

О'КЕЙ
ГРУППА КОМПАНИЙ

okeygroup.lu

ГРУППА КОМПАНИЙ «О'КЕЙ»

Годовой отчет
2023

Содержание

Обзор Компании 4

Ключевые результаты 2023 года.	6
О Группе компаний «О'КЕЙ»	8
Наша география.	12
Главные события 2023 года.	15

Стратегический обзор 16

Обзор деятельности.	18
Обзор рынка розничной торговли продуктами питания в России.	20
Реализация стратегии Компании	22
Бизнес-модель.	23
Устойчивое развитие	24

Операционные результаты 40

Гипермаркеты «О'КЕЙ». ...	42
Дискаунтеры «ДА!»	51

Финансовый обзор 58

Основные финансовые показатели за 2023 год	60
--	----

Корпоративное управление 66

Система корпоративного управления	68
Общее собрание акционеров.	70
Совет директоров.	72
Комитеты Совета директоров.	73
Управление рисками	76
Информация для акционеров и инвесторов	79
Заявление об ответственности руководства и директоров	83

Финансовая отчетность 84

Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2023 года	86
Глоссарий	128
Аббревиатуры	130
Контакты	132



ОБЗОР КОМПАНИИ

Группа компаний «О'КЕЙ» – один из ведущих российских продуктовых ритейлеров. Бизнес-модель Группы сочетает в себе два современных взаимодополняющих формата розничной торговли (гипермаркеты и дискаунтеры) и быстрорастущую омниканальную платформу электронной коммерции.

21 год

на рынке

207,9

млрд руб.

Выручка Группы в 2023 году

В топ-10

продуктовых ритейлеров в России

Ключевые результаты 2023 года

297

+24 год к году
общее количество магазинов

В числе 10

ведущих игроков рынка в России¹

207,9 млрд руб.

+2,8% год к году
чистая розничная выручка Группы

77

гипермаркетов «О'КЕЙ»

220

дискаунтеров «ДА!»

7,7 млрд руб.

+24,0% год к году
общие онлайн-продажи

Об Отчете

Годовой отчет за 2023 год (далее – Отчет) подготовлен O'KEY GROUP S.A. (Группа компаний «О'КЕЙ», Группа или Компания).

В настоящем Отчете раскрывается информация о реализации стратегии Группы в 2023 году, представлены операционные и финансовые результаты Группы, а также приведено описание системы корпоративного управления Группы и ее деятельности в области корпоративной социальной ответственности. Отчет подготовлен на основании данных консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), за 2023 год.

Отчет подготовлен на основании информации, которой Группа располагала на момент его выпуска, включая сведения, полученные от третьих лиц. Компания обоснованно полагает, что по состоянию на дату публикации настоящего Отчета приведенная информация является полной и точной. Однако данный Отчет не содержит никаких заверений или гарантий того, что данная информация не будет обновлена, пересмотрена или иным образом изменена в будущем.

Настоящий Отчет включает оценки или прогнозные заявления в отношении операционных, финансовых, экономических, социальных и иных мер, которые могут использоваться для оценки результатов деятельности Группы. Компания не дает никаких заверений или гарантий того, что ожидаемые на основании таких прогнозных заявлений результаты будут достигнуты. Компания не несет ответственности перед любыми физическими или юридическими лицами за убытки или ущерб любого рода, которые могут возникнуть в результате того, что они полагаются на такие прогнозные заявления.

Подробная информация

Подробная информация о стратегии, деятельности и результатах Группы компаний «О'КЕЙ», а также о нашем подходе к управлению и контролю рисков приведена на корпоративном веб-сайте по адресу www.okgroup.lu.

Архив годовых и стратегических отчетов, а также полный набор дополнительных информационных материалов доступен на корпоративном веб-сайте по адресу www.okeygroup.lu.

Правовая оговорка

Сложившаяся в мире экономическая ситуация, включая текущую геополитическую ситуацию и колебания на валютных и фондовых рынках, а также значительные колебания валютных курсов, вероятно, оказывают влияние на компании во всех секторах экономики. Мы внимательно следим за потенциальным влиянием этих меняющихся макроэкономических обстоятельств и изменений на рынке розничной торговли на финансовые и операционные результаты Группы компаний «О'КЕЙ» в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Тем не менее мы признаем, что продуктовый ретейл относится к наиболее устойчивым секторам экономики и постоянно востребован потребителями. Кроме того, мы уверены в эффективности бизнес-стратегии Группы, в которой применяются два взаимодополняющих формата розничной торговли и надежная онлайн-платформа, отвечающая всем требованиям покупателей и демографическим особенностям. Такой подход позволяет занять устойчивую позицию на рынке и обеспечивает надежную защиту от макроэкономической нестабильности.

Наша Компания хорошо подготовлена к любым возможным изменениям в цепочке поставок благодаря тому, что почти 80% закупок мы осуществляем у ближайших поставщиков и производителей. Активно развивая собственные бренды, поддерживая долгосрочные и продуктивные партнерские отношения со значительным числом инновационных, передовых и быстро развивающихся ферм и производителей, а также участвуя в региональных и национальных инициативах и программах качества, поддерживающих местных поставщиков, мы можем успешно преодолевать любые вызовы и неопределенности рынка.

Вследствие этого Группа компаний «О'КЕЙ» обладает хорошо отлаженной и интегрированной структурой корпоративного управления и менеджмента, занимает надежную позицию на рынке и готова противостоять макроэкономическим потрясениям и волатильности рынка, эффективно удовлетворяя потребности заинтересованных сторон.

¹ Данные Infoline за 2023 год.

О Группе компаний «О'КЕЙ»

Группа компаний «О'КЕЙ» – один из ведущих российских продуктовых ретейлеров. С момента открытия нашего первого гипермаркета в Санкт-Петербурге в 2002 году мы продолжаем расти и совершенствоваться. Группа компаний «О'КЕЙ» развивает два четко позиционируемых и взаимодополняющих формата розничной торговли: гипермаркеты «О'КЕЙ» и дискаунтеры «ДА!». Компания также управляет онлайн-платформой на базе своих гипермаркетов. Это сбалансированное сочетание форматов позволяет нам удовлетворять потребности самых разных покупателей во всех регионах нашего присутствия и по всем каналам продаж. В 2023 году Группа внедрила систему наставничества, к участию в которой привлекаются не только новые, но и действующие сотрудники, нацеленные на предоставляемые форматом наставничества возможности горизонтального или вертикального карьерного роста.

Наше видение



Гипермаркет будущего



Лучший дискаунтер по соотношению «цена/качество»

Наша миссия



Мы стремимся к совершенству



Мы предлагаем простые и удобные условия для совершения покупок



Мы серьезно относимся к нашей социальной ответственности и действуем соответствующим образом



Мы предлагаем свежие и качественные продукты питания для каждой семьи



Мы стремимся создать эффективную рабочую среду

Наши ценности

Инновационность

Выдающийся результат

Безупречный сервис

Атмосфера профессионализма

Эффективная команда

Наши ключевые преимущества

- Гибкая бизнес-модель, в основе которой лежат два амбициозных формата, а также платформа электронной торговли, где представлены все сегменты и учтены потребности покупателей
- Гипермаркет «О'КЕЙ»: узнаваемый бренд и позиционирование на рынках крупнейших российских городов
- Дискаунтеры «ДА!»: одна из самых быстрорастущих продуктовых сетей на рынке
- Входит в топ-10 продуктовых ретейлеров в онлайн-сегменте со 100%-ным охватом городов присутствия «О'КЕЙ»
- Уникальный ассортимент товаров под собственной торговой маркой и собственное производство, что позволяет сформировать привлекательное ценностное предложение для покупателей
- Высокий уровень централизации: пять распределительных центров в Москве и Санкт-Петербурге
- Акцент на передовых ИТ-решениях и инфраструктуре
- Высокие стандарты корпоративного управления: прозрачная акционерная структура, листинг на Лондонской, Московской биржах и Международной фондовой бирже Астаны

Наш ESG-подход

В условиях сохраняющейся макроэкономической и геополитической нестабильности ESG-повестка становится еще более актуальной и важной. Группа компаний «О'КЕЙ» позиционирует себя как социально ответственный бизнес и действует соответствующим образом – учитывая интересы всех своих заинтересованных сторон: сотрудников, покупателей, поставщиков, партнеров и акционеров.

Покупатели

Основным приоритетом во взаимодействии Группы компаний «О'КЕЙ» с покупателями остается удовлетворение их потребностей во всех сегментах рынка, обеспечение самого высокого уровня сервиса и формирование привлекательного ценностного предложения для покупателей в каждом формате бизнеса Группы.

Несмотря на нестабильность экономической конъюнктуры, мы прилагаем все усилия, чтобы обеспечить бесперебойность поставок, перенаправить логистические потоки, где это необходимо, заполнить полки товарами и удовлетворить спрос наших покупателей.

В ответ на растущую инфляцию мы одними из первых взяли на себя обязательство зафиксировать минимальную торговую наценку на ряд продуктов первой необходимости.

Для нас важно учитывать самые актуальные изменения в моделях потребления и потребностях покупателей,

в том числе ажиотажный спрос на некоторые категории товаров и чувствительность к уровню цен. Компания прилагает все усилия, чтобы удовлетворить текущий уровень спроса, а также поддерживать минимальные наценки на социально значимые товары и разумный уровень цен на весь товарный ассортимент при неизменно высоком уровне качества и сервиса. Мы также активно прорабатываем новые логистические маршруты и ищем новые эффективные форматы работы с поставщиками, чтобы сохранить широкий ассортимент предлагаемой продукции.

Обеспечивать достойный уровень цен и конкурентоспособность всех розничных форматов в целом помогает тщательный контроль затрат по всем направлениям деятельности Группы. С целью реализации такого подхода Компания тесно сотрудничает с Ассоциацией компаний розничной торговли, Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и другими рыночными регуляторами и структурами.

Поставщики

Наибольшее внимание при взаимодействии с поставщиками Компания уделяет формированию партнерских взаимовыгодных отношений. Это позволяет в любой рыночной ситуации обеспечить своевременность и стабильность поставок высококачественной продукции и широкий ассортимент на полках наших магазинов.

С момента своего основания Группа компаний «О'КЕЙ» активно привлекает местных производителей: около 80% закупок Компании приходится на продукцию российских производителей. Таким образом, доля импортных товаров в Компании невелика

В течение многих лет Группа сотрудничает с большим количеством инновационных современных быстрорастущих фермерских хозяйств и производителей. Особенно это актуально в части развития собственных брендов Группы: ассортимент товаров собственных торговых марок (СТМ) гипермаркетов «О'КЕЙ» насчитывает 1 910 единиц (SKU), дискаунтеров «ДА!» – 1 367 SKU. Компания также вносит свой вклад в развитие программ поддержки местных производителей путем участия в региональных и национальных инициативах в области качества, таких как «Сделано на Дону», а также инициативах по добросовестной сертификации продукции в Северо-Западном и Центральном федеральных округах России. В условиях экономической волатильности Компания продолжает это сотрудничество, обеспечивая регулярные закупки и взаимную выгоду. Изменения в конъюнктуре рынка могут приводить к изменениям в цепочках поставок, однако благодаря высокой доле продукции российского производства в ассортименте эти цепочки сохраняют достаточную стабильность. Компания работает над оптимизацией логистических затрат и обеспечением эффективного управления запасами.

Инвесторы и акционеры

Группа «О'КЕЙ» несет ответственность перед инвесторами и акционерами и стремится обеспечивать поддержание и рост акционерной стоимости Компании.

Принимая во внимание текущую волатильность российского рубля и целый ряд макроэкономических факторов, создающих высокий уровень неопределенности, Группа поддерживается от краткосрочных и долгосрочных прогнозов как по операционным, так и по финансовым показателям. В настоящее время руководство Группы проводит анализ потенциального влияния микро- и макроэкономических условий на будущие операционные и финансовые результаты деятельности.

Вместе с тем мы уверены, что эффективная бизнес-модель Группы, базирующаяся на использовании двух взаимодополняющих форматов розничной торговли с четким позиционированием (гипермаркеты и дискаунтеры), а также мощной

платформы онлайн-торговли, поможет нам и далее преодолевать все негативные факторы и удовлетворять потребности покупателей в разных сегментах рынка. Формат гипермаркетов наиболее оптимален для реагирования на изменения в потребительском поведении, поскольку предлагает широкий ассортимент, а покупатели часто предпочитают закупаться впрок. Дискаунтеры, в свою очередь, создают надежную базу для роста в среднесрочной перспективе, поскольку в русле тренда осознанного потребления предлагают ассортимент товаров неизменно высокого качества по самым выгодным ценам на рынке, используя ценовую модель EDLP.

Мы будем и далее прилагать все усилия к достижению наших среднесрочных целей, обеспечивая оптимизацию цепочки поставок и жесткий контроль затрат.

Глобальные депозитарные расписки (ГДР) «О'КЕЙ» котируются на Лондонской фондовой бирже с ноября 2010 года. Кроме того, с декабря 2020 года ГДР Компании торгуются и на Московской фондовой бирже (МОЕХ). «О'КЕЙ» стремится поддерживать доступность ГДР на площадке МОЕХ для покупки всеми участниками рынка, включая розничных инвесторов. С целью дальнейшего повышения ликвидности акций и диверсификации своей базы инвесторов в марте 2023 года Группа провела листинг своих ГДР на Международной фондовой бирже Астаны в Казахстане.

Сотрудники

Для Группы компаний «О'КЕЙ» главная ценность – это ее люди. В Группе работает более 19 тыс. человек. Мы несем ответственность за обеспечение жителей регионов присутствия Компании рабочими местами и создание безопасных, благоприятных и достойных условий труда для наших сотрудников. Кроме того, мы неуклонно следуем Трудовому кодексу Российской Федерации.

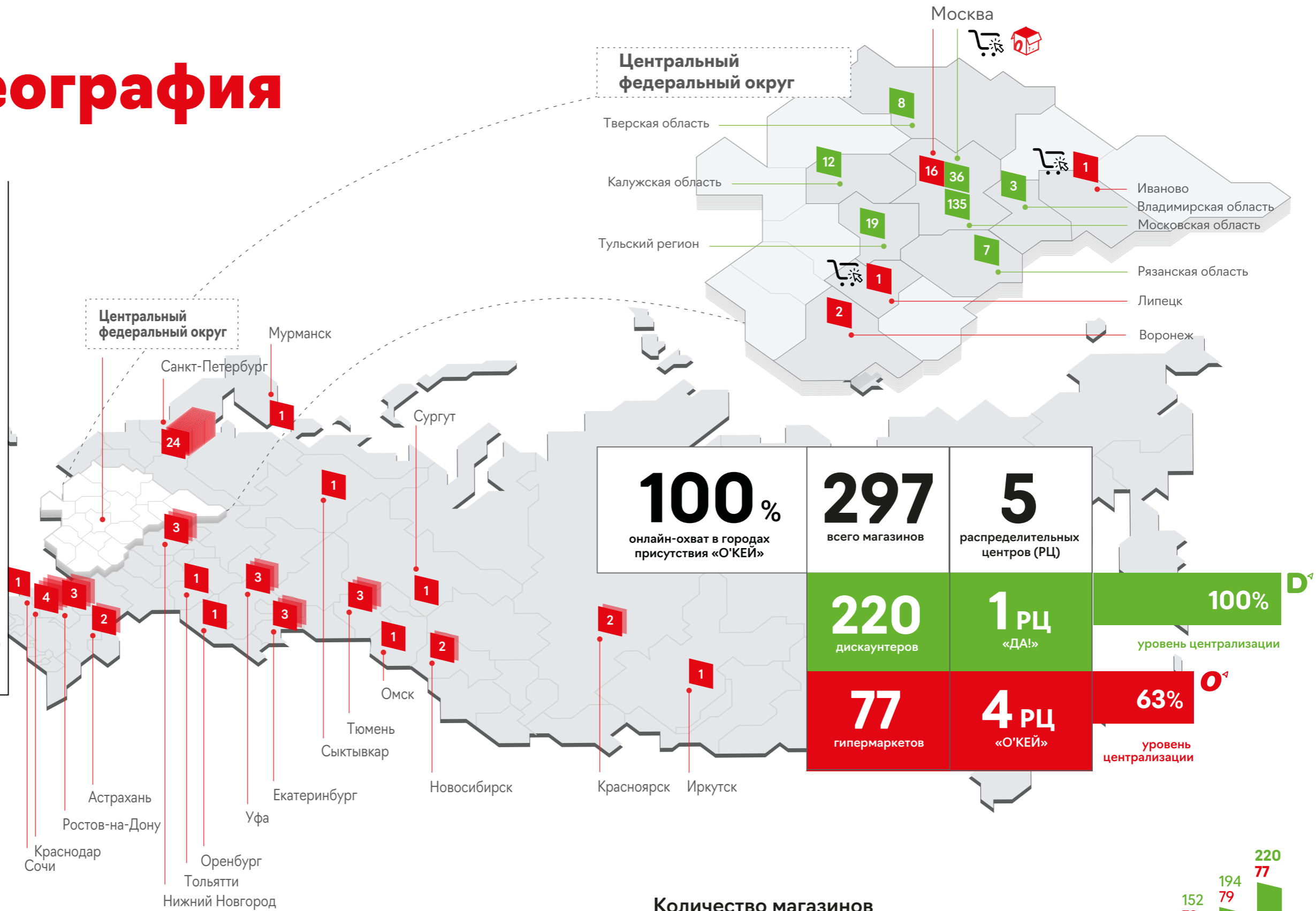
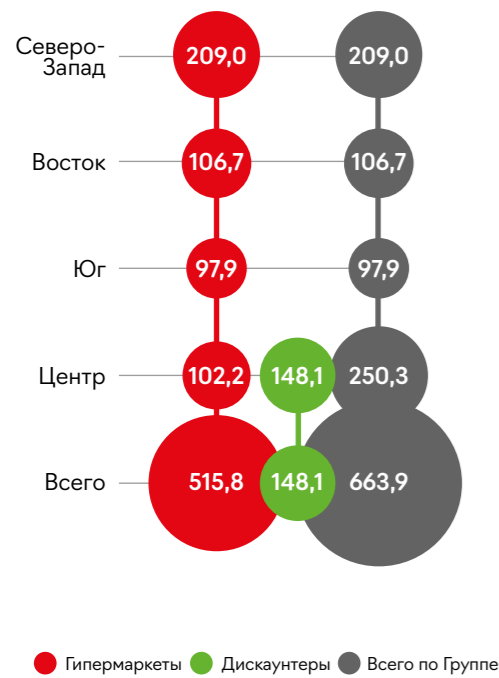
За годы своего существования Компания заработала высокую репутацию на рынке, неизменно следуя самым высоким стандартам корпоративного управления, а также управления и обучения персонала.

В 2023 году Группа провела большую работу по обеспечению безопасности труда своих сотрудников, улучшила корпоративную программу добровольного медицинского страхования (ДМС) и целевые ключевые показатели эффективности (КПЭ) в рамках текущих программ страховых взносов, продолжила обучение персонала в рамках проекта «Академия О'КЕЙ», запустила конкурсы профессионального мастерства и программы мотивации.

В условиях текущей волатильности Компания продолжает твердо следовать своей политике, направленной на сохранение рабочих мест, обеспечение достойного уровня заработной платы и социальных гарантий, а также развитие программ обучения и мотивации персонала.

Наша география

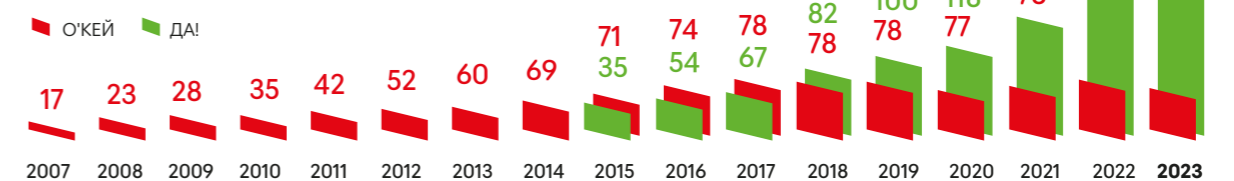
Торговая площадь
Группы в 2023 (тыс. м²)



Онлайн-доставка «О'КЕЙ»
 Партнерская онлайн-доставка

Гипермаркеты «О'КЕЙ»
 Дискаунтеры «ДА!»
 РЦ «О'КЕЙ»
 РЦ «ДА!»

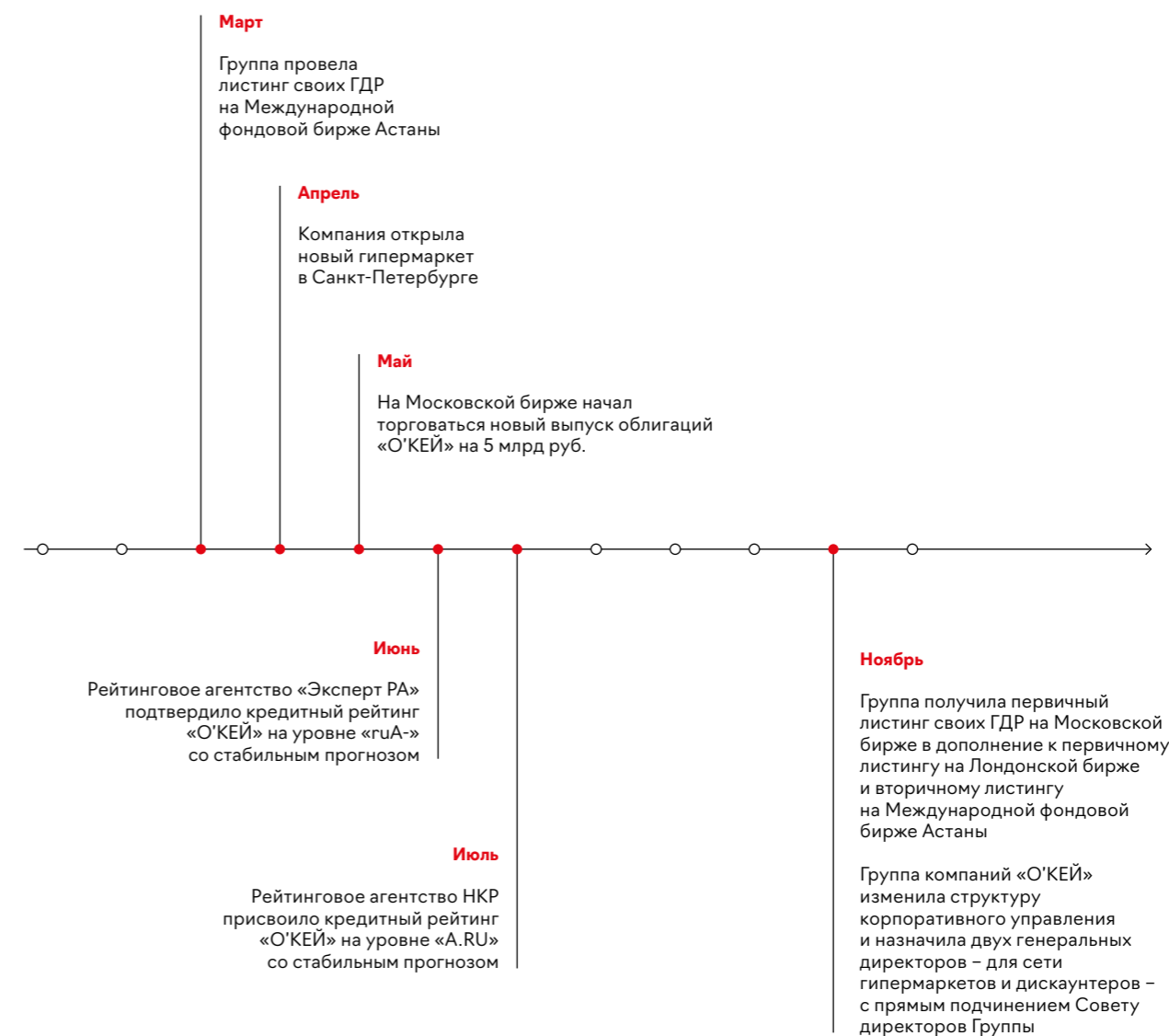
Количество магазинов



Основные операционные и финансовые результаты

Показатели	2021	2022	2023	2023/2022, %
Чистая розничная выручка Группы, млрд руб.	185,2	200,2	205,8	+2,8%
• Чистая розничная выручка «О'КЕЙ», млрд руб.	150,4	146,9	141,9	(3,4%)
• Чистая розничная выручка «ДА!», млрд руб.	34,8	53,3	63,8	+19,8%
Чистая розничная LFL-выручка Группы, %	+3,7	+2,1	(1,6)	
• Чистая розничная LFL-выручка «О'КЕЙ», %	+1,4	(3,6)	(3,3)	
• Чистая розничная LFL-выручка «ДА!», %	+16,3	+26,8	+3,0	
Общая торговая площадь Группы, тыс. м ²	625,6	656,2	663,9	+1,1%
• Общая торговая площадь «О'КЕЙ», тыс. м ²	522,7	525,8	515,8	(1,9%)
• Общая торговая площадь «ДА!», тыс. м ²	102,9	130,4	148,1	+13,2%
Выручка Группы, млрд руб.	187,1	202,2	207,9	+2,8%
• Выручка «О'КЕЙ», млрд руб.	152,3	148,8	144,0	(3,3%)
• Выручка «ДА!», млрд руб.	34,8	53,3	63,9	+19,8%
EBITDA Группы, млрд руб.	15,5	17,0	17,0	-

Главные события 2023 года





СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Мы понимаем важность социально ответственного подхода к бизнесу и внедряем лучшие принципы и подходы к устойчивому развитию.

297
магазинов
в России

407
млн руб.
социальных льгот в 2023 году

19 230
сотрудников

Обзор деятельности

Несмотря на нестабильную ситуацию на рынке в течение отчетного периода, Группа компаний «О'КЕЙ» смогла обеспечить высокие результаты по итогам года. Формат гипермаркетов сохраняет стабильность показателей, а дискаунтеры и онлайн-сегмент продолжают укреплять свои позиции.

В 2023 году мы вновь оказались в десятке лидеров российского рынка продуктового ретейла по уровню годовой выручки и доли на рынке.

Выручка Группы выросла на 2,8%, до 207,9 млрд руб., при этом показатель EBITDA остался на прежнем уровне – 17,0 млрд руб., а рентабельность по EBITDA составила 8,2%.

Широкий выбор поставщиков, быстрая адаптация к постоянным изменениям на рынке, синергия с дискаунтерами и онлайн-сегментом, а также грамотное управление и разумный контроль издержек составляют основу успеха наших гипермаркетов как сегодня, так и в обозримом будущем.

Рациональное потребление становится все более популярным в условиях текущей экономической нестабильности, о чем свидетельствует уверенный рост сегмента дискаунтеров, продолжившийся в 2023 году. Сеть «ДА!», насчитывающая 220 дискаунтеров в Центральном федеральном округе, расширила свое присутствие, одновременно обеспечив рост LFL-продаж, благодаря чему выручка сегмента увеличилась на 19,8% год к году и составила 31,0% от общей выручки Группы по итогам 2023 года. Несмотря на временное давление результатов недавно открывшихся магазинов, еще не относящихся к категории «зрелых», показатель EBITDA сегмента дискаунтеров вырос на 20,3% год к году, при этом рентабельность по EBITDA также улучшилась, составив по итогам 2023 года 6,9%.

Один из ключевых элементов успеха дискаунтеров «ДА!» – наряду с операционной и экономической эффективностью, а также ценовой политикой «низкие цены каждый день» (EDLP) – грамотно составленный портфель собственных брендов, на продукцию которых приходится примерно 50% от общей выручки формата дискаунтеров. В течение 2023 года мы продолжали развивать долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество с местными поставщиками, что позволяло нам добавлять в ассортимент новые позиции.

Мы твердо верим, что в текущих непростых условиях дискаунтеры «ДА!» обладают идеальными возможностями для развития, оставаясь ключевым фактором роста для всей Группы. Данный уникальный формат опирается на лучшие международные практики и специально адаптирован к потребностям и запросам российских потребителей.

Что касается онлайн-торговли, мы считаем ее важным катализатором трансформации высококонкурентного розничного сектора как в части влияния на традиционные офлайн-форматы, так и в плане параллельного процесса превращения этого сегмента в самостоятельный перспективный канал продаж. 2023 год стал еще одним годом быстрого роста для российского рынка онлайн-торговли продуктами питания, размер которого по итогам года достиг 918 млрд руб.

Общий объем онлайн-продаж Группы в 2023 году вырос на 24,0% год к году, составив 7,7 млрд руб. Общее количество онлайн-заказов, выполненных в 2023 году, составило почти 3,5 млн, для их доставки мы задействовали как собственные сервисы, так и партнерские службы. На конец отчетного года Компанией организованы 36 пунктов сборки и выдачи онлайн-заказов в гипермаркетах «О'КЕЙ» в ключевых городах присутствия (Москва, Санкт-Петербург, Сочи и Краснодар).

В течение всего года мы стремились поддерживать высокий уровень системы корпоративного управления, основанной в соответствии с лучшими международными и российскими практиками на принципах профессионализма, подотчетности, равенства и прозрачности. В 2023 году агентство «Эксперт РА» вновь подтвердило кредитный рейтинг Компании на уровне «гцА–» со стабильным прогнозом, что отражает эффективное управление рисками, стратегический контроль и прозрачность в сочетании с прочным операционным и финансовым положением. За ним рейтинг «А.гц» со стабильным прогнозом Компанией присвоило рейтинговое агентство НКР, высоко оценив значительную географическую распределенность, диверсифицированную базу поставщиков и успешное развитие формата дискаунтеров в рамках реагирования на текущие тенденции потребительского спроса в России.

Несмотря на текущие колебания рынка, мы нацелены на поддержание активного диалога с инвестиционным сообществом и учет интересов всех наших инвесторов и акционеров. В марте 2023 года Группа компаний «О'КЕЙ» провела листинг своих ГДР на Международной фондовой бирже Астаны. Этот шаг направлен на дальнейшее повышение ликвидности наших акций и предоставление доступа к ним более широкому кругу розничных и институциональных инвесторов. В ноябре 2023 года мы также получили первичный листинг ГДР Компании на Московской бирже. Регистрация проспекта и получение первичного листинга были направлены на обеспечение непрерывности торгов ГДР Группы на площадке Московской биржи с целью содействия дальнейшему росту ликвидности ценных бумаг Компании в будущем.

Прогноз

Несмотря на вызовы, с которыми сталкиваются различные секторы экономики, мы считаем, что отрасль розничной торговли продуктами питания сохраняет высокую устойчивость на фоне постоянного спроса покупателей. Кроме того, мы верим в эффективность бизнес-подхода Группы, который подразумевает использование двух взаимодополняющих форматов розничной торговли и омниканальной

онлайн-платформы с охватом потребностей всех сегментов покупателей. Интеграция этого подхода и выверенной структуры корпоративного управления наряду с эффективным операционным управлением дает нам гарантии устойчивости позиций Компании на рынке и ее способности минимизировать влияние любых колебаний внешней экономической конъюнктуры.

Обзор рынка розничной торговли продуктами питания в России

По данным информационно-консалтингового агентства INFOline, российский рынок розничной торговли продуктами питания вырос в 2023 году на 13,4% год к году, до 22,8 трлн руб., по сравнению с 21,0 трлн руб. годом ранее.

К концу 2023 года общее количество магазинов топ-200 продуктовых сетей в России превысило 104,0 тыс. (+12,4 тыс. магазинов год к году), а их общая площадь составила 35,9 млн м² (+2,6 млн м² год к году).

INFOline отмечает, что с 2015 года наблюдается тенденция снижения общей средней торговой площади: на 21,5%, до 304,2 м², к концу 2023 года.

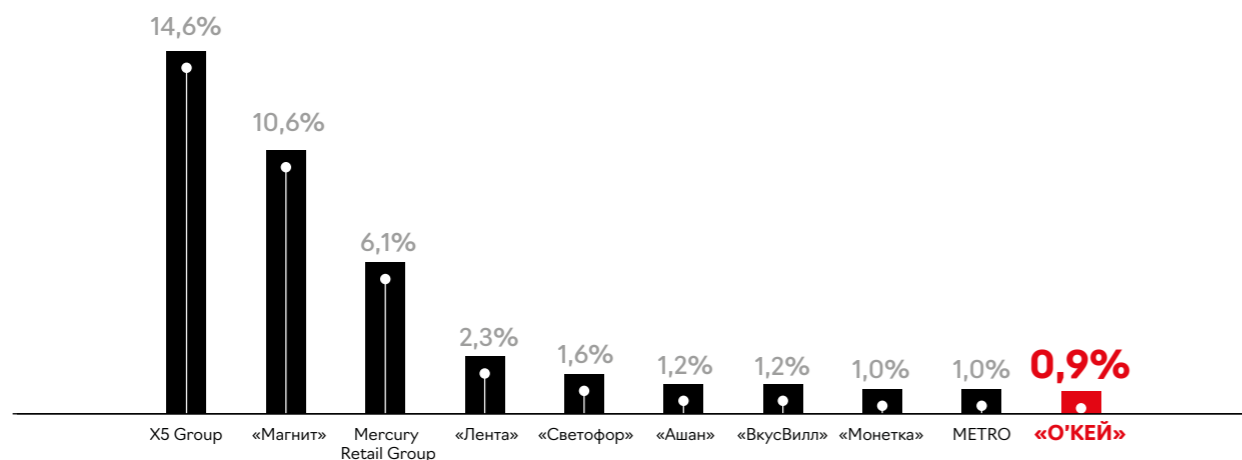
Согласно данным INFOline, сети дискаунтеров и магазинов шаговой доступности в 2023 году продолжали расширять свое присутствие. Совокупная доля дискаунтеров и магазинов шаговой доступности выросла на 2,2 п. п., до 76,6%, а их общая торговая площадь увеличилась на 10,5% год к году (+2,7 млн м²), составив 28,9 млн м².

По данным INFOline, общая торговая площадь формата гипермаркетов практически не изменилась по сравнению с предыдущим годом и на конец 2023 года составляла 5,4 млн м².

В 2023 году совокупная доля топ-10 ведущих продуктовых розничных сетей на рынке увеличилась на 2,0 п. п. год к году, до 40,5%.

По данным INFOline, в 2023 году Группа компаний «О'КЕЙ» занимала десятое место среди крупнейших продуктовых ритейлеров на российском рынке.

Топ-10 продуктовых ритейлеров России (по чистой розничной выручке), %



Источник: INFOline, данные о выручке без НДС

Рынок онлайн-торговли продуктами питания в России

Согласно обзору INFOline, в 2023 году российский рынок онлайн-торговли продуктами питания продолжил стремительный рост, увеличившись на 47% год к году, до 918 млрд руб., что составляет 4,0% от общего объема российского рынка продуктовой розницы (+1,0 п. п. год к году).

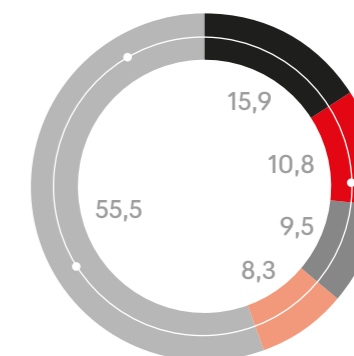
По данным INFOline, в 2023 году Группа компаний «О'КЕЙ» занимала девятое место среди крупнейших продуктовых онлайн-ритейлеров.

В течение 2023 года темпы роста формата маркетплейсов по-прежнему опережали рынок онлайн-торговли продуктами питания в целом за счет расширения ассортимента и базы продавцов для обеспечения максимально широкого выбора. По данным INFOline, в 2023 году совокупная доля ведущих маркетплейсов и операторов доставки на рынке онлайн-торговли продуктами питания увеличилась на 6,3% год к году, до 44,5% (по сравнению с 38,2% в 2022 году).

918 млрд руб.

объем российского рынка онлайн-торговли продуктами питания¹

Структура российского рынка онлайн-торговли продуктами питания в 2023 году, %



● «Самокат» ● Wildberries
● Ozon ● Другие
● «Яндекс Лавка» и «Яндекс Маркет»

Топ-10 продуктовых ритейлеров России по объему валовых онлайн-продаж

Ритейлер	Млрд руб.
«ВкусВилл»	140,0
X5 Group	133,1
«Лента» и «Утконос»	61,1
«Магнит»	44,8
METRO (B2C)	41,8
«Ашан»	26,9
«Глобус»	13,1
«Азбука вкуса»	11,4
«О'КЕЙ»	8,7
«МясновЪ»	3,9

Источник: исследование INFOline 2023 года, без учета маркетплейсов, агрегаторов и операторов доставки продуктов питания, выручка с учетом НДС

¹ Исследование INFOline 2023 года.

Реализация стратегии Компании

Группа компаний «О'КЕЙ» работает в двух форматах – гипермаркетов и дискаунтеров, а также использует развитую омниканальную онлайн-платформу. Стратегические приоритеты зависят от формата, однако развитие каждого из них направлено на создание привлекательного ценностного предложения и предоставление покупателям безупречного уровня сервиса и продукции самого высокого качества.

Гипермаркеты «О'КЕЙ»	Дискаунтеры «ДА!»	Онлайн-торговля
РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА		
<ul style="list-style-type: none"> Дальнейшее развитие формата гипермаркетов в соответствии с самыми инновационными трендами на рынке Поиск наилучших возможностей для расширения бизнеса: развитие новых усовершенствованных гипермаркетов; использование новейших технологий и решений в сфере розничной торговли, снабжения и логистики; расширение сети в ключевых регионах и оптимизация портфеля магазинов Расширение возможностей для роста выручки и прибыли формата за счет его постоянной трансформации и адаптации к различным потребностям покупателей Повышение операционной эффективности 	<ul style="list-style-type: none"> Расширение в границах всего Центрального федерального округа и прилегающих регионов Внедрение и развитие формата дискаунтеров «ДА!» в качестве ключевого фактора роста выручки и прибыли Группы Акцент на операционной эффективности и достижении целевых показателей рентабельности 	<ul style="list-style-type: none"> Дальнейшее развитие омниканального подхода, позволяющего увеличить объемы продаж за счет охвата всех сегментов и потребностей покупателей Развитие партнерских отношений со специализированными операторами доставки для повышения операционной эффективности Расширение круга партнеров за счет сотрудничества с маркетплейсами
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЛУЧШЕГО ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ		
<ul style="list-style-type: none"> Максимально удобный и современный процесс покупки, сбалансированный ассортимент товаров с акцентом на категориях «фреш» и «ультрафреш» Увеличение доли продукции собственных торговых марок (СТМ) и собственного производства в общем объеме продаж 	<ul style="list-style-type: none"> Акцент на ценовой стратегии «низкие цены каждый день» (EDLP) Предложение максимально конкурентных цен на рынке без ущерба для качества Достижение лидерства в развитии портфеля СТМ 	<ul style="list-style-type: none"> Интеграция ИТ-решений с партнерами для дополнительного повышения операционной и экономической эффективности Повышение производительности операций платформы онлайн-торговли Работа над внедрением сервиса экспресс-доставки и повышением эффективности затрат
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРЕИМУЩЕСТВ СИНЕРГИИ МЕЖДУ ФОРМАТАМИ		
<ul style="list-style-type: none"> Наращивание синергии с дискаунтерами в области совместных закупок и прямого импорта продуктов категории «фреш», а также использование собственных наработок в развитии СТМ Развитие синергии с форматом онлайн-торговли за счет омниканального подхода. Извлечение выгоды из роста заказов, размещаемых через сайт и мобильное приложение 	<ul style="list-style-type: none"> Извлечение выгоды от совместных с гипермаркетами закупок брендированного ассортимента Совместное использование складских площадей в распределительных центрах «О'КЕЙ» в Центральном федеральном округе для хранения части ассортимента формата «ДА!» 	<ul style="list-style-type: none"> Извлечение выгоды от использования гипермаркетов «О'КЕЙ» в качестве пунктов выдачи заказов и омниканальной площадки для доставки онлайн-заказов

Бизнес-модель

Группа компаний «О'КЕЙ» разработала уникальную бизнес-модель, ориентированную на работу в двух четко позиционированных, взаимодополняющих форматах розничной торговли (гипермаркеты и дискаунтеры) и использование быстрорастущей омниканальной платформы онлайн-торговли. Такое сочетание форматов позволяет нам

удовлетворять потребности покупателей в различных сегментах и идти в ногу с последними тенденциями на рынке. В рамках Группы все перечисленные форматы являются неотъемлемыми элементами ее бизнес-модели. Такой бизнес-подход доказал свою эффективность и является залогом нашего успеха в будущем.

Гипермаркеты «О'КЕЙ»	Дискаунтеры «ДА!»	Онлайн-торговля
<p>В числе лидеров в своем сегменте более чем с 20-летним опытом работы на рынке, усиленным использованием инновационной концепции гипермаркетов</p> <p>Сильная база для развития онлайн-торговли</p> <ul style="list-style-type: none"> Один из лидеров российского розничного рынка, со значительным присутствием в ключевых городах России Современная концепция гипермаркетов, соответствующая рыночным тенденциям 	<p>Уникальная для российского рынка модель скидок, основанная на лучших мировых практиках и адаптированная к потребностям местных покупателей</p> <ul style="list-style-type: none"> Концепция скидок с акцентом на премиальный сегмент Быстрорастущая сеть магазинов в наиболее выгодных локациях, предлагающая высококачественные товары по самым выгодным ценам Глубокая экспертиза в закупках продуктов категории «фреш» и производстве продукции собственных брендов Вектор на централизацию и эффективность затрат 	<p>Сегмент с высоким потенциалом роста и быстрым реагированием на стремительные изменения в структуре потребительских покупок</p> <ul style="list-style-type: none"> Обеспечение роста сегмента онлайн-торговли продуктами питания с 2015 года Входит в топ-10 продуктовых онлайн-ритейлеров России Омниканальный подход: отвечающие принципам омниканальности современное и удобное мобильное приложение и интернет-магазин, удостоенный ряда наград; возможность доставки или самовывоза; единая система бонусов и ассортимент продукции в онлайн- и офлайн-каналах
<ul style="list-style-type: none"> Сбалансированный ассортимент товаров с акцентом на категориях «фреш» и «ультрафреш» Оптимизированное предложение непродовольственных товаров Высочайший уровень обслуживания покупателей Современное торговое пространство 	<ul style="list-style-type: none"> Непревзойденный опыт работы с продуктами СТМ (на продукцию собственных брендов приходится около 50% выручки) Ценовая политика EDLP, которая опирается в основном на собственные бренды и экономит нашим покупателям 20–30% расходов на покупки Удобные и достаточно просторные торговые залы и планировка магазинов 	<ul style="list-style-type: none"> Онлайн-заказы обрабатываются ближайшими гипермаркетами Москвы и Санкт-Петербурга и в партнерстве с операторами доставки во всех городах присутствия 36 специально выделенных зон для выполнения онлайн-заказов в гипермаркетах в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи и Краснодаре
<ul style="list-style-type: none"> 77 гипермаркетов в 23 городах шести федеральных округов России 	<ul style="list-style-type: none"> 220 магазинов в шести регионах Центрального федерального округа 	<ul style="list-style-type: none"> 100% онлайн-охват в регионах присутствия Группы компаний «О'КЕЙ» 36 пунктов сортировки, сборки и выдачи онлайн-заказов в гипермаркетах «О'КЕЙ»
<ul style="list-style-type: none"> Переформатирование гипермаркетов с целью укрепления позиций формата на рынке и поддержания долгосрочного роста LFL-показателей 	<ul style="list-style-type: none"> +19,8% год к году – рост чистой розничной выручки по итогам 2023 года Доля дискаунтеров «ДА!» в чистой розничной выручке Группы выросла до 31,0% Сегмент дискаунтеров «ДА!» в среднесрочной перспективе останется ключевым фактором роста выручки и прибыли Группы 	<ul style="list-style-type: none"> +24,0% год к году – общий рост онлайн-продаж в 2023 году Онлайн-продажи достигли 5,4% от общего объема чистой розничной выручки Группы компаний «О'КЕЙ» в 2023 году

Устойчивое развитие

Подход к устойчивому развитию

Группа компаний «О'КЕЙ» – ритейлер с широкой географией присутствия в российских регионах. С момента основания Компания заботится об интересах широкого круга стейкхолдеров, включая покупателей, сотрудников, акционеров, инвесторов, поставщиков и представителей местных сообществ. Мы на постоянной основе совершенствуем стратегии взаимодействия с регулирующими и государственными органами, СМИ и неправительственными организациями (НПО),

ведь благодаря укреплению партнерских отношений наш бизнес продолжает расти и развиваться. Основные ценности Компании отражают ее приверженность принципам устойчивого развития. Каждый день мы стремимся к совершенству во всем, что мы делаем, предоставляя семьям возможность приобретать свежие и высококачественные продукты и совершать комфортные покупки без каких-либо хлопот.

244,1

млн руб.

выручка от продаж вторсырья в 2023 году

407

млн руб.

расходы на социальную поддержку сотрудников в 2023 году

19 230

человек

численность сотрудников Группы

Мы понимаем важность социальной ответственности бизнеса и стремимся выработать индивидуальный подход, внедрять международные стандарты отчетности и лучшие мировые практики в части поддержки местных сообществ, а также соблюдать нормативно-правовые требования в области трудовых отношений и экологической безопасности.

Эффективная и благоприятная рабочая среда для сотрудников имеет приоритетное значение для Группы компаний «О'КЕЙ». Сотрудники – главная опора нашего бизнеса, поэтому мы заботимся об их благополучии и карьерном росте.

Компания предоставляет персоналу возможности совершенствовать навыки и знания в рамках программ обучения и развития, а также стремится формировать культуру инноваций и сотрудничества.

Помимо обязательств перед сотрудниками, мы серьезно относимся к своей социальной ответственности и действуем соответствующим образом. Мы считаем, что бизнес должен играть важнейшую роль в обществе и стремимся в рамках своей деятельности оказывать положительное воздействие. Следуя принципам устойчивого развития, мы принимаем

меры по минимизации своего воздействия на окружающую среду. Мы также считаем важным вносить свой вклад в благополучие общества, поэтому поддерживаем различные благотворительные инициативы и организации, которые разделяют наши ценности.

В целом мы по-прежнему четко ориентированы на то, чтобы сделать процесс взаимодействия максимально комфортным для наших покупателей, сотрудников, акционеров, инвесторов, поставщиков и представителей местных сообществ. Мы считаем, что, сохраняя приоритетность устойчивого развития и инноваций, мы сможем и далее обеспечивать ответственный подход к росту и развитию своего бизнеса.

Преимущества для ключевых заинтересованных сторон Компании



Инвесторы и акционеры

В 2023 году мы продолжили развивать все сегменты бизнеса Компании: современные гипермаркеты «О'КЕЙ», быстрорастущий формат дискаунтеров «ДА!» и платформу онлайн-торговли. Наши приоритеты остались неизменными: создание ценности для акционеров, лояльность покупателей и удобство покупок, а также строгая финансовая дисциплина. С 2010 года акции Группы компаний «О'КЕЙ» котируются на Лондонской фондовой бирже.

В марте 2023 года Группа получила вторичный листинг ГДР на основном рынке Международной фондовой биржи Астаны. Мы ожидаем, что благодаря листингу ГДР на этой бирже доступ к акционерному капиталу Группы компаний «О'КЕЙ» получат больше разных инвесторов и мы сможем разделить с акционерами историю устойчивого долгосрочного успеха Компании.

В ноябре 2023 года Группа также завершила процедуру изменения статуса листинга на Московской бирже на первичный. Ранее, в декабре 2020 года, Группа получила вторичный листинг своих депозитарных расписок на Московской бирже. ГДР Компании были включены в котировальный список первого уровня и с тех пор торгуются на основном рынке этой площадки. Регистрация проспекта ценных бумаг и получение Компанией первичного листинга в 2023 году имели целью поддержание в будущем торгов ГДР Группы на Московской бирже.



Покупатели и местные сообщества

Группа компаний «О'КЕЙ» предлагает продукцию высокого качества под собственными брендами по конкурентным ценам. Подбор конкретного ассортимента нацелен на обеспечение наилучшего соотношения цены и качества для покупателей. По мере роста бизнеса мы продолжаем четко следовать стратегии реинвестирования прибыли в поддержание конкурентоспособности, что позволяет нам предлагать покупателям самые выгодные цены с сохранением неизменно высокого качества продукции. При этом мы не забываем о своей социальной ответственности, организуя кампании по поддержке малообеспеченных граждан и детей-инвалидов, а также привлекая внимание потребителей к проблемам уязвимых групп населения. Наша цель – оказывать положительное влияние на местные сообщества и создавать лучшее будущее для всех.



Поставщики

Группа компаний «О'КЕЙ» закупает более 80% продукции у российских поставщиков, за счет чего обеспечивает стабильные поставки необходимых товаров. Во всех регионах нашего присутствия мы отдаем предпочтение местным предприятиям и производителям, внедряющим инновации. Кроме того, Группа активно участвует в целом ряде региональных и национальных инициатив в области качества, в частности в Южном и Центральном федеральных округах России.

С целью дальнейшей оптимизации деятельности мы внедрили единый метод обработки и согласования прямых импортных поставок. Мы также занимаемся оптимизацией затрат, что позволяет инвестировать сэкономленные средства в совершенствование цепочки поставок и повышение качества продукции. Тесное сотрудничество с местными поставщиками и регулирующими органами гарантирует поддержание высоких стандартов качества и эффективности всех аспектов нашей деятельности.

Миссия Группы компаний «О'КЕЙ» – развивать и поддерживать крепкие отношения с местными поставщиками и производителями. Подобное партнерство позволяет нам предлагать покупателям широкий ассортимент качественных продуктов в наиболее важных товарных категориях, таких как мясо, птица, молочные продукты, а также колбасные, хлебобулочные и кондитерские изделия. Мы также дополнительно расширяем свой ассортимент за счет предлагаемой местными производителями уникальной продукции с исключительным качеством и органолептическими свойствами. Для этого мы проводим специализированные торговые и закупочные сессии во всех городах присутствия, что позволяет налаживать прямой диалог и взаимодействие с потенциальными поставщиками. Мы очень тщательно подходим к выбору постоянных поставщиков: основными критериями являются высокое качество используемых производственных линий, отлаженная система контроля качества,

а также соответствие продукции самым строгим стандартам. Акцент на этих критериях – залог стабильных поставок качественной продукции для покупателей и, в свою очередь, взаимовыгодного партнерства с поставщиками и местными производителями.



Сотрудники

Опыт и знания сотрудников формируют фундамент бизнес-модели Компании и являются, по нашему мнению, основой ее успеха. Помня об этом, мы инвестируем в личностный и профессиональный рост сотрудников и предоставляем им широкие возможности для совершенствования навыков и знаний, с тем чтобы они и далее могли обеспечивать безупречный сервис как для внутренних, так и для внешних клиентов. Мы хотим, чтобы каждый сотрудник нашей Компании понимал всю важность той роли, что он играет в создании комфортной, теплой атмосферы в наших магазинах, которую так ценят наши покупатели. Мы считаем, что эти усилия позволяют нам формировать высокую культуру обслуживания, которая благоприятно влияет не только на покупателей, но и на самих сотрудников, повышая их удовлетворенность своей работой и общий уровень благополучия персонала.

Наши сотрудники

Кадровая политика Группы компаний «О'КЕЙ» направлена на непрерывное улучшение процессов, связанных с адаптацией, обучением, развитием специалистов Компании и признанием их профессиональных успехов. Мы стремимся создавать продуктивную рабочую среду и предоставлять возможности для реализации профессионального и личностного потенциала в соответствии с HR-стратегией Компании. Благодаря системному комплексному подходу к управлению персоналом, а также внимательному отношению к людям и их потребностям «О'КЕЙ» продолжает оставаться привлекательным работодателем.

Ключевые направления HR-стратегии Группы компаний «О'КЕЙ»:

- создание культуры вовлеченности и результативности;
- создание среды для развития и эффективной рабочей среды;
- внедрение современных технологий и автоматизация HR-сервисов;
- формирование эффективной организационной структуры и управленческой команды;
- формирование позитивного бренда работодателя на рынке России;
- системный подход в привлечении, удержании и развитии персонала;
- внедрение лучших HR-практик.

Основные мероприятия в области кадровой политики и управления персоналом в 2023 году:

- Успешная работа с кадрами поддерживала развитие Компании в условиях перестройки рынка труда и растущей конкуренции за лучших специалистов. Привлечение персонала осуществлялось через наиболее эффективные источники: реферальную программу «Приведи друга», сайты HeadHunter и Avito.
- HR-аналитика стала более глубокой и автоматизированной. Регулярная HR-отчетность переведена на платформу Power BI, что позволяет обеспечить оперативный доступ к необходимой информации, повышает скорость и качество принимаемых решений.
- Разработана система наставничества, предусматривающая работу не только с новыми сотрудниками в формате классического наставничества, но и с действующими, нацеленными на горизонтальное или вертикальное развитие в формате менторинга.

- Завершена работа по автоматизации процессов обучения по дисциплинам охраны труда для руководителей.
- В кадровой работе выделены процессы по обеспечению охраны труда и здоровья персонала Компании.
- В рамках развития культуры безопасности труда продолжается работа по внедрению автоматизированного рабочего места – КОТ (контроль охраны труда).
- Обновлены дизайны страниц на корпоративном сайте, а также на сайтах HeadHunter и Avito.

В 2024 году мы сосредоточимся на программах, которые помогут продолжить развивать культуру эффективной рабочей среды, создавать среду для развития потенциала сотрудников и повышать производительность труда, а также обеспечивать защиту здоровья наших сотрудников и укреплять бренд работодателя. В 2024 году в фокусе нашего внимания будут:

- развитие корпоративной культуры, поддерживающей реализацию стратегии Компании;
- формирование эффективной управленческой команды;
- повышение привлекательности бренда работодателя;
- создание эффективной рабочей среды посредством автоматизации HR-процессов и повышения уровня доступности HR-сервисов для сотрудников Компании.

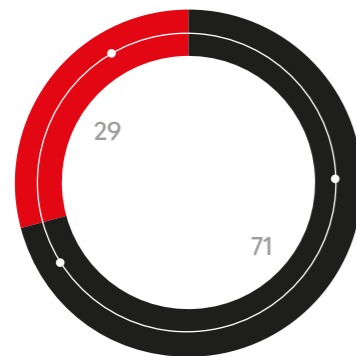
Ключевые показатели 2023 года

Ниже представлены основные характеристики персонала Группы компаний «О'КЕЙ».

Общее количество сотрудников в 2023 году

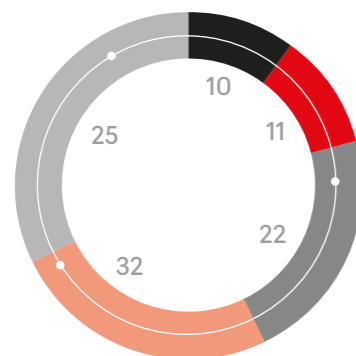
19 230

Гендерный состав сотрудников, %



● Женщины ● Мужчины

Возрастной состав сотрудников, %



● 18-25 лет ● 26-35 лет ● 36-45 лет ● 46-55 лет ● Старше 56 лет

Обучение и развитие персонала

Ключевым фактором успеха Компании являются ее люди. В отчетном году мы продолжили уделять большое внимание личностному и профессиональному росту сотрудников.

Ключевые итоги в обучении и развитии персонала за 2023 год:

- более 111 тыс. обучающихся электронных курсов было пройдено всеми сотрудниками Компании;
- около 2 тыс. тренингов и вебинаров проведено;
- создано 25 образовательных продуктов для развития hard и soft skills.

Академия кадрового резерва

В 2023 году продолжено обновление Академии кадрового резерва Группы компаний «О'КЕЙ».

Продолжают работать действующие факультеты Академии: факультет руководителя отдела «РОСТ'ОК», отвечающий за подготовку кадрового резерва на позиции линейных руководителей; факультет заместителя директора «Школа лидерства», курирующий подготовку кадрового резерва на позиции средних руководителей; факультет директора магазина «Школа со смыслом», отвечающий за подготовку кадрового резерва на позицию «директор гипермаркета».

- Запущен новый факультет «Школа наставников», формирующий культуру наставничества и непрерывного улучшения системы обучения и развития в Компании.
- На конец 2023 года 288 сотрудников обучались в Академии кадрового резерва.
- По состоянию на 31 декабря 2023 года 165 студентов Академии назначены на должности руководителя отдела гипермаркета, заместителя директора гипермаркета, директора гипермаркета.
- Порядка 18% назначений на руководящие позиции происходят из внутреннего кадрового резерва.
- 6 050 сотрудников участвовали в очных тренингах
- 4,8 тыс. сотрудников участвовали в вебинарах
- 117 доступных курсов в «Академии О'КЕЙ»
- 111 тыс. пройденных электронных курсов

Компенсации и льготы

Группа компаний «О'КЕЙ» обеспечивает социальную поддержку своим сотрудникам в соответствии с требованиями законодательства и реализует дополнительные программы, направленные на создание для них максимально комфортных условий, среди которых:

- ДМС на условиях софинансирования (оплата Компанией в размере до 80%);
- скидки в магазинах Группы и накопительная система баллов для сотрудников;
- оплата обедов для сотрудников отдельных подразделений;
- подарки детям сотрудников на новогодние праздники;

- материальная помощь сотрудникам, оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации;
- рассрочка по оплате членства в фитнес-клубах.

В 2023 году были дополнительно внедрены:

- мотивационные выплаты за стаж работы более 10, 15 и 20 лет;
- широкая корпоративная программа лояльности с предложениями от партнеров.

В 2023 году расходы на социальные выплаты Компании, в том числе оплата ДМС, детских новогодних праздников, материальная помощь, оплата обедов, составили 407 млн руб. Сотрудникам Группы компаний «О'КЕЙ» предоставляются льготы во всех магазинах Компании.

В 2023 году мы сохранили набор услуг и уровень качества по корпоративной системе ДМС на привычно высоком уровне. Кроме того, в Компании был расширен перечень оснований для оказания материальной помощи сотрудникам.

Для удержания лучших специалистов Компания эффективно использует сочетание систем финансовой и нефинансовой мотивации, а также стремится гарантировать конкурентный уровень заработной платы. В Компании действует система КПЭ, которая учитывает как индивидуальные, так и обще-корпоративные цели.

С целью повышения конкурентоспособности Компании на рынке труда в 2023 году произведен масштабный пересмотр систем вознаграждения и мотивации в соответствии с текущими реалиями внешней конъюнктуры и внутренними ценностями Компании. Актуализированы системы премирования зарабатывающих подразделений. В рамках текущей программы премирования для обеспечения достижения заданных финансовых результатов, а также для повышения операционной эффективности в соответствии с финансовым планом развития Компании актуализирован перечень целевых КПЭ.

На 2024 год планируются сохранение действующих дополнительных льгот и расширение списка партнерских программ.

Информирование о нарушениях

Группа поощряет использование сотрудниками каналов горячей линии комплаенса и иных каналов обратной связи в Компании для добросовестных заявлений о нарушениях.

В Группе компаний «О'КЕЙ» особое внимание уделяется вопросам урегулирования нарушений этики, трудового законодательства, взаимодействия сотрудников и руководства. С 2019 года эти вопросы регулирует Политика информирования о нарушениях.

В Компании сотрудникам доступно несколько каналов для сообщения о нарушениях: колл-центр, специальные часы для встреч руководителя с сотрудниками, утренние собрания.

116

обращений получено в 2023 году по сравнению с 189 в 2022 году

100%

обращений обработаны, по ним дана обратная связь

Повышение привлекательности HR-бренда

В 2023 году Компания уделяла особое внимание привлечению и удержанию персонала, что повлекло изменения к подходу в работе с такой перспективной группой кандидатов, как молодые специалисты.

В рамках развития направления работы со студентами в 2023 году были проведены следующие мероприятия:

- часть магазинов Компании стали площадкой для производственной практики учащихся колледжей и вузов по профессиям «повар», «пекарь» и «технолог пищевых производств»;
- была организована кампания по привлечению студентов на преддипломную практику и работу в летний период на объектах Компании;
- федеральный офис и распределительный центр в Москве стали площадками для производственной практики студентов Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, обучающихся по направлениям «финансы», «коммерция» и «логистика»;
- действующие сотрудники Компании принимали участие в лекториях и днях открытых дверей колледжей и вузов.

Для актуального позиционирования на рынке труда в 2023 году обновлен дизайн ключевых сайтов по подбору персонала HeadHunter и Avito и сообщества «ВКонтакте» «Карьера в О'КЕЙ».

Охрана труда и безопасность

В фокусе Группы компаний «О'КЕЙ» снижение рисков, связанных с работой, обеспечение безопасных условий труда для каждого сотрудника и комфортных условий при совершении покупок для каждого клиента.

Группа стремится к снижению показателей производственного травматизма и постоянно совершенствует систему управления охраной труда. В основе подхода Компании лежит соблюдение требований российского законодательства.

Ключевыми регламентирующими документами являются:

- Политика в области охраны труда, профессионального здоровья, экологии, промышленной и пожарной безопасности;
- Система управления охраной труда.



Мониторинг условий труда на рабочем месте



Мониторинг здоровья сотрудников



Обучение сотрудников технике безопасности на рабочем месте



Расследование случаев травматизма



Принятие мер по предотвращению подобных инцидентов в будущем



Сопровождение проверок по охране труда, проводимых государственными надзорными органами

Ключевые результаты 2023 года

На всех рабочих местах проведены специальная оценка условий труда и оценка профессиональных рисков

Всего

49

несчастных случаев,

из них 40 – производственные травмы (в том числе одна – тяжелой степени)

0

несчастных случаев

со смертельным исходом

Все случаи производственного травматизма с участием наших сотрудников и клиентов отслеживаются и тщательно расследуются.

Общее количество несчастных случаев в Группе в 2023 году составило 49:

- 47 несчастных случаев отнесены к легкой степени тяжести (9 по результатам расследования признаны не связанными с производством);
- 2 несчастных случая тяжелой степени (один по результатам расследования признан не связанными с производством).

Самые распространенные причины несчастных случаев в 2023 году:

- личная неосторожность, поспешность действий пострадавшего сотрудника;
- нарушение сотрудником требований охраны труда;
- ухудшение состояния здоровья;
- недостаточный контроль со стороны непосредственного руководителя.

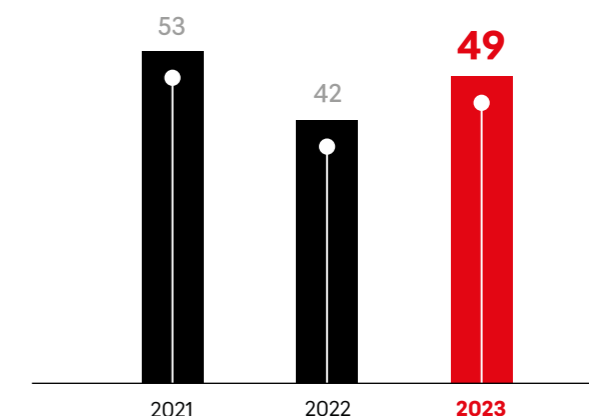
Компания также отслеживает и расследует любые инциденты с участием покупателей и подрядных организаций. Мы обновили соответствующие процедуры с целью более оперативного реагирования и предотвращения подобных инцидентов в будущем. В 2023 году общее количество инцидентов с сотрудниками Группы, сторонних организаций и с покупателями сократилось. Основными причинами снижения стало совершенствование подходов при мониторинге условий труда на рабочих местах и здоровья сотрудников, определении причин при расследовании случаев травматизма, обучение сотрудников технике безопасности на рабочем месте, а также принятие мер по предотвращению инцидентов в будущем.

Сопровождение проверок государственных надзорных органов

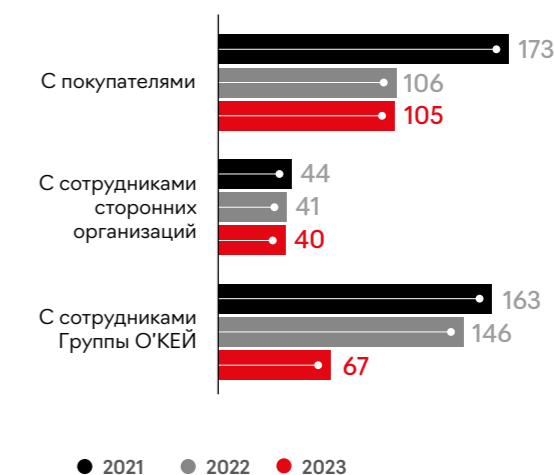
Показатель	2021	2022	2023
Количество сопровождаемых проверок	7	6	12
Количество выявленных нарушений	2	2	1
Из них по охране труда	1	1	1

Показатель	2021	2022	2023
Объем штрафных санкций	362 000	210 000	18 000
Из них по охране труда	130 000	50 000	0

Количество несчастных случаев



Количество инцидентов



Мы регулярно проводим аудит в наших магазинах и распределительных центрах на предмет соблюдения российского законодательства в области охраны труда и техники безопасности. В 2023 году государственные надзорные органы провели выездные проверки магазинов Группы.

805

сотрудников прошли обучение по охране труда в лицензированном учебном центре

586

сотрудников прошли обучение по пожарной безопасности в лицензированном учебном центре

790

сотрудников обучены в лицензированном учебном центре оказанию первой помощи при производственных травмах

На всех рабочих местах Группы проведены специальная оценка условий труда и оценка профессиональных рисков.

В 2024 году Группа планирует:

- совершенствовать систему управления охраной труда;
- провести специальную оценку условий труда и оценку профессиональных рисков на вновь созданных рабочих местах;
- провести повторную оценку профессиональных рисков;
- продолжить обучение сотрудников технике безопасности на рабочем месте и оказанию первой помощи при несчастном случае на производстве;
- внедрить систему КОТ (контроль охраны труда) – автоматизированный комплекс для эффективной организации процессов и процедур системы управления охраной труда (система позволяет осуществлять планирование, устанавливать ответственность, определять ресурсы, реализовывать мероприятия по охране труда, а также контролировать и анализировать функционирование системы управления охраны труда в целом); и
- усилить мероприятия по безопасной организации работ повышенной опасности, выполняемых сотрудниками Компании и сторонними организациями.

Противодействие коррупции

Группа «О'КЕЙ» следует принципам честности, открытости и добросовестности. В Группе организована постоянно совершенствующаяся система противодействия коррупции, объединяющая меры организационного, экономического, правового и информационного характера. У нас нулевая толерантность к коррупции: Компания и все ее сотрудники обязаны соблюдать нормы антикоррупционного законодательства и этичного ведения бизнеса.

Процедуры по обеспечению соблюдения антикоррупционного законодательства закреплены в антикоррупционной политике в соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ «О противодействии коррупции». Согласно нашим правилам и политикам, в отчетном году мы провели ряд аудиторских проверок по различным направлениям деятельности Компании. По всем сообщениям, полученным от сотрудников или от наших партнеров, были проведены расследования, выявлены причины, разработаны корректирующие мероприятия или приняты соответствующие меры.

Кроме того, в Компании действуют различные инструменты управления рисками и защиты конфиденциальной деловой информации в целях избежания нарушения законодательства и соответствующих финансовых и репутационных потерь. Мы используем специализированную систему Red Flag Report, в которой могут отслеживаться индикаторы в части выявляемых аффилированных связей, а также любые аномалии или нарушения антикоррупционной политики Компании. Этот инструмент существенно ускоряет реагирование на подтвержденные случаи коррупции.

В 2023 году мы продолжили использовать методики обеспечения прозрачности закупочных процедур, разработанные в 2021 году. Сотрудники отдела антикоррупционного направления регулярно проводят анализ покупок в магазинах сети с применением программ лояльности на предмет внутрикорпоративного и внешнего мошенничества на основании отчетов партнеров, подготовленных в соответствии с требованиями Компании. Они проводят выборочный мониторинг коммерческих закупок и электронных торгов на платформах электронной коммерции CisLin и «ТендерПро». Таким образом, исключается возможность создания искусственной конкуренции для контрагентов, участвующих в торгах.

Помимо этого, в отчетном году на регулярной основе проводились мероприятия по повышению доверия сотрудников и подрядчиков. Компания активно участвовала в общих собраниях и переговорных процессах с поставщиками с целью повышения культуры нулевой терпимости ко всем формам коррупции.

В соответствии с действующей стратегией упрощения и ускорения расследований, связанных с анонимными предупреждениями, спорами или юридическими запросами, в Группе постоянно развивается специализированный антикоррупционный портал.

В 2023 году завершен процесс переноса коммерческих закупок «ультрафреш» (мясо/рыба) на автоматизированную торговую платформу. Также был внедрен автоматический анализ покупок в магазинах сети с применением программ лояльности на предмет выявления внутреннего и внешнего мошенничества.

Компания стремится сотрудничать только с теми контрагентами, которые в своей деятельности руководствуются принципами законности и готовы соблюдать требования антикоррупционного законодательства. В каждом контракте с контрагентом присутствует антикоррупционная оговорка, согласно которой, если контрагент не берет на себя обязательство по ее исполнению, контракт не будет согласован.

Компания на постоянной основе проводит антикоррупционное обучение сотрудников, декларируя нетерпимость к коррупции в соответствии с Антикоррупционной политикой Компании. Для обеспечения прозрачности сотрудники отдела по экономической безопасности регулярно участвуют в закупочных комиссиях. Обо всех потенциальных конфликтах интересов сообщается в отделы внутреннего аудита и безопасности гипермаркетов и супермаркетов, которые проводят оценку коррупционных рисков.

Все сотрудники Группы компаний «О'КЕЙ» при приеме на работу имеют возможность ознакомиться с Антикоррупционной политикой и процедурами в этой области. В случае изменения отдельных процедур новые версии документов рассылаются сотрудникам для ознакомления. Сотрудники Компании обязаны незамедлительно реагировать на все случаи проявления коррупции. Компания гарантирует соблюдение конфиденциальности в отношении лица, уведомившего о факте коррупции. Анонимные номера горячей линии доступны всем сотрудникам и поставщикам во всех наших филиалах и на веб-сайте Группы.

Информационные плакаты о нетерпимом отношении к коррупции в наших офисах напоминают сотрудникам о необходимости сообщать о любых подозрительных действиях или инцидентах, связанных с коррупцией, по телефону горячей линии по вопросам коррупции.

Внутренние антикоррупционные меры

- Прохождение проверок на коррупционные риски перед приемом на работу
- Все сотрудники подписывают обязательство следовать Антикоррупционной политике
- Прохождение антикоррупционных курсов и брифингов сотрудниками отделов закупок и недвижимости, а также в наших магазинах
- Заполнение деклараций сотрудниками, которые находятся на должностях с повышенным коррупционным риском, например сотрудников отдела закупок и недвижимости
- Контроль контрактов каждые шесть месяцев
- Проведение контрольных процедур критических бизнес-процессов (например, приемка, списание и возврат) с помощью программного обеспечения ИТ-мониторинга
- Работа с обращениями по каналам обратной связи

Внешние антикоррупционные меры

- Все потенциальные поставщики и поставщики услуг до заключения контракта тщательно проверяются, а именно:
- наличие необходимой документации;
 - финансовое состояние (балансы, активы, оборот, долги, кредиты и судебные разбирательства);
 - отсутствие аффилированности с другими нашими поставщиками или нашими сотрудниками;
 - клиентская база, соответствие оборота декларируемой налоговой истории;
 - местные поставщики находятся под дополнительным контролем;
 - наши поставщики подписывают обязательное соглашение, согласно которому они принимают все положения Антикоррупционной политики;
 - в случае нарушения поставщиками и подрядчиками Политики Компания вправе немедленно расторгнуть с ними договор

Данные меры предусматривают прохождение комплаенс-тестов для сотрудников и поставщиков с целью повышения прозрачности операций и эффективности выявления нарушений.

В 2023 году было выявлено четыре факта нарушения правил и стандартов Компании. По выявленным нарушениям проведены служебные проверки, по результатам которых три работника Компании – директор гипермаркета и два его заместителя – были уволены. Также было получено три сообщения по горячей линии. Все выявленные факты и сообщения были оперативно расследованы отделом по экономической безопасности департамента безопасности и управления рисками, в трех случаях информация не нашла подтверждения.

В 2023 году обновлен ряд антикоррупционных процедур для получения более ранних предупреждений и предотвращения подобных инцидентов. В 2024 году мы планируем продолжить реализацию и совершенствование разработанных мер в части повышения культуры нулевой терпимости ко всем формам коррупции со стороны сотрудников Компании и поставщиков.

С целью предотвращения появления коррупционных связей между сотрудниками Компании и представителями поставщиков и контрагентов в преддверии празднования Нового года сотрудниками отдела по экономической безопасности проводились профилактические мероприятия среди сотрудников и руководителей коммерческого департамента. Поступившие от поставщиков и контрагентов подарки были переданы сотрудниками департамента в администрацию офиса и в дальнейшем среди сотрудников ООО «О'КЕЙ» была проведена лотерея по розыгрышу подарков.

В планах отдела экономической безопасности завершение реализации программы по полномасштабному использованию системы DLP (Data Loss Prevention) с целью реализации мероприятий по закрытию периметра Компании от утечки информации, представляющей коммерческую тайну и персональные данные сотрудников Компании.

Компания также провела проверку деятельности департаментов Компании с целью выявления и пресечения коррупции среди сотрудников, устранению условий и причин, способствующих появлению коррупционных схем.

Экологическая ответственность

Экологическая повестка приобретает все большую актуальность для наших клиентов. На сферу розничной торговли влияют существенные изменения в природоохранном законодательстве и подходах инвесторов к оценке компаний с точки зрения экологического и социального аспектов, а также системы корпоративного управления (ESG). Следовательно, экологическая ответственность стала необходимым условием для любой компании, которая хочет сохранить позиции на рынке. Группа компаний «О'КЕЙ» применяет целый ряд стратегий в области ответственного отношения к природным ресурсам и уменьшения своего углеродного следа.

С 2019 года Компания реализует корпоративную политику «Жизнь в стиле Green», которая направляет нашу деятельность в правильное русло. Эта политика стимулирует нас отдавать предпочтение проектам, которые соответствуют ключевым ценностям Компании. Мы постоянно ищем инновационные способы для сокращения потребления используемых ресурсов и продвигаем ESG-принципы среди клиентов, чтобы усовершенствовать собственные инициативы в области устойчивого развития. Сотрудничая с экологическими и социальными НПО, мы создаем платформу для информационных кампаний, направленных на достижение этой цели.

Сокращение использования одноразовой пластиковой упаковки

Группа компаний «О'КЕЙ» запустила целый ряд инициатив, которые призваны сократить использование одноразовой пластиковой упаковки по всем направлениям деятельности. Компания постепенно внедряет экологичные альтернативы для замены традиционного пластика. В частности, мы решили отказаться от полиэтиленовых пакетов в пользу бумажных или многоразовых. Кроме того, Компания стала использовать экологичную упаковку для фруктов и овощей, такую как био-разлагаемые сетчатые сумки или картонные лотки. Такую упаковку мы предлагаем не только на кассе, но и в отделе сыпучих продуктов, тем самым внедряя новые социальные нормы среди наших клиентов.

В наших магазинах мы предлагаем биоупаковки, которые полностью разлагаются в течение года. Эти пакеты не менее прочные и качественные, чем традиционные, а также безопасны для продуктов питания. Благодаря уникальному решению в области биоразлагаемой упаковки Группа компаний «О'КЕЙ» остается лидером российского продуктового ретейла.

Группа начала сотрудничество с НПО и поставщиками для запуска инициатив по сокращению пластиковых отходов. Так, совместно с НПО Компания информирует покупателей о вреде пластиковых отходов и мотивирует их сделать выбор в пользу более экологичных альтернатив.

«О'КЕЙ» также работает над сокращением объема используемой упаковки, изучает способы ее оптимизации для уменьшения количества пластика и других материалов. В целом инициативы Группы компаний «О'КЕЙ» по сокращению использования одноразовой пластиковой упаковки отражают нашу приверженность принципам экологической ответственности и устойчивого развития.

Ответственные практики Компании в области потребления и розничной торговли подтверждаются регулярными внутренними аудитами с целью неукоснительного соблюдения российского природоохранного законодательства. Кроме того, мы проводим ежеквартальный мониторинг атмосферного и шумового загрязнения в промежуточной зоне, чтобы исключить негативное воздействие наших магазинов на жизнь местного населения.

Энергоэффективность

Одним из главных приоритетов является энергоэффективность наших рабочих процессов, поэтому мы продолжаем работать над сокращением потребления энергии. Мы тщательно изучаем данные, связанные с окружающей средой, которые включают в себя использование энергии в наших супермаркетах, и предпринимаем меры для сокращения энергопотребления. Так, мы реализовали различные проекты, включая замену устаревшего люминесцентного света на современные рекуперативные установки и энергосберегающие светодиодные лампы и вывески.

Мы также заменили устаревшие охлаждающие элементы системы охлаждения, вентиляции и кондиционирования (ОВиК) на современные энергосберегающие устройства. Более того, мы внедрили энергоэффективную систему диспетчеризации зданий для повышения уровня энергоэффективности.

Внедренные нами меры по сбережению энергии продемонстрировали впечатляющие результаты. Мы смогли сократить потребление энергии почти на 15% в тех магазинах, где установили светодиодные лампы на парковках и заменили часть внутреннего освещения на светодиодные элементы, а также внедрили систему «Умный дом», которая автоматически управляет внутренним освещением и отключает часть системы вентиляции ночью.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года было выявлено сокращение потребления электроэнергии на 5,1% в 2023 году

	2021	2022	2023
Общее количество потребленной энергии, кВт/ч	387 849	372 356	353 373
LFL-показатель	380 726	364 612	338 110

Управление отходами

Политика управления отходами применяется во всех магазинах Группы компаний «О'КЕЙ» для мониторинга процессов по управлению отходами.

	2021	2022	2023
Выручка от продажи вторсырья, млн руб.	389,4	293,3	244,1

Нашим ключевым приоритетом в данной области является сокращение отходов, которые попадают на мусорные свалки, путем внедрения культуры раздельного сбора отходов. Мы предпринимаем дополнительные усилия, отправляя биологический мусор и лампы в специальные пункты сбора, где затем такие отходы, как полиэтиленовая пленка, пластмассовые ящики и макулатура, подвергаются компрессии и продаются для дальнейшей переработки. Мы также собираем и продаем ящики из-под бананов, использованное масло, палеты и металлические отходы для переработки.

Для обеспечения ответственного управления отходами наши основные рабочие пространства оснащены установками для очистки сточных вод, в которые включены отстойники для бензина и песка для фильтрации дождевой воды с парковочных зон. Мы используем отстойники для смазочных материалов для фильтрации сточных вод с наших предприятий.

Наши сообщества

«О'КЕЙ» оказывает помощь социально уязвимым группам населения на территориях своего присутствия. Среди них малообеспеченные и многодетные семьи, матери-одиночки, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, нуждающиеся в помощи пенсионеры, а также дети с ограниченными возможностями. В 2023 году наши проекты по оказанию помощи были осуществлены независимо и в сотрудничестве с различными заинтересованными сторонами, в том числе с некоммерческими организациями, волонтерами и благотворительными фондами. Это помогает нам более эффективно распределять средства и продукты питания среди нуждающихся.



Приоритеты благотворительных программ «О'КЕЙ»

- Помощь людям в трудных жизненных обстоятельствах
- Помощь ветеранам Великой Отечественной войны
- Поддержка детского творчества



Основные партнеры по благотворительности в 2023 году

- Благотворительный фонд AdVita
- Фестиваль «Шаг навстречу»
- Местные благотворительные фонды
- Различные гуманитарные организации, которые помогают нуждающимся



Направления помощи

- Предоставление финансовой поддержки
- Сотрудничество с фондами и некоммерческими организациями для проведения мероприятий по сбору средств и продуктов в магазинах
- Продовольственная помощь

Поддержка незащищенных групп населения

Как социально ответственная компания, мы стремимся помогать уязвимым группам людей и повышать осведомленность потребителей о важности заботы о тех, кто больше всего нуждается в помощи.

Высокий уровень инфляции и нестабильная экономическая ситуация оказали негативное влияние на различные социальные группы населения. В сотрудничестве с благотворительными фондами и клиентами гипермаркеты «О'КЕЙ» реализуют проекты по сбору предметов первой необходимости для малообеспеченных слоев населения. Целью данных кампаний была помощь малообеспеченным семьям с детьми,

пенсионерам, людям с ограниченными возможностями здоровья, а также тем, кто стоит перед трудным выбором между покупкой продуктов питания и лекарств.

В различных регионах было проведено несколько кампаний социального проекта «Корзина доброты», направленных на помощь нуждающимся людям. В рамках этого проекта в гипермаркетах были размещены специальные ящики, куда посетители могли пожертвовать продукты питания. Подобная помощь имела и будет иметь решающее значение для тех, кто оказался в трудных условиях. Данный проект организован российской благотворительной организацией «Фонд продовольствия «Русь», которая оказывает прямую поддержку местным сообществам и служит примером прозрачной и эффективной социально ориентированной деятельности.

Мы также начали долгосрочное партнерство с благотворительным проектом «Дари еду» для установки в наших магазинах на постоянной основе ящиков для сбора продуктов с длительным сроком хранения. Волонтеры из фонда регулярно собирают еду из ящиков и передают ее нуждающимся.

Помощь детям

Помощь детям – одно из наиболее важных направлений социальных программ Группы компаний «О'КЕЙ». Следуя нашей приоритетной цели, мы стремимся стимулировать творческий потенциал детей с ограниченными возможностями.

В 2023 году мы предоставили благотворительную помощь детям в рамках международного творческого фестиваля «Шаг навстречу». Фестиваль на протяжении многих лет служит платформой для раскрытия творческого потенциала детей с ограниченными возможностями. В рамках фестиваля вместе с детьми в концертных программах принимали участие академические симфонические оркестры, дирижеры и известные артисты. Группа компаний «О'КЕЙ» пожертвовала 500 тыс. руб. на поддержку фестиваля, чтобы дети с ограниченными возможностями смогли реализовать свой потенциал, обрести уверенность в себе и претворить в жизнь заветные желания.

Поддержка здоровья

Начиная с 2016 года Группа компаний «О'КЕЙ» предоставляет финансовую помощь детям и взрослым, страдающим онкологическими заболеваниями. Многолетним партнером Группы в данной области выступает благотворительный фонд AdVita, который располагается в Санкт-Петербурге. С нашей помощью в гипермаркетах города были установлены специальные ящики для пожертвований в прикассовой зоне, чтобы покупатели имели возможность помочь тем, кто в этом нуждается.

Уже несколько лет собранные таким образом средства используются для диагностики и лечения пациентов. В частности, закупаются медикаменты и расходные материалы для лабораторий. В программе участвует лаборатория Научно-исследовательского института детской онкологии, гематологии и трансплантологии им. Р. М. Горбачевой.

**Более
1,7 млн руб.**

собрано с помощью ящиков
для пожертвований в 2023 году

17,5 млн руб.

собрано за время работы программы

Поддержка ветеранов

Группа компаний «О'КЕЙ» помогает ветеранам Великой Отечественной войны с 2002 года, проводя ежегодную специальную акцию, посвященную людям, которые боролись за освобождение и мир в нашей стране.

На протяжении многих лет мы помогаем ветеранам Великой Отечественной войны во всех регионах нашего присутствия. В рамках акции мы предоставляем ветеранам подарочные сертификаты перед празднованием памятного дня для совершения покупок в наших магазинах, что, надеемся, сделает их жизнь более комфортной.



ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Три наших взаимодополняющих формата – гипермаркеты «О'КЕЙ», дискаунтеры «ДА!» и платформа электронной торговли – обеспечивают удовлетворение потребностей самых разных клиентов. Мы осуществляем онлайн-доставку во всех городах присутствия «О'КЕЙ».

205,8
млрд руб.

+2,8% год к году – рост чистой розничной
выручки Группы в 2023 году

63,8
млрд руб.

31% достигли «ДА!» в чистой розничной
выручке Группы

7,7
млрд руб.

5,4% – доля онлайн-продаж в чистой
розничной выручке Группы

Гипермаркеты «О'КЕЙ»

Основой нашего бизнеса являются гипермаркеты «О'КЕЙ», предлагающие своим клиентам тщательно подобранный и обширный ассортимент товаров по привлекательной стоимости. Мы твердо уверены, что и в будущем данный формат сохранит свою конкурентоспособность и прибыльность. Наш подход в управлении бизнесом гипермаркетов основан на лучших практиках в сфере розничной торговли продуктами питания и высоких стандартах качества – от подбора ассортимента до обслуживания клиентов и дизайна магазина.

Обзор результатов деятельности

Компания модернизирует гипермаркеты «О'КЕЙ» в рамках своей стратегической программы по повышению конкурентоспособности формата. Мы планируем постепенно модернизировать магазины в ключевых регионах присутствия и локациях с учетом особенностей конкурентной среды.

Помимо обновления дизайна, модернизация формата подразумевает использование нового подхода к обслуживанию покупателей, а также формированию товарного ассортимента и клиентского опыта. Мы делаем акцент на категориях «фреш» и «ультрафреш», продукции собственных торговых марок и собственного производства, а также на широком ассортименте вин и кулинарии. В 2023 году на категории «фреш» и «ультрафреш» пришлось более половины чистой розничной выручки торговой сети.

Сегодня в ассортименте гипермаркетов «О'КЕЙ» насчитывается более 40 тыс. SKU продовольственных и непродовольственных товаров, включая более 6 тыс. наименований в категориях свежего мяса, птицы, рыбы, молочных продуктов, кондитерских изделий, фруктов и овощей. Все магазины сети гипермаркетов предлагают продукцию собственного производства, включая 300 наименований готовых блюд и выпечку из собственной пекарни. Доля данной продукции в нашем ассортименте растет по мере повышения к ней интереса: в последние несколько лет все больше покупателей делают выбор в пользу готовой еды.

По состоянию на 31 декабря 2023 года общее количество гипермаркетов «О'КЕЙ» составляло 77, а общая торговая площадь – 515,8 тыс. кв. м. В 2023 году мы укрепили свои позиции в ключевом для нас Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации, открыв новый магазин «О'КЕЙ» в Санкт-Петербурге. Гипермаркет торговой площадью 5 125 м² оборудован в соответствии с обновленной концепцией, которая отвечает запросам рынка.

Группа «О'КЕЙ» продолжает реализовывать программу трансформации гипермаркетов в рамках стратегии по укреплению позиций на рынке и поддержанию устойчивого долгосрочного роста. Программа направлена на изменение баланса ассортимента с особым акцентом на категории «фреш» и «ультрафреш», улучшение качества и ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров собственных брендов, поддержание безупречного качества продукции и наилучшего сервиса, а также обновление гипермаркетов. По состоянию на конец 2023 года Группа компаний «О'КЕЙ» обновила 17 магазинов «О'КЕЙ» в ключевых городах присутствия – Москве, Санкт-Петербурге и Сочи.

В 2024-м и в последующие годы мы планируем постепенно переформатировать все магазины нашей сети гипермаркетов. Группа считает, что при условии грамотного управления формат гипермаркетов будет и далее сохранять конкурентоспособность.

Обзор сегмента гипермаркетов в 2023 году

40 000

SKU

141,9
млрд руб.

чистая розничная выручка

>50%

доля товаров «фреш» и «ультрафреш»

6 700 м²

средняя торговая площадь



Собственные торговые марки

Собственные торговые марки «О'КЕЙ» имеют прекрасную репутацию благодаря превосходному качеству и широкому ассортименту. На протяжении многих лет мы успешно реализовывали стратегию быстрого развития собственных брендов, предлагая покупателям максимально сбалансированный ассортимент и товары высшего качества по более выгодным ценам (на 15–20% ниже аналогичной продукции известных брендов).

Ассортимент товаров СТМ Компании включает три основных бренда в бюджетном, среднем и премиальном ценовых сегментах, а также несколько собственных брендов в категориях кормов для животных, косметики и бытовой химии.



«О'КЕЙ DAILY» («То, что надо!»)¹

бюджетный сегмент: 348 SKU



«О'КЕЙ»

средний ценовой сегмент: 1 134 SKU



Fantasy Brands (корма для животных, косметика и бытовая химия)

324 SKU



O'KEY Selection

премиальный сегмент: 104 SKU

1 910 SKU товаров СТМ

доступны в гипермаркетах «О'КЕЙ»



В 2023 году мы старались обеспечить отличное соотношение цены и качества предлагаемых товаров. Компания «О'КЕЙ» продолжила повышать качество и обновлять существующий ассортимент СТМ с целью обеспечить покупателям разнообразие выбора качественных продуктов по привлекательным ценам.

Несмотря на трудности с поставками товаров СТМ в отчетном году, нам удалось увеличить объем импорта на 70% по сравнению с предыдущим годом, расширив ассортимент продукции СТМ и запустив эксклюзивные бренды (Basso, CLEACE, Delicios, Lapiths, Los Tres и Verdini).

В 2023 году на долю СТМ приходилось 7,0% от общего объема чистой розничной выручки гипермаркетов «О'КЕЙ» и 10,9% чистой розничной выручки соответствующих товарных категорий, в которых представлена продукция СТМ.

В 2023 году товары СТМ «О'КЕЙ» и O'KEY Selection завоевали десять золотых медалей на престижном международном конкурсе «Гарантия качества», а три продукта были отмечены дипломами.

Планы

Наш стратегический приоритет в развитии собственных брендов – высочайшее качество продукции и разнообразие ассортимента.

В 2024 году мы планируем:

- расширить ассортимент биопродуктов / органических продуктов СТМ;
- удвоить объем импорта и расширить ассортимент эксклюзивных брендов в плане как количества SKU, так и охвата потребностей покупателей;
- расширить географию импорта (Индия, Южная Америка, Австралия, Германия и т. д.) и познакомить наших покупателей с новыми вкусами;
- продолжить ребрендинг и обновление дизайна премиальных SKU;
- продолжить пересмотр ассортимента косметики и бытовой химии в сторону увеличения доли премиальной продукции;
- продолжить повышать качество текущего ассортимента, чтобы предлагать покупателям самые вкусные и привлекательные товары СТМ.



Золотая медаль

- Консервированные мидии в масле 180 г, «О'КЕЙ»
- Сыр Camembert 50%, «О'КЕЙ»
- Говядина для готовки (кусочки) охлажденная, 400 г, «О'КЕЙ»
- Чипсы со вкусом паприки, 140 г, «О'КЕЙ»
- Молоко ультрапастеризованное 3,2%, «О'КЕЙ»
- Малиновое варенье, «О'КЕЙ»
- Консервированная фасоль, 460 г, «О'КЕЙ»
- Консервированная кукуруза, 340 г, «О'КЕЙ»
- Сгущенное молоко 8,5%, 380 г, «О'КЕЙ»
- Минеральная вода газированная, 1,5 л, «О'КЕЙ»



Диплом

- Чевапчичи «Балканские», 300 г, «О'КЕЙ»
- Мойва копченая, 300 г, «О'КЕЙ»
- Филе сельди (кусочки) в масле с укропом, 500 г, «О'КЕЙ»

¹ «О'КЕЙ DAILY» применяется для продовольственных категорий, «То, что надо!» применяется для винодельной продукции и непродовольственных категорий.

Цепочка поставок

Эффективная цепочка поставок Группы компаний «О'КЕЙ» позволяет удовлетворять потребности покупателей во всех регионах присутствия. В 2023 году мы продолжили работу над повышением устойчивости нашей цепочки поставок за счет модернизации действующих распределительных центров, оптимизации логистики, внедрения передовых цифровых решений и формирования прозрачных отношений с поставщиками.

По состоянию на декабрь 2023 года логистическая система «О'КЕЙ» включала четыре РЦ – два федеральных в Москве и два региональных в Санкт-Петербурге – суммарной площадью 101,3 тыс. м². Расположенные в Москве РЦ федерального уровня распределяют продукты категории «фреш», фрукты и овощи (ФРОВ), товары повседневного спроса, непродовольственные товары и алкогольную продукцию по всем магазинам сети на территории России. Один из региональных центров в Санкт-Петербурге специализируется на товарах повседневного спроса и непродовольственных товарах, а другой – на ФРОВ и категории «фреш». Такая организация цепочки поставок позволяет Группе компаний «О'КЕЙ» выстраивать оптимальный баланс между логистическими затратами, управлением запасами и высоким уровнем обслуживания.

В 2023 году:

- полностью запущен проект 3PL по комплексной сторонней логистике. Средний оборот 3PL-площадки – 750–800 тыс. коробок в месяц;
- усовершенствована система управления высотой палет: теперь параметр высоты палет может задаваться индивидуально для каждого клиента, что позволяет повысить эффективность использования транспорта, не меняя частоту отгрузок;
- мы начали вести учет перерабатываемой упаковки, контроль оборота и увеличение объема возврата контейнеров в РЦ;
- система управления складским двором (YMS): автоматизация процесса распределения поставщиков по воротам приемки и оповещение водителей посредством звонков и СМС-сообщений позволяют повысить оборот дока;
- во всех температурных РЦ внедрена практика приемки фруктов и овощей не позднее 16:00. Это привело к увеличению доли ассортимента, пополняемого на основе PVL-заказов, и, как следствие, к улучшению качества продукции;
- для внутренних перемещений была реализована функция проверки электронной подписи, что позволило отказаться от бумажной версии формы ТОРГ-13 при перемещении товаров в пределах Компании.

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО РЦ: 4

Москва: 2

(53,8 тыс. м² и 18,1 тыс. м²)

Товарные категории:

 ФРОВ	 непродовольственные товары
 «фреш»	 алкоголь
 товары повседневного спроса	

Санкт-Петербург: 2

(21,8 тыс. м² и 7,6 тыс. м²)

Товарные категории:

 ФРОВ	 непродовольственные товары
 «фреш»	 товары повседневного спроса

УРОВЕНЬ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ: 63,4%

Планы на 2024 год:

- запуск 3PL-логистики в Екатеринбурге и Краснодаре;
- оптимизация сбытовой цепочки с учетом логистической стоимости доставки товаров;
- отход от волновой схемы комплектации PBL для обеспечения равномерного распределения нагрузки на РЦ при поступлении PBL-заказов;
- развитие системы видеоаналитики в РЦ для повышения качества на всех этапах работы;
- автоматизация бизнес-процесса отбора подрядчиков для приемки товаров в РЦ;
- развитие проекта 3PL-логистики: включение новых товарных категорий;
- проведение дистанционных предрейсовых медицинских осмотров;
- внедрение автоматизированной системы инвентаризации палет на складе;
- отказ от партионного учета алкоголя.

Качество и безопасность

Группа компаний «О'КЕЙ» стремится поддерживать высочайшие стандарты безопасности и качества продукции по всей цепочке поставок с целью обеспечивать своих покупателей самыми свежими и качественными продуктами. Чтобы гарантировать высокое качество товаров во всех магазинах сети и удовлетворять растущие потребности покупателей, мы используем подход, основанный на требованиях системы анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР). Наша система контроля качества охватывает все аспекты деятельности Компании – от производства до потребления – и дополняется внутренними стандартами, которые часто превосходят отраслевые требования. Придерживаясь этих строгих стандартов, мы стремимся обеспечить непревзойденное качество и безопасность продукции для наших покупателей.

Вопросы качества и безопасности продукции в Группе компаний «О'КЕЙ» находятся в ведении специального отдела контроля качества, который обеспечивает соблюдение внутренних стандартов качества, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации и лучшим мировым практикам в сфере розничной торговли.

Система менеджмента качества (СМК) Группы основана на принципах НАССР, обеспечивая безопасность нашей продукции в рамках контроля соблюдения основных установленных санитарно-гигиенических норм на всех этапах производства продуктов питания. С учетом изменений законодательства и динамики рынка мы постоянно совершенствуем наши подходы к контролю качества, что помогает обеспечивать соответствие СМК потребностям покупателей, а также кросс-функциональным задачам и целям развития бизнеса Группы. Мы также регулярно обновляем наши дополнительные стандарты качества в соответствии с лучшими мировыми практиками в сфере розничной торговли и конкретными потребностями нашего бизнеса.

Стандартные меры по обеспечению качества и безопасности продукции в Группе компаний «О'КЕЙ» включают проведение предварительных процедур контроля качества, мониторинг ассортимента продукции в магазинах и на складах, а также проведение внешних и внутренних аудитов наших магазинов и цепочки поставок. Высокое качество и безопасность продукции собственного производства и собственных торговых марок подтверждаются лабораторным контролем.

Одна из ключевых составляющих гарантии стабильного качества продукции – обеспечение соблюдения требований внутренних процессов, поэтому мы регулярно проводим внутренние аудиты качества в наших гипермаркетах.

В 2023 году мы провели 822 проверки качества в магазинах Компании по всей стране на предмет соответствия внутренним регламентам.

Кроме того, в течение всего отчетного года мы проводили исследования продукции в аккредитованных независимых лабораториях – всего по 11 373 товарным наименованиям, то есть в среднем почти 1 тыс. наименований в месяц (948). Вся указанная продукция прошла полную проверку по параметрам качества и безопасности согласно установленным требованиям законодательства, а зачастую и более строгим критериям, установленным самой Компанией.

Мы также реализуем инициативы по повышению квалификации наших сотрудников в области контроля качества. В 2023 году весь персонал магазинов прошел специальные курсы по следующим темам:

- «Основные правила оценки качества товаров категории ФРОВ в летнем ассортименте гипермаркетов «О'КЕЙ»;
- «Тренинг по приемке по качеству алкогольных напитков, товаров прямого импорта, продовольственных товаров, кроме категории ФРОВ, и непродовольственных товаров».

Был снят ознакомительный информационный видеоролик о процессе приемки продукции категории ФРОВ в распределительных центрах Компании.

В 2023 году было разработано 59 спецификаций по качеству продукции для внутреннего пользования.

В 2023 году мы внедрили процесс автоматизации приемки продукции по качеству в распределительных центрах «О'КЕЙ», что позволило повысить стандартизацию, упорядоченность и эффективность процесса отбора проб (образцов) продукции (товаров) и проведения экспертизы.

Компания активно участвует в региональных и национальных инициативах в области качества. Группа компаний «О'КЕЙ» успешно прошла контрольный аудит и получила знак качества в рамках системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» в Южном федеральном округе. Кроме того, Компания принимала участие в инициативах комитета по качеству Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) по целому ряду направлений: взаимодействие с органами власти по законодательным вопросам, участие в круглых столах с государственными контрольными органами, содействие процедурам разработки новых нормативных документов.

Представители Компании участвовали в качестве спикеров в различных мероприятиях, проводимых Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Роскачеством, профильными союзами и другими организациями.

Особое внимание уделяется качеству продукции, выпускаемой под СТМ Компании. В прошлом году отдел контроля качества одобрил 463 новых отечественных продукта различных СТМ Компании.

В результате этой плодотворной работы молочная продукция, выпускаемая под торговой маркой «О'КЕЙ», получила отличительный знак качества национальной системы мониторинга Роскачества, учрежденной Правительством Российской Федерации. Церемония награждения состоялась в рамках Недели ретейла – 2023.

Жюри международного конкурса «Гарантия качества – 2023» признало товары СТМ и продукцию собственного производства Компании лучшими в представленных номинациях и присудило этим товарам 20 золотых медалей и восемь дипломов качества.

В течение 2023 года Компания продолжила реализацию проекта по оценке рисков и аудиту качества продукции наших поставщиков. В отчетном году мы провели 21 аудит собственного производства на объектах поставщиков. Мы также провели 98 аудитов наших поставщиков продукции СТМ. В 2024 году мы продолжим проведение аудитов в целях обеспечения высокого качества продукции для наших покупателей.

Кроме того, была разработана система оценки качества поставщиков, в основу которой легли следующие ключевые параметры: результаты лабораторного контроля продукции поставщика, отзывы покупателей на соответствующий товар, результаты аудитов и другие важнейшие параметры качества и безопасности продукции. В 2023 году эта система рейтинга использовалась в отношении продуктов повышенного риска, выпускаемых под СТМ.

В отчетном году мы продолжали повышать качество продукции собственного производства. Для этого были разработаны и обновлены нормативные документы Компании, в том числе 24 внутренних стандарта, технические инструкции и процедуры, касающиеся качества такой продукции,

как собственная выпечка, мясо и рыба, внутренних процессов магазинов и работы с подрядчиками, оказывающими различные виды услуг. Вместе с коммерческим и операционным блоками были разработаны 514 технических спецификаций по блюдам. Мы также внедрили новый метод подтверждения срока годности для 60 наименований товаров, включая категорию полуфабрикатов. Кроме того, были заявлены и подтверждены сроки годности для 114 SKU упакованных продуктов собственного производства, которые могут продаваться как через онлайн-доставку, так и через традиционные офлайн-каналы.

В течение года мы провели все необходимые лабораторные исследования собственной продукции и получили 61 декларацию для 2 073 товарных наименований.

Перед поставкой товаров непосредственно в магазины и распределительные центры отдел контроля качества на этапе ввода в ассортимент проверяет маркировку и сопроводительные документы. Такой контроль осуществляется на используемой совместно с поставщиками платформе ART-TRADE и позволяет оперативно решать вопросы в случае обнаружения несоответствий. Использование этой платформы позволяет своевременно загружать необходимые данные, исключает технические ошибки со стороны поставщиков и обеспечивает соблюдение всех необходимых сроков. В 2023 году с помощью платформы была согласована и передана в магазины продукция 15 682 товарных наименований, что соответствовало 100% полученных от поставщиков заявок.

Планы

Компания намерена продолжать совершенствовать систему управления качеством и процедуры контроля безопасности пищевых продуктов, а также развивать направления поставок брендированных товаров, продукции собственного производства, СТМ, импорта и работы распределительных центров.

В 2024 году в фокусе нашего внимания будут:

- дальнейшее обновление системы менеджмента качества Компании;
- обучение директоров и ключевого персонала гипермаркетов по вопросам качества и безопасности продукции;
- поддержание процесса ввода новых товаров в ассортимент продукции собственного производства и СТМ, а также всех категорий товаров, реализуемых через торговую сеть Компании;
- обеспечение оптимальных сроков годности продукции, производимой в наших гипермаркетах;
- автоматизация отчетности для систем прослеживаемости (ФГИС «Меркурий»);
- обучение поставщиков вопросам управления качеством;
- расширение сферы применения системы оценки поставщиков «Рейтинг качества поставщиков»;

- создание качественных каталогов продукции собственного производства и собственных брендов, в которых будут учтены лучшие практики в области качества продукции, включая, помимо прочего, потребительские предпочтения, а также вынесение информации для потребителей на упаковку;

- проверка качества производственных мощностей поставщиков и проведение периодических лабораторных исследований;
- контроль реализуемых товаров, с особым акцентом на продукцию СТМ и собственного производства;
- изменение подхода к созданию СТМ и продукции собственного производства.

Онлайн-торговля

В 2023 году основными направлениями развития онлайн-торговли были оптимизация процессов и повышение эффективности операций. Эти инициативы позволили нам сохранить прочные позиции в быстро меняющихся рыночных условиях и продемонстрировать уверенный рост выручки в канале онлайн-продаж.

Знаковым событием 2022 года стал пилотный запуск интернет-магазина «О'КЕЙ» в регионах. В 2023 году в тестовом режиме интернет-магазин был запущен в двух новых городах – Сочи и Краснодаре. Запуски прошли успешно, показав

потенциал дальнейшего развития этого канала, поскольку мы выявили в указанных регионах стабильный потребительский спрос с тенденцией к росту.

Кроме того, в 2023 году особое внимание уделялось уровню обслуживания и качеству товаров, продаваемых через онлайн-канал. В частности, на витрине нашего интернет-магазина были специально выделены товары, отмеченные российским Знаком качества (присуждается Роскачеством).

Ключевые результаты 2023 года

7,9%

доля онлайн-торговли в Москве

+24%

год к году

рост онлайн-продаж

3,8%

доля онлайн-торговли в Санкт-Петербурге

3 646 тыс.

выполненных заказов

5,4%

доля онлайн-торговли в общей выручке «О'КЕЙ»

6 053 тыс.

активных пользователей сайта и мобильного приложения «О'КЕЙ»

Планы на 2024 год

1. Дальнейшее развертывание собственного интернет-магазина в регионах присутствия гипермаркетов «О'КЕЙ».
2. Развитие сотрудничества с агрегаторами с целью расширения присутствия «О'КЕЙ» в онлайн-пространстве, повышения узнаваемости бренда и увеличения темпов роста выручки.
3. Совершенствование ассортимента продукции собственного производства и хлебобулочных изделий в онлайн-канале, в том числе запланированное обновление дизайна каталога блюд на сайте и в мобильном приложении.
4. Постоянный акцент на контроле качества товаров, продаваемых через онлайн-канал.
5. Совершенствование функционала нашего сайта и мобильного приложения для повышения конверсии и улучшения покупательского опыта пользователей.
6. Дальнейшее продвижение предложения быстрой доставки с высоким уровнем и скоростью сервиса.
7. Презентация всех акций и полного ассортимента продукции в интернет-магазинах Компании.
8. Увеличение доли канала онлайн-торговли в выручке Компании.

Дискаунтеры «ДА!»

Сегодня многие люди все чаще выбирают рациональное и осознанное потребление, в результате чего появились магазины нового формата. Именно поэтому мы обновили концепцию наших дискаунтеров, предложив покупателям первоклассный ассортимент товаров и высокое качество продукции. Дискаунтеры «ДА!» остаются одной из самых быстрорастущих продуктовых сетей на российском рынке и ключевым драйвером роста выручки Группы компаний «О'КЕЙ». В 2023 году чистые розничные продажи «ДА!» показали значительный рост, на 19,8% год к году, и составили 31,0% от чистой розничной выручки Группы по итогам года.

Дискаунтеры «ДА!» используют в своей работе лучшие международные практики, собственные передовые инновационные разработки и самые современные технологии в сфере розничной торговли. В то же время магазины «ДА!» специально адаптированы под уникальные предпочтения и запросы своей целевой аудитории. На протяжении многих лет наша бизнес-модель стабильно демонстрирует свою эффективность, а магазины данного формата пользуются все большим признанием со стороны покупателей.

В сети магазинов «ДА!» представлен тщательно сбалансированный ассортимент, позволяющий удовлетворить все потребности покупателей в продуктах питания и наиболее популярных непродовольственных товарах. Это достигается за счет интеграции с цепочкой поставок гипермаркетов «О'КЕЙ» и получения от поставщиков более выгодных

условий закупок, что позволяет обеспечивать для покупателей наилучшее соотношение цены и качества товаров. Кроме того, отличительными конкурентными преимуществами «ДА!» являются стратегически выгодное расположение магазинов, превосходное обслуживание клиентов, современнейшее оборудование и просторные торговые залы.

Дискаунтеры «ДА!» придерживаются ценовой политики «низкие цены каждый день» (EDLP), которая во многом опирается на ассортимент продукции СТМ. Ассортимент собственных брендов обеспечивает явное ценовое преимущество (экономия по сравнению с брендированными товарами сопоставимого качества составляет 20–30%), что привлекает чувствительных к цене покупателей. Эти эксклюзивные бренды тщательно разрабатываются специально для данного формата и продаются исключительно в сети «ДА!».

В течение последних нескольких лет сегмент дискаунтеров «ДА!» показывает стабильно высокие темпы роста – на уровне как минимум 30% в год. Мы твердо уверены, что сеть магазинов «ДА!» сохранит эту динамику, и прогнозируем дальнейший двузначный рост выручки на ближайшее будущее.

Стратегические приоритеты формата дискаунтеров «ДА!»



**Развитие
собственных
брендов**



**Рост
и расширение**



**Обеспечение
высоких финансовых
показателей**

Обзор бизнеса дискаунтеров «ДА!»

673 м²

средняя торговая площадь

>60%

доля продуктов категории «фреш» в структуре продаж

31,0%

доля в чистой розничной выручке Группы

~50%

доля собственных брендов в чистой розничной выручке

220

магазинов

100%

уровень централизации логистики

3 420 SKU

средний ассортимент

Сеть «ДА!» показывает уверенные темпы роста: из сравнительно небольшой локальной сети (35 магазинов в 2015 году) она превратилась в крупного игрока с высокими темпами роста на российском рынке продуктового ретейла и включает в себя 220 магазинов в Москве, а также в Тверской, Тульской, Калужской, Рязанской и Московской областях.

Результаты деятельности

63,8 млрд руб.

чистая розничная выручка в 2023 году

+19,8% год к году

Ключевые принципы дискаунтеров «ДА!»

- Мы продолжаем придерживаться концепции удобного магазина, удовлетворяющего все потребности покупателей и обеспечивающего максимально возможный уровень сервиса. Мы стремимся к тому, чтобы покупатели проводили время в наших магазинах с улыбкой и удовольствием.
- Пожелания и права покупателей – наши главные ценности и ориентиры.
- Мы приветствуем любые отзывы посетителей магазина, рассматриваем каждую жалобу или претензию без исключений и в кратчайшие сроки, предоставляя оперативный ответ.
- Мы заботимся об удобстве наших покупателей: широкие проходы и расположение секций делают процесс совершения покупок более быстрым и удобным, а наши сотрудники всегда открыты и приветливы по отношению к посетителям.
- Мы ценим время наших покупателей и придерживаемся принципа быстрого и дружелюбного обслуживания.
- Чистота в магазинах, правильность ценников, дружелюбие и грамотность обслуживания, удобство и быстрота процесса покупок обеспечивают лояльность покупателей.
- Мы стремимся максимально оперативно реагировать на все текущие тенденции рынка и еженедельно эффективно обновляем наш ассортимент.
- Мы придерживаемся ценовой политики EDLP, которая в значительной степени опирается на ассортимент продукции собственных брендов, за счет чего формируется явное ценовое преимущество в 20–30% по сравнению с брендированными товарами сопоставимого качества.
- Мы стремимся предлагать покупателям самые свежие продукты, улучшая контроль качества по всей цепочке поставок и расширяя ассортимент в категориях «фреш» и «ультрафреш».



В 2023 году мы:

- открыли 27 новых магазинов (за вычетом закрытий);
- развивали ассортимент нашей продукции с акцентом на категории «фреш» и «ультрафреш», а также сегмент готовой еды;
- ввели в ассортимент более 100 новых SKU товаров СТМ;
- продолжили цифровую трансформацию торговой сети, развивая ряд проектов в области ИТ-инфраструктуры и внедряя новое программное обеспечение;
- продолжили оптимизацию цепочки поставок «ДА!» для улучшения клиентского опыта;
- в рамках оптимизации логистики расширили складские мощности «ДА!» для хранения бакалейных товаров за счет аренды дополнительного помещения площадью 10 тыс. м² в одном из распределительных центров Группы компаний «О'КЕЙ» в Московской области;
- модернизировали системы освещения в магазинах «ДА!».

В рамках маркетинговой политики формата дискаунтеров мы стремимся стать ближе к нашим клиентам и удовлетворить все их быстро меняющиеся потребности. Согласно последним маркетинговым исследованиям, наши основные покупатели – это молодые семьи с детьми или без детей, а также семьи, состоящие из работающих людей среднего и старшего возраста со средним уровнем дохода. Все они частично ориентированы на промоакции, но готовы попробовать модные новинки. Кроме того, покупатели

оценивают 68% товаров из ассортимента как оптимальные и в основном хорошие, что на 17% выше средних показателей по всему сегменту дискаунтеров.

Дискаунтеры «ДА!» используют преимущества от синергии с гипермаркетами «О'КЕЙ» в области закупок, прямого импорта и взаимодействия с поставщиками и производителями. Синергетический эффект в основном выражается в повышении закупочной силы сети дискаунтеров, экономии от масштаба, а также качества товаров на полках.

В целях устойчивого роста дискаунтеры «ДА!» продолжают уделять особое внимание сбалансированному ассортименту и портфелю собственных брендов и предлагать клиентам оптимальное соотношение цены и качества.

В рамках сотрудничества с поставщиками Группа компаний «О'КЕЙ» предпочитает работать напрямую с производителями, а не с импортерами и дистрибьюторами. Мы также нацелены на долгосрочные партнерские отношения с поставщиками наших товаров СТМ, поскольку объем продаж этих товаров зачастую превышает продажи продукции даже известных брендов. С другой стороны, мы вносим свой вклад в развитие местных производителей, используя синергию с ними и обеспечивая им значительные объемы закупок.

Продукты категории «фреш»

Дискаунтеры «ДА!» не отстают от общего тренда на развитие категорий «фреш» и «ультрафреш», предлагая широкий ассортимент молочных продуктов, свежего мяса и птицы, фруктов и овощей. В 2023 году доля фруктов и овощей, а также продуктов категорий «фреш» и «ультрафреш» в структуре продаж дискаунтера превысила 60%.

В категорию «фреш» входят ассортиментные позиции товаров собственных брендов. Некоторые из них имеют этикетку

«фермерская продукция», указывающую, что это продукт высочайшего качества традиционного фермерского производства от регионального поставщика. Другой особенностью наших дискаунтеров является широкий (более 40 SKU) выбор свежей выпечки. Чтобы товары были свежими, мы осуществляем прямой импорт и ежедневную поставку фруктов и овощей во все наши магазины.

СТМ и собственное производство

Мы стремимся обеспечить присутствие соответствующих товаров СТМ во всех ассортиментных группах (за исключением, например, сигарет, товаров, требующих особого обращения, и детского питания), что дает покупателям дополнительную мотивацию возвращаться в наши магазины. Мы добились впечатляющих результатов в оптимизации операционных затрат и расходов на рекламу, а также в реализации ценовой стратегии EDLP. Это значит, что наши товары СТМ обходятся дешевле, чем популярные альтернативы сопоставимого качества. Мы также постоянно работаем над повышением эффективности управления цепочкой поставок Группы, уделяя особое внимание затратным подразделениям и передаче покупателям выгод от сокращения наших затрат при сохранении хорошей рентабельности. Все эти факторы позволяют нам формировать привлекательное ценностное предложение для покупателей и поддерживать цены на относительно низком уровне по сравнению с другими российскими дискаунтерами.

Товары собственных брендов «ДА!»

на **20–30%**

дешевле продуктов других брендов аналогичного качества

Мы ориентированы на рациональный подход при выборе производителей товаров собственных брендов и развитие с ними долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества, что призвано обеспечить безупречное качество товаров и дизайн упаковки, сопоставимые с брендированным ассортиментом. Все производители товаров наших собственных брендов отвечают высочайшим стандартам качества. Чтобы обеспечить это, Компания работает только с производителями, внедряющими инновации и разделяющими наш бескомпромиссный подход к качеству.

Разработка собственных брендов

- 1** Тщательный отбор производителей: современные инновационные компании, готовые предложить продукцию высокого качества по оптимальной цене в соответствии с нашими требованиями
- 2** Совместная разработка продукции и упаковки, близких или аналогичных по качеству с брендированным ассортиментом
- 3** Строгий контроль качества

Товары СТМ по-прежнему оказывают ключевое влияние на финансовые результаты сети «ДА!», а их продажи демонстрируют более высокие темпы роста по сравнению с брендированным ассортиментом. Товары СТМ обеспечили около 50% от общей выручки дискаунтеров «ДА!» по итогам 2023 года. Мы постоянно работаем над расширением

ассортимента и повышением качества продукции и упаковки собственных брендов. В 2023 году было введено более 100 новых SKU, а общий ассортимент товаров СТМ расширился до 1 367 SKU. Наши СТМ насчитывают более 90 зарегистрированных брендов, которые используются в качестве зонтичных для разных категорий и уровней качества товаров.



Товары СТМ (собственных брендов)

49,9%

доля в выручке формата «ДА!» в 2023 году

39,2%

доля от общего числа SKU

1 367 SKU

собственных брендов

100

Более

новых SKU товаров СТМ, улучшена рецептура продуктов

Мы будем прилагать все усилия к дальнейшей оптимизации и расширению ассортимента СТМ, повышению качества этой продукции и улучшению ее позиционирования.

Качество и безопасность

Еще одна важная особенность формата дискаунтеров «ДА!» – неизменно высокое качество товаров во всех магазинах этой торговой сети. Мы стараемся заслужить доверие покупателей, предлагая неизменно свежие качественные продукты по всему ассортименту и поддерживая эффективность системы управления качеством, которая охватывает все этапы нашей деятельности и постоянно совершенствуется. Компания строго соблюдает все требования законодательства Российской Федерации в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов, а также требования системы НАССР.

При этом основное внимание уделяется обеспечению безупречного качества товаров наших собственных торговых марок. Помимо соблюдения всех применимых требований законодательства и соответствующих стандартов, мы проводим аудиты качества производства и продукции всех поставщиков наших товаров СТМ.

Производители товаров СТМ проходят проверку внешнего аудитора согласно требованиям Глобальной инициативы по безопасности пищевых продуктов (GFSI).

Данная инициатива стала результатом усилий самого бизнеса, направленных на обеспечение непрерывного совершенствования систем менеджмента безопасности пищевой продукции, чтобы дать потребителям по всему миру уверенность в безопасности приобретаемых продуктов. В рамках инициативы GFSI определяются и контролируются минимальные требования к программам сертификации безопасности пищевых продуктов, а также проводится тщательный процесс бенчмаркинга. Бенчмаркинг и признание существующих частных стандартов в рамках GFSI активно используются для разработки программ сертификации безопасности пищевых продуктов с целью повысить уровень доверия, принятия и использования в отношении независимых схем сертификации по всей цепочке поставок продуктов питания.

Частота таких аудитов зависит от результатов предыдущих проверок и оценки потенциальных рисков. Кроме того, Компания организует лабораторные проверки, частота которых (от 1 до 12 в год) определяется уровнем потенциальных рисков, относящихся к соответствующей продуктовой категории, и конкретными характеристиками продукта.

Цепочка поставок

Компания обеспечивает бесперебойную деятельность формата дискаунтеров «ДА!» по всей цепочке поставок и всем магазинам, что позволяет ей поддерживать устойчивый рост торговой сети и оперативное реагирование на основные запросы покупателей. В течение отчетного периода мы продолжили работать над повышением производительности и эффективности цепочки поставок: использовали лучшие цифровые решения, повышали уровень взаимодействия с поставщиками и расширяли логистические возможности.

Цепочка поставок торговой сети «ДА!» включает один собственный распределительный центр, предназначенный для обслуживания большого количества магазинов. Этот центр площадью 60 тыс. м² находится в Ступинском районе Московской области и эффективно снабжает

все 220 дискаунтеров сети «ДА!». Кроме того, торговая сеть использует два сторонних склада в Московской области, предназначенных для длительного хранения товаров. В 2023 году сеть «ДА!» расширила свои складские площади для хранения бакалейных продуктов, арендовав помещение площадью 10 тыс. м² в одном из распределительных центров «О'КЕЙ» в Московской области.

Мы не оставляем продукты категорий «фреш» и ФРОВ для хранения на своих складских площадях, а ежедневно сразу направляем их в магазины. Такая уникальная модель поставок позволяет сохранить продукцию максимально свежей и поддерживать полное наличие товара во всех дискаунтерах. Логистика «ДА!» полностью централизована: уровень централизации составляет 100%.

Планы

В 2024 году мы планируем:

- сосредоточиться на дальнейшем совершенствовании нашего предложения для покупателей с поддержанием оптимальных уровней цен;
- расширить ассортимент категории «ультрафреш» на основе результатов опросов покупателей;
- продолжить оптимизацию внутренних процессов для дальнейшего повышения эффективности бизнеса;
- принять меры к дальнейшему укреплению нашего ценового позиционирования на фоне конкурентов;
- продолжить модернизацию торгового оборудования и систем освещения в магазинах.



ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР

Группа компаний «О'КЕЙ» продемонстрировала высокие результаты в отчетном году. Мы смогли сохранить стабильные показатели в нашем формате гипермаркетов и продолжили повышать операционную эффективность в сегменте дискаунтеров.

207,9
млрд руб.
выручка Группы в 2023 году

47,7
млрд руб.
валовая прибыль Группы в 2023 году

17,0
млрд руб.
EBITDA Группы в 2023 году

Основные финансовые показатели за 2023 год¹

207,9
млрд руб.

выручка Группы
(+2,8% год к году)

47,7
млрд руб.

валовая прибыль Группы
(+1,8% год к году)

22,9%

валовая маржа Группы

17,0
млрд руб.

ЕБИТДА Группы

8,2%

рентабельность по ЕБИТДА Группы

12,6
млрд руб.

ЕБИТДА «О'КЕЙ»

4,4
млрд руб.

ЕБИТДА «ДА!»
(+20,3% год к году)

6,9%

рентабельность по ЕБИТДА «ДА!»
(+0,1 п. п. год к году)

Основные финансовые результаты за 2023 год

Млн руб.	2023	2022	Δ год к году, %
Общая выручка Группы	207 865	202 171	2,8
«О'КЕЙ»	143 980	148 824	(3,3)
«ДА!»	63 885	53 347	19,8
Валовая прибыль	47 660	46 808	1,8
• Валовая маржа, %	22,9	23,2	(0,3 п. п.)
Коммерческие, общие и административные расходы (КОАР)	(42 516)	(40 390)	5,3
• КОАР, % от выручки	20,5	20,0	0,5 п. п.
Прочие операционные расходы	(292)	(667)	(56,3)
Финансовые расходы, нетто	(7 267)	(5 642)	28,8
(Убыток)/прибыль от курсовых разниц	(1 074)	313	Н. д.
Чистый (убыток)/прибыль	(2 878)	242	Н. д.
ЕБИТДА Группы	17 026	17 020	-
• ЕБИТДА маржа Группы, %	8,2	8,4	(0,2 п. п.)
ЕБИТДА «О'КЕЙ»	12 643	13 377	(5,5)
• ЕБИТДА маржа «О'КЕЙ», %	8,8	9,0	(0,2 п. п.)
ЕБИТДА «ДА!»	4 383	3 643	20,3
• ЕБИТДА маржа «ДА!», %	6,9	6,8	0,1 п. п.

¹ Все результаты представлены с учетом применения стандарта МСФО (IFRS) 16, если не указано иное.

Выручка Группы

Млн руб.	2023	2022	Δ год к году, %
Общая выручка Группы	207 865	202 171	2,8
Розничная выручка	205 772	200 201	2,8
Доход от аренды	2 093	1 970	6,2

Общая выручка Группы увеличилась на 2,8% в годовом выражении, до 207 865 млн руб., главным образом за счет роста розничной выручки сети дискаунтеров «ДА!» и онлайн-продаж в 2023 году.

Доход от аренды увеличился на 6,2% в годовом выражении, до 2 093 млн руб. в 2023 году.

Чистая розничная выручка и LFL-выручка Группы за 12 месяцев 2023 года

Млн руб.	2023	2022	Δ год к году, %	LFL, %
Группа компаний «О'КЕЙ»	205 772	200 201	2,8%	(1,6%)
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	141 947	146 904	(3,4%)	(3,3%)
Дискаунтеры «ДА!»	63 825	53 297	19,8%	3,0%



Более подробная информация представлена в пресс-релизе с объявленными операционными результатами за IV квартал 2023 года.

Валовая прибыль Группы

В 2023 финансовом году валовая прибыль Группы увеличилась на 1,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 47 660 млн руб., в основном за счет снижения затрат на товарные потери и увеличения доходов от аренды, что было частично компенсировано ростом логистических расходов. Валовая маржа Группы снизилась на 0,3 п. п. по сравнению с предыдущим годом до 22,9%,

в основном из-за вышеуказанного увеличения логистических расходов в процентном отношении к выручке.

Коммерческие, общие и административные расходы Группы

Млн руб.	2023	Доля от выручки, %	2022	Доля от выручки, %	Δ год к году, п. п.
Расходы на персонал	17 649	8,5	16 850	8,3	0,2
Амортизация	11 069	5,3	10 662	5,3	-
Связь и коммунальные услуги	5 355	2,6	4 587	2,3	0,3
Реклама и маркетинг	2 200	1,1	2 296	1,1	-
Расходы на ремонт и обслуживание	1 780	0,9	1 582	0,8	0,1
Страхование и банковские комиссии	1 348	0,6	1 260	0,6	-
Расходы на безопасность	771	0,4	785	0,4	-
Налоги за исключением налога на прибыль	718	0,3	766	0,4	(0,1)
Юридические и профессиональные услуги	674	0,3	651	0,3	-
Расходные материалы	441	0,2	460	0,2	-
Расходы на операционную аренду	440	0,2	448	0,2	-
Прочие расходы	74	0,0	43	0,0	-
Итого	42 516	20,5	40 390	20,0	0,5

Коммерческие, общие и административные расходы Группы

в 2023 году увеличились на 5,3% в годовом выражении, до 42 516 млн руб., а в процентном отношении к выручке увеличились на 0,5 п. п., до 20,5%. Основными факторами роста стали временное увеличение расходов на персонал, связь и коммунальные услуги, а также ремонт и обслуживание (в процентном отношении к выручке) в связи с ростом сегмента дискаунтеров.

В 2023 году **расходы на персонал** выросли на 4,7% в годовом выражении, составив 17 649 млн руб., а в процентном отношении к выручке увеличились на 0,2 п. п., до 8,5%. Рост в основном объяснялся открытием новых дискаунтеров и индексацией зарплат сотрудников.

Расходы на связь и коммунальные услуги выросли на 16,7% в годовом выражении, до 5 355 млн руб., а в **процентном отношении к выручке** – на 0,3 п. п. в годовом выражении. Рост этой категории расходов главным образом обусловлен инфляцией тарифов на коммунальные услуги и расширением сети дискаунтеров.

Расходы на ремонт и обслуживание выросли на 12,5% в годовом выражении, до 1 780 млн руб., а в процентном отношении к выручке – на 0,1 п. п. в годовом выражении, в основном в связи с ростом сети дискаунтеров.

В 2023 году показатель EBITDA Группы практически не изменился по сравнению с предыдущим годом и составил 17 026 млн руб. **Рентабельность по EBITDA** снизилась на 0,2 п. п. в годовом выражении, до 8,2%.

Чистые финансовые расходы увеличились на 28,8%, или на 1 625 млн руб., в годовом выражении, до 7 267 млн руб., в основном за счет увеличения средневзвешенной процентной ставки. Значительная часть процентных расходов была отнесена на долгосрочные обязательства по аренде (в соответствии с МСФО 16). Еще одним фактором роста чистых финансовых затрат (на 966 млн руб.) стало увеличение размера среднего чистого кредитного портфеля Группы в результате расширения сети дискаунтеров и роста средневзвешенной процентной ставки на фоне повышения ставки рефинансирования Банком России. Данное повышение повлияло на процентные ставки по новым кредитам и выпущенным облигациям, а также на небольшую часть кредитного портфеля Группы в виде кредитных линий с плавающими процентными ставками.

В 2023 году **чистый убыток** от курсовых разниц составил 1 074 млн руб. по сравнению с прибылью в размере 313 млн руб. годом ранее. Убыток возник из-за ослабления курса рубля в течение 2023 года и в основном относится к внутригрупповым займам, номинированным в долларах США, а также договорам аренды, номинированным в иностранной валюте. Убытки от операций импорта не оказали существенного влияния на результаты Группы. Убыток от курсовых разниц имеет неденежный характер.

Таким образом, чистый убыток в 2023 году составил 2 878 млн руб. по сравнению с прибылью в размере 242 млн руб. годом ранее.

Денежный поток Группы

Млн руб.	2023	2022
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	15 276	12 958
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(4 341)	(6 468)
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	(11 158)	(3 885)
Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств и их эквивалентов	(223)	2 605
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(30)	(274)

Сумма чистых денежных средств, полученных от операционной деятельности, составила 15 276 млн руб. по сравнению с чистыми денежными средствами, полученными от операционной деятельности годом ранее, в размере 12 958 млн руб. Данная динамика объясняется ростом выручки и оптимизацией структуры оборотного капитала.

Сумма чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, в 2023 году составила 4 341 млн руб., снизившись по сравнению с 6 468 млн руб. годом ранее. В 2023 году Группа инвестировала свыше 2 000 млн руб. (без НДС) в развитие сегмента гипермаркетов, включая обновление магазинов, и свыше 2 800 млн руб. (без НДС) в развитие сети дискаунтеров.

Сумма чистых денежных средств, использованных в финансовой деятельности, составила 11 158 млн руб. в 2023 году по сравнению с 3 885 млн руб. годом ранее. Данная динамика обусловлена плановым рефинансированием кредитного портфеля Группы в течение 2023 года.

По состоянию на 31 декабря 2023 года Группе были доступны кредитные линии в российских рублях на общую сумму 16 560 млн руб. с фиксированными и плавающими ставками, по которым были выполнены все условия. Денежные средства по данным кредитным линиям могут быть использованы для финансирования операционной и инвестиционной деятельности.

Чистый долг Группы

Млн руб.	На 31.12.2023	На 31.12.2022
ЕБИТДА	17 026	17 020
Общий долг	47 131	45 486
Краткосрочный долг ¹	6 003	9 961
Долгосрочный долг	41 128	35 525
Денежные средства и их эквиваленты	11 526	11 779
Чистый долг	35 606	33 707
Всего обязательства по аренде	26 722	22 545
Краткосрочные обязательства по аренде	5 962	5 621
Долгосрочные обязательства по аренде	20 760	16 924
Общий объем процентных обязательств (за вычетом денежных средств и их эквивалентов)	62 328	56 251
Общий объем процентных обязательств (за вычетом денежных средств и их эквивалентов) / ЕБИТДА	3,66x	3,30x

Отношение общей суммы процентных обязательств (за вычетом денежных средств) к ЕБИТДА увеличилось с 3,30x по состоянию на 31 декабря 2022 года до 3,66x по состоянию на 31 декабря 2023 года.

Данная динамика главным образом обусловлена ростом долгосрочного долга и долгосрочных обязательств по аренде.

¹ Краткосрочный долг приводится без учета процентов, начисленных по кредитам и займам.

Аудированный консолидированный отчет Группы по МСФО



Аудированный отчет Группы, в том числе полный комплект аудированной финансовой отчетности по МСФО.



КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Группа компаний «О'КЕЙ» уделяет приоритетное внимание созданию стоимости для акционеров. Группа имеет листинг своих депозитарных расписок на Лондонской фондовой бирже, Московской бирже и Международной бирже Астаны.

с **2010** года
на LSE

с **2020** года
на MOEX

с **2023** года
на AIX

Система корпоративного управления

Группа компаний «О'КЕЙ» (O'KEY GROUP S.A.) зарегистрирована в соответствии с законодательством Великого Герцогства Люксембург, ее глобальные депозитарные расписки включены в листинг Лондонской фондовой биржи, а также котируются на Международной бирже Астаны и Московской бирже.

Поскольку Группа была зарегистрирована по законам Люксембурга и находится на территории Люксембурга, в своей деятельности она подчиняется законодательству этой страны.

Компания не обязана соблюдать Кодексы корпоративного управления Великобритании и России, однако соблюдает правила и рекомендации регуляторов финансовых рынков, на которых обращаются ценные бумаги Группы (Управление по финансовому регулированию и надзору Великобритании (FCA) для Лондонской фондовой биржи, Центральный банк Российской Федерации для Московской биржи и Управление финансовых услуг Астаны (AFSA) для Международной биржи Астаны).

Группа компаний «О'КЕЙ» осуществляет свою операционную и управленческую деятельность в соответствии с действующим законодательством Люксембурга, а также правилами Лондонской фондовой биржи, Московской биржи и Международной биржи Астаны в отношении требований к раскрытию информации.

Мы признаем обязательства перед своими акционерами по внедрению высоких стандартов корпоративного

управления и контроля на уровне как Совета директоров, так и менеджмента Компании. Мы стремимся укреплять и совершенствовать систему корпоративного управления в интересах развития бизнеса и в соответствии с ожиданиями наших акционеров.

Наиболее значимые решения, затрагивающие жизнь Компании и права акционеров, в том числе утверждение финансовой отчетности и годового отчета, назначение директоров, поправки к Уставу, утверждение окончательных дивидендов за финансовый год, подлежат рассмотрению и утверждению на Общем собрании акционеров.

Совет директоров и его комитеты осуществляют общее руководство бизнесом и стратегическое планирование деятельности компаний Группы. Он устанавливает стратегические цели и контролирует их достижение Генеральным директором и топ-менеджментом Группы.

Правление и Генеральный директор отвечают за текущую деятельность компаний Группы и реализацию стратегии, утвержденной Советом директоров.



Наши принципы корпоративного управления



Профессионализм

Мы стремимся назначать лиц с необходимыми профессиональными навыками и опытом в Совет директоров и его комитеты, чтобы они могли эффективно выполнять свои функции и обязанности. Совету директоров своевременно предоставляется информация в такой форме и такого качества, которая позволяет ему эффективно исполнять свои должностные обязанности.



Ответственность

Совет директоров подотчетен Общему собранию акционеров Группы компаний «О'КЕЙ» и отвечает:

- за формулирование стратегии Группы;
- создание и поддержание систем, обеспечивающих должное рассмотрение ключевых решений, в том числе в области вознаграждения и стимулирования, внутреннего контроля и управления рисками;

- поддержание ответственности руководства за успешную реализацию стратегии Группы.



Равенство

Система корпоративного управления Группы компаний «О'КЕЙ» предназначена для защиты прав акционеров и обеспечения равного отношения ко всем акционерам.



Прозрачность

Мы стремимся обеспечить надлежащее раскрытие достоверной информации по всем существенным вопросам, связанным с нашей деятельностью, включая финансовое состояние, социальную ответственность, операционную деятельность и вопросы собственности.

Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров является высшим органом управления Группы. Общее собрание акционеров созывается и проводится в соответствии с законодательными требованиями Люксембурга и Уставом O'KEY GROUP S.A. Согласно Уставу, годовое Общее собрание акционеров проводится в течение шести месяцев после окончания каждого финансового года в Великом Герцогстве Люксембург по местонахождению Компании или в любом другом месте Великого Герцогства Люксембург, как это может быть указано в уведомлении о созыве Общего собрания акционеров.

Следующее ежегодное Общее собрание акционеров будет проведено не позднее 30 июня 2024 года. Уведомление о созыве, в котором указываются дата, время, адрес собрания и повестка дня, будет отправлено и опубликовано не позднее чем за 14 дней до собрания.

Особые права контроля

Все выпущенные и находящиеся в обращении акции Компании имеют равные права голоса, и за акциями Компании не закреплено никаких особых прав контроля.

В соответствии с Уставом акционер Caraden имеет (при условии обладания минимальным количеством акций Компании) особое право в отношении назначения и снятия с должности директоров в силу того, что по крайней мере один директор (обозначаемый как директор Caraden) назначается из списка кандидатов, предложенных акционером Caraden, и может быть снят с должности по инициативе Caraden (см. дополнительную информацию в ст. 8 Устава).

При определенных условиях необходим голос в поддержку от акционера Caraden при внесении поправок в положения Устава, касающихся (i) прав и прерогатив акционера Caraden; (ii) назначения, снятия с должности, замены, прав, прерогатив и голоса за от директора Caraden (см. дополнительную информацию в ст. 16.4 Устава).

Ограничения на передачу прав собственности на акции

По состоянию на 31 декабря 2023 года и на дату настоящего Отчета, согласно данным, имеющимся у Компании, на все акции Компании, находящиеся в обращении, разрешена передача прав собственности при условии выполнения требований по передаче акций, приведенных в ст. 6 Устава.

Система контроля программы распределения акций среди сотрудников

В Компании не предусмотрена программа, позволяющая сотрудникам приобретать акции Компании.

Право голоса

Каждая выпущенная и находящаяся в обращении акция Компании имеет один голос.

Уставом не предусмотрено каких-либо ограничений голосования.

В соответствии с Уставом дата внесения в список участников Общего собрания акционеров может быть установлена Советом директоров (ст. 15 Устава). Только те акционеры, которые были включены в список на дату внесения, имеют право получать уведомление об Общем собрании акционеров, принимать участие в голосовании по вопросам повестки или давать свое согласие на такие действия в случае необходимости. Данные требования также распространяются на общие собрания акционеров, даты проведения которых были перенесены.

В соответствии с Уставом Совет директоров может определить иные условия, которые должны выполняться акционерами для допуска к участию в Общем собрании акционеров лично или через представителя (ст. 15 Устава).

Соглашения акционеров с ограничениями по передаче прав собственности на акции

Компания не располагает информацией о каких-либо соглашениях между акционерами, которые могут привести к ограничениям на передачу ценных бумаг или права голоса.

Назначение директоров, внесение изменений в Устав

Правила, регулирующие назначение и замену директоров, а также внесение изменений в Устав изложены в Законе Люксембурга о коммерческих компаниях и в Уставе (в частности, ст. 8, 15 и 16).

Консолидированная версия Устава опубликована в разделе «Акционерам» на сайте Компании и доступна по адресу: <https://okeygroup.lu/investors/shareholders/documents/>

Значимые соглашения или существенные деловые договоры

На момент подготовки настоящего Отчета Совету директоров не известно о каких-либо значимых соглашениях, в которых Группа является участвующей стороной и которые вступят в силу, будут изменены или прекратят действие при смене контроля над Компанией. Совет директоров рассмотрел основные деловые договоры и пришел к выводу об отсутствии каких-либо существенных контрактов.

Совет директоров

Совет директоров Компании играет ключевую роль в организации эффективной системы корпоративного управления. Совет директоров наделен широкими полномочиями по управлению деятельностью Компании, по одобрению и осуществлению необходимых мер в соответствии с целями Компании.

Совет директоров отвечает за принятие стратегических решений в отношении деятельности и развития Группы, а также осуществляет контроль за функциями управления рисками и внутреннего аудита Группы. Решения, связанные с текущей деятельностью Группы, делегируются менеджменту.

Совет директоров также является органом управления Группы и уполномочен принимать все решения в отношении Группы, если они не отнесены к компетенции Общего собрания акционеров. Совет директоров не вправе выпускать или выкупать акции без одобрения Общего собрания акционеров. Выкуп Компанией собственных акций осуществляется на условиях, предусмотренных Законом «О компаниях» и Уставом. В Совет директоров входят пять человек, включая одного независимого директора. Общее собрание акционеров назначает членов Совета директоров простым большинством голосов на срок не более шести лет или до избрания их преемников¹.

Текущий состав Совета директоров был избран на Общем собрании акционеров 13 октября 2015 года и переизбран 24 июня 2020 года.

Заседания Совета директоров

Член Совета директоров	Совет директоров (2 заседания)	Комитет по аудиту (5 заседаний)	Комитет по вознаграждениям (1 заседание)
Хейго Кера	2 присутствовал	5 присутствовал	Присутствовал
Дмитрий Троицкий	2 через представителя	Не является членом Комитета	Через представителя
Дмитрий Коржев	2 присутствовал	5 присутствовал	Не является членом Комитета
Борис Волчек	2 через представителя	3 присутствовал, 2 через представителя	Через представителя
Микола Буйницкий	2 присутствовал	5 присутствовал	Не является членом Комитета

Заседания Совета директоров

Заседания Совета директоров проводятся регулярно в соответствии с утвержденным графиком работы на год. График работы Совета директоров определяется на основе стратегического планирования и цикла отчетности. При необходимости рассмотрения срочных вопросов организуются внеочередные заседания Совета директоров или, если заседание в очной форме не может быть организовано в короткий срок, Совет директоров может принять решение в заочном порядке единогласным голосованием. В сферу ответственности Председателя Совета директоров входят определение плана работы Совета директоров и включение в него дополнительных вопросов повестки дня.

В 2023 году Совет директоров работал над следующими ключевыми задачами:

- подготовка финансовой отчетности и годового отчета, а также рассмотрение результатов за 2022 год;
- утверждение бюджета и бизнес-стратегии на 2023 год;
- рассмотрение квартальных финансовых результатов, утверждение финансовой отчетности за шесть месяцев 2023 года, а также контроль за соблюдением стратегии управления рисками;
- определение стратегических и операционных приоритетов Группы.

Более подробная информация о членах Совета директоров Группы компаний «О'КЕЙ» по состоянию на 31 декабря 2023 года находится на корпоративном веб-сайте: <https://www.okeygroup.lu/about/corporate-governance/board-of-directors/>.

Комитеты Совета директоров

Основная роль комитетов – оказывать помощь Совету директоров в подготовке и принятии решений в соответствии с их полномочиями, а также обеспечивать тщательную проверку вопросов, которые передаются на рассмотрение Совету директоров, до начала заседаний. При Совете директоров действуют два комитета – Комитет по аудиту и Комитет по вознаграждениям.

Комитет по аудиту

Члены Комитета по аудиту

По состоянию на 31 декабря 2023 года в состав Комитета по аудиту входят:

- Микола Буйницкий, Председатель Комитета, независимый директор Совета директоров;
- Борис Волчек, член Комитета, неисполнительный директор Совета директоров;
- Дмитрий Коржев, член Комитета, неисполнительный директор Совета директоров;
- Хейго Кера, член Комитета, Председатель Совета директоров;
- Илья Ильин, член Комитета, не являющийся директором, внешний консультант;
- Ирина Никифорова, член Комитета, не являющийся директором, внешний консультант.

Ключевые направления работы

Комитет по аудиту осуществляет надзор за функцией внутреннего аудита, эффективностью управления рисками и внутренним контролем Компании и Группы. Он также утверждает и контролирует выполнение плана внутреннего аудита на год. Комитет по аудиту помогает Совету директоров в выполнении его надзорных обязанностей в отношении финансовой отчетности, в том числе периодически отчитываясь перед Советом директоров о его деятельности и адекватности систем внутреннего контроля над финансовой отчетностью.

В соответствии с Уставом Комитета по аудиту Группы компаний «О'КЕЙ» Комитет по аудиту состоит не менее чем из трех действующих членов Совета директоров и возглавляется независимым директором.

¹ Правила, регулирующие назначение и замену директоров, изложены в Законе о коммерческих компаниях от 10 августа 1915 года, с поправками, и в Уставе (в частности, ст. 8, 15 и 16). Консолидированная версия Устава опубликована в разделе «Акционерам» на сайте Компании и доступна по адресу: <https://okeygroup.lu/investors/shareholders/documents/>.

В компетенции Комитета по аудиту входят:

- проверка финансовой отчетности по МСФО на предмет достоверности и прозрачности;
- анализ процессов финансовой отчетности, включая проведение регулярных обзоров и подготовку рекомендаций;
- рекомендации Совету директоров по назначению и вознаграждению внешнего аудитора Компании и поддержание постоянных отношений с внешним аудитором;
- анализ и поддержка системы внутреннего аудита и процедур управления рисками, включая подготовку рекомендаций по их совершенствованию.

- рассмотрел отчеты, подготовленные Отделом внутреннего аудита;
- проанализировал эффективность систем управления рисками и внутреннего контроля Компании;
- изучил политики и процедуры, опубликованные Компанией;
- провел мониторинг отчетов в соответствии с Политикой информирования о нарушениях Компании;
- спланировал и согласовал объем аудита финансовой отчетности за год, закончившийся в 2023 году, с внешним аудитором Группы компаний «О'КЕЙ»;
- рассмотрел и утвердил предоставление внешним аудитором неаудиторских услуг для Компании;
- утвердил план внутреннего аудита на 2023 год.

Деятельность в 2023 году

В течение отчетного периода Комитет по аудиту провел пять заседаний, на которых:

- исполнил надзорные функции, связанные с вопросами достоверности годовой финансовой отчетности Компании;
- исполнил надзорные функции, связанные с вопросами достоверности полугодовой финансовой отчетности Компании;

Планы на 2024 год

В 2024 году Комитет по аудиту и Компания продолжают уделять внимание следующим мероприятиям:

- контролю соблюдения топ-менеджментом Компании политик и процедур управления рисками Группы, проверке адекватности структуры управления рисками в отношении рисков, с которыми сталкивается Группа;
- оптимизации внутренних бизнес-процессов, участвующих в подготовке финансовой отчетности.

Комитет по вознаграждениям

Члены Комитета по вознаграждениям

- Хейго Кера, Председатель Комитета, Председатель Совета директоров;
- Борис Волчек, член Комитета, неисполнительный директор Совета директоров;
- Дмитрий Троицкий, член Комитета, неисполнительный директор Совета директоров;
- Илья Ильин, член Комитета, не являющийся директором, внешний консультант;
- Ирина Никифорова, член Комитета, не являющийся директором, внешний консультант.

- внесение предложений Совету директоров относительно вознаграждения исполнительных директоров и топ-менеджмента (включая Генерального директора).

Деятельность в 2023 году

За отчетный период Комитет по вознаграждениям провел одно заседание, на котором:

- рассмотрел отчет о вознаграждении, премиях и расходах Совета директоров;
- рассмотрел размер вознаграждения топ-менеджмента Группы в 2023 году;
- утвердил отчет Комитета по вознаграждениям;
- предложил общий максимальный размер вознаграждения директоров за 2023 год и за шесть месяцев 2024 года для утверждения акционерами Компании.

В компетенцию Комитета по вознаграждениям входят:

- пересмотр политики компенсаций;
- консультирование по любым программам льгот и поощрений;

Планы на 2024 год

В 2024 году Группа планирует придерживаться существующей в 2023 году Политики по вознаграждениям и бонусам.

Вознаграждение

Члены Совета директоров Группы компаний «О'КЕЙ» получают вознаграждение в размере, утвержденном Общим собранием акционеров. Члены Совета директоров и его Комитетов могут получать компенсацию за расходы, которые они несут в ходе выполнения своих обязанностей, в соответствии с Политикой деловых и командировочных расходов Компании.

Политика разнообразия

Группа компаний «О'КЕЙ» работает над принятием политики разнообразия. Как следует из информации о высшем руководстве, Группа компаний «О'КЕЙ» стремится привлекать лиц с наиболее подходящим опытом и квалификацией независимо от возраста, пола и происхождения. Требования к образованию и профессиональной подготовке призваны гарантировать наличие у сотрудников необходимых навыков и опыта, обязательных для эффективного выполнения своих функций.

Управление рисками

Мы уверены, что эффективное управление рисками лежит в основе успешной реализации нашей стратегии. Цели Компании должны быть достигнуты своевременно, а уровень рисков, с которыми сталкивается Группа, должен оставаться приемлемым для руководства и акционеров. Мы используем единый подход к управлению рисками в соответствии со стандартами Группы, которые включают в себя широкий спектр политик и процедур, а также предполагают четкое делегирование полномочий и всестороннюю отчетность. На дату утверждения настоящего Отчета наша система интегрирована в процессы бизнес-планирования и оценки жизнеспособности.

Совет директоров несет общую ответственность за управление рисками и внутренний контроль Группы с целью поддержания системы управления рисками. Комитет по аудиту

Группы отвечает за регулярный обзор/аудит операций, деятельности, систем и процессов Группы с целью оценки и предоставления разумных, независимых и объективных гарантий и консультационных услуг, направленных на повышение стоимости и улучшение деятельности Группы. Служба внутреннего аудита помогает Комитету по аудиту выполнять его надзорную функцию. Служба проводит как регулярные, так и специальные проверки работы системы риск-менеджмента, результаты которых доводятся до сведения Комитета по аудиту. Группа, используя свои стандарты и процедуры обучения и управления, стремится создать четкую и конструктивную среду, в которой все сотрудники понимают свои роли и обязанности. Выявленные зоны риска проходят ежеквартальный мониторинг, после чего вносятся уточнения в программу по их предотвращению и минимизации последствий.



Текущая ситуация ставит новые задачи перед российской экономикой, деловым сообществом и Группой компаний «ОКЕЙ» в частности. Наша сбалансированная бизнес-модель обеспечивает значительную защиту от волатильности рынка. Приведенные выше ключевые факторы были рассмотрены в контексте текущего положения и стратегического плана.

Тем не менее мы считаем, что ввиду существующей беспрецедентной глобальной геополитической и экономической неопределенности Компания не может в полной мере идентифицировать и оценить все ключевые риски, которые могут оказать существенное влияние на ее бизнес.



Основные риски

Ниже приведено описание основных рисков, которые в случае реализации могут оказать существенное негативное влияние на бизнес, снизить ее финансовые и операционные результаты, что, в свою очередь, может отразиться на цене акций и нашей репутации. Дополнительные риски,

не известные или в настоящий момент не существенные для нас, также могут повлиять на нашу деятельность. При этом мы не ожидаем возникновения каких-либо рисков, которые могут поставить под угрозу непрерывность деятельности.

№	Наименование риска	Определение и потенциальное воздействие
1	Экономический прогноз	На нашу деятельность могут повлиять неопределенности, связанные с изменением экономической ситуации, особенно в условиях текущей глобальной экономической нестабильности, включая цены на нефть, волатильность финансовых рынков, а также существенные колебания курсов валют. Таким образом, мы можем столкнуться с дальнейшим снижением потребительского спроса, поскольку доходы и покупательная способность наших клиентов снижаются под воздействием сложной макроэкономической обстановки, связанной со снижением цен на нефть и волатильностью курса рубля
2	Риск конкуренции	Сектор розничной торговли в России является высококонкурентным. Мы сталкиваемся с серьезной конкуренцией со стороны других ретейлеров (российских и международных), некоторые из которых крупнее и обладают большими ресурсами. Розничные сети конкурируют в основном за расположение магазинов, ассортимент продукции, цены, условия обслуживания и хранения. Некоторые конкуренты могут более эффективно и быстро воспользоваться определенными возможностями рынка, что, в свою очередь, может негативно повлиять на нашу долю рынка и способность достичь целевых показателей эффективности и расширения
3	Политический риск	Политические изменения могут отрицательно повлиять на макроэкономику и рынок, на котором присутствует Компания. Текущая геополитическая ситуация и турбулентность мировой экономики могут повлиять на компании всех секторов российской экономики, включая наш бизнес
4	Регуляторный риск	Наша деятельность регулируется различными государственными нормативами и отраслевым законодательством в отношении качества продукции, упаковки, здоровья и безопасности, маркировки, дистрибуции и других стандартов. В России некоторые нормативные акты все еще находятся в стадии разработки. Действующие и будущие постановления Правительства и поправки к ним могут потребовать от нас изменения способа ведения деятельности, что может привести к увеличению расходов. Несоблюдение требований может также привести к репутационному ущербу
5	Изменение ожиданий потребителей	Мы стремимся предоставить нашим клиентам широкий ассортимент товаров и услуг по конкурентоспособным ценам. Тем не менее мы признаем, что покупательские предпочтения и ожидания наших клиентов зависят от экономической ситуации и со временем будут меняться
6	Привлечение и удержание персонала	В России сохраняется острая конкуренция за высококвалифицированный управленческий и торговый персонал. Для реализации планов по расширению бизнеса нам требуются высококвалифицированные кадры. Наш будущий успех зависит в том числе от нашей способности нанимать и удерживать новых сотрудников. Мы понимаем, что неспособность привлекать и удерживать высококвалифицированных сотрудников и ключевой персонал в будущем может оказать существенное негативное влияние на наш бизнес
7	Риск цепочки поставок	Наши финансовые показатели в том числе зависят от надежного и эффективного управления цепочкой поставок. Мы полагаемся на третьих лиц, поставляющих нам товары и услуги, которые также имеют других клиентов и могут не обладать достаточным потенциалом для удовлетворения всех потребностей своих клиентов, включая нас, в периоды повышенного спроса. Нехватка и задержки могут нанести существенный ущерб нашему бизнесу. Непредвиденное повышение цен также может негативно сказаться на нашей деятельности. Кроме того, наша цепочка поставок может подвергаться риску задержек и перебоев вследствие стихийных бедствий, в случае если мы не сможем своевременно найти альтернативные источники поставок
8	Разработка ИТ-платформы	Выполнение наших стратегических целей требует адаптации текущей ИТ-инфраструктуры к меняющимся потребностям бизнеса. По мере роста бизнеса растет сложность поддерживающих его процессов и разнообразие задач, связанных с таким ростом. Несвоевременные или неадекватные решения по развитию инфраструктуры могут препятствовать достижению целей Группы, включая более долгосрочные
9	Угрозы в области ИТ-безопасности	Мы наблюдаем рост угроз ИТ-безопасности и более высокий уровень подготовки компьютерных преступников. Наши системы и решения, а также системы и решения наших контрагентов остаются потенциально уязвимыми для атак. В зависимости от характера и масштаба такие атаки могут привести к утечке конфиденциальной информации, неправомерному использованию наших систем, манипулированию и уничтожению данных, простоям продаж и дефициту поставок, что, в свою очередь, может негативно сказаться на нашей репутации, конкурентоспособности, деловых, финансовых и операционных показателях
10	Обеспечение достаточного уровня финансирования	Недавние изменения макроэкономической ситуации могут привести к снижению уровня ликвидности и ужесточению кредитной политики российских банков. Учитывая нашу программу по расширению деятельности в ближайшие периоды, проблемы с доступностью внешнего финансирования или значительные изменения его стоимости могут отрицательно повлиять на способность Группы выполнять эту программу

№	Наименование риска	Определение и потенциальное воздействие
11	Налоговое регулирование	Российское налоговое законодательство имеет довольно строгие требования, которые могут иметь различное толкование, а также подвержены частым изменениям. Проверки со стороны налоговых органов и изменения в налоговых правилах могут негативно повлиять на нашу деятельность, финансовые и операционные показатели. Изменения в налоговом законодательстве могут привести к увеличению налоговых расходов и платежей. Кроме того, изменения в законодательстве могут существенно повлиять на дебиторскую задолженность и обязательства по налогам, а также на отложенные налоговые активы и обязательства
12	Изменения в оборотном капитале	Неспособность контролировать элементы оборотного капитала и управлять ими может привести к негативным последствиям для операционного денежного потока, спровоцировать недостаток ликвидности и увеличить зависимость от заемного капитала
13	Риск искажений (показателей) финансовой отчетности	Мы подвержены риску, связанному с искажениями в финансовой отчетности и классификации бухгалтерских записей, а также рискам неточных бухгалтерских расчетов
14	Риски волатильности валютных курсов и процентных ставок	Группа подвержена изменениям курсов иностранных валют, поскольку имеет непогашенные кредиты в долларах США, а также обязательства по договорам в долларах США и евро. Хотя принимаются меры по минимизации этого риска, не может быть никаких гарантий, что будущие колебания валютного курса и процентных ставок не будут негативно влиять на наши результаты

Система внутреннего контроля и управления рисками

Что касается внутреннего контроля за подготовкой финансовой отчетности, наши финансовые процедуры включают ряд системных, операционных и надзорных контрольных процедур со стороны руководства. В отношении внутреннего контроля в области бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности важно отметить следующее:

- Сотрудники, ответственные за подготовку бухгалтерской и финансовой отчетности Компании, обладают необходимой квалификацией и поддерживают отчетность в актуальном состоянии в соответствии с изменениями в международных стандартах финансовой отчетности (МСФО). Помимо этого, при необходимости проводится специальное обучение персонала и предоставляется письменное руководство по конкретным вопросам. Данное руководство регулярно обновляется с учетом последних разработок и нормативных изменений и доступно всем задействованным сотрудникам. В нем содержится краткая информация о политике и процедурах в области бухгалтерской и финансовой отчетности Компании.
- Введены средства контроля за обработкой бухгалтерских операций с целью обеспечения наличия необходимых разрешений на их проведение, эффективного распределения должностных обязанностей, а также гарантий полноты и точности финансовой информации.
- Полнота и своевременный учет финансовой информации обеспечиваются с помощью регулярных проверок, мониторинга конкретных ключевых показателей эффективности и процедур подтверждения функциональными руководителями, а также за счет проведения внутреннего и внешнего аудита в качестве дополнительной меры контроля.

- В Компании сформирована комплексная система учета и контроля финансовых показателей. Стратегические и бизнес-планы, информация о бюджетах, а также промежуточная и годовая консолидированная отчетность подготавливаются и направляются на утверждение Совета директоров. Помимо прочего, Совет директоров утверждает все существенные инвестиции. Совет директоров рассматривает ежемесячные отчеты, которые содержат информацию о финансовых результатах деятельности Компании в сравнении с утвержденным бюджетом и прошлогодними показателями.
- Любые недостатки в системе внутреннего контроля, выявленные в ходе внутренних или внешних аудитов, устраняются оперативно и в полном объеме.
- Внешние аудиторы проводят ограниченную проверку консолидированной финансовой отчетности Компании по итогам шести месяцев и полную проверку консолидированной финансовой отчетности по итогам года.

В соответствии с требованиями МСФО Компания раскрывает подробную информацию о рыночных, кредитных и валютных рисках, которым она подвергается, и предоставляет стратегию управления такими рисками.

Информация для акционеров и инвесторов

Акционерный капитал

Акционерный капитал Группы составляет 2 690 740 евро и разделен на 269 074 000 обыкновенных акций номинальной стоимостью 0,01 евро каждая. На дату составления настоящего Отчета акционерный капитал Компании остается неизменным с 30 ноября 2010 года.

Все акции, выпущенные Компанией, имеют равные права, предусмотренные Законом о коммерческих компаниях от 10 августа 2015 года с поправками (Закон о компаниях) и изложенные в Уставе, за исключением особых прав, предоставленных акционеру Caraden.

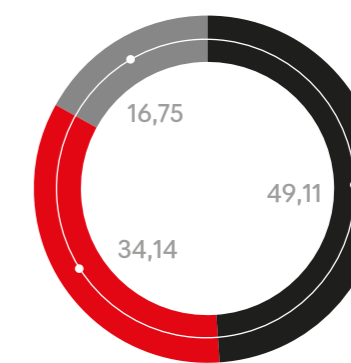
Компания не владеет собственными акциями и не приобрела их в течение 2023 финансового года.

Значительные доли в акционерном капитале

По состоянию на 31 декабря 2023 года два основных косвенных акционера Группы являются ее учредителями:

- Дмитрий Троицкий (косвенно владеет около 34,54% выпущенного акционерного капитала Компании);
- Борис Волчек (косвенно владеет около 34,14% выпущенного акционерного капитала Компании).

Структура акционерного капитала по состоянию на 31 декабря 2023 года – прямое владение, %



- NISEMAX Co Limited
- GSU Limited
- Прочие акционеры и акции в свободном обращении

Глобальные депозитарные расписки

Глобальные депозитарные расписки (ГДР) выпускаются на обыкновенные акции в соотношении одна обыкновенная акция на одну ГДР. ГДР включены в листинг Лондонской фондовой биржи с ноября 2010 года. В марте 2022 года Лондонская фондовая биржа временно приостановила допуск к торгам ряда эмитентов, включая ГДР Группы компаний «О'КЕЙ».

В декабре 2020 года ГДР также прошли листинг и начали торговаться на Московской бирже. В ноябре 2023 года Группа изменила статус листинга на Московской бирже со вторичного на первичный.

В марте 2023 года Группа также получила вторичный листинг своих ГДР на Международной бирже Астаны.

Банком-депозитарием Компании является Bank of New York Mellon.

По состоянию на 31 декабря 2023 года ГДР представляли 50,22% акционерного капитала Группы.

Компания не выпускала других ценных бумаг.

Фондовая биржа

По состоянию на 31 декабря 2023 года ГДР Группы котировались на Лондонской фондовой бирже, на Московской бирже и на Международной бирже Астаны и обращались на Московской бирже.

Торговые площадки ГДР Группы компаний «О'КЕЙ»

Торговая площадка	Тикер
Лондонская фондовая биржа	OKEY
Московская биржа	OKEY
Международная биржа Астаны	OKEY

Идентификационные номера ценных бумаг Компании

CUSIP ¹	Код
Положение S ГДР	670866201
Положение S ГДР	670866110
«Правило 144а» ГДР	670866102
ISIN ²	Код
Положение S ГДР	US6708662019
Положение S ГДР	US6708661102
«Правило 144а» ГДР	US6708661029

¹ CUSIP (Комитет по присвоению ценным бумагам стандартных номеров и кодов) – идентификационный номер, присвоенный выпуску акций для облегчения клиринга.

² ISIN (Международный идентификационный код ценной бумаги) – международный идентификационный номер акции.

Динамика цен и объемы торгов ГДР Группы компаний «О'КЕЙ» на Московской бирже в 2023 году



Источник: Московская биржа.

Информация о торгах ГДР Группы компаний «О'КЕЙ» на Московской бирже

В 2023 году общий объем торгов ГДР Группы компаний «О'КЕЙ» на Московской бирже выросла на 82,1% по сравнению с 2022 годом.

	2022	2023
Годовая максимальная цена, руб.	44,98	41,11
Годовая минимальная цена, руб.	17,20	24,43
Цена на конец года, руб.	24,37	29,84
Объем торгов, млн штук	110,9	201,9

Источник: Московская биржа, рыночные сделки

Кредитные рейтинги

	«Эксперт РА»	НКР
Кредитный рейтинг	«ruA-»	«A.ru»
Прогноз	Стабильный	Стабильный
Дата последней оценки	21 июня 2022 года	27 июля 2023 года

В июне 2023 года рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило кредитный рейтинг Компании на уровне «ruA-» со стабильным прогнозом.

В июле 2023 года Национальное кредитное рейтинговое агентство присвоило кредитный рейтинг на уровне «A.ru» со стабильным прогнозом ООО «О'КЕЙ», основной операционной дочерней компании O'KEY GROUP S.A.

Рейтинги отражают прочное и стабильное операционное и финансовое положение Группы на рынке, низкую подверженность рыночным рискам и высокие стандарты корпоративного управления, управления рисками, стратегического контроля и прозрачности.

Аналитическое покрытие

По состоянию на конец 2023 года аналитическое покрытие Компании на регулярной основе осуществляют три аналитика из ведущих российских банков.

Команда по связям с инвесторами в Компании регулярно отслеживает и доводит до сведения менеджмента консенсус аналитиков.

Компания	Аналитик	Номер телефона
Атон	Виктор Дима	+7 (495) 213-03-44
Газпромбанк	Марат Ибрагимов	+7 (495) 980-41-87
Сбербанк КИБ	Михаил Красноперов	+7 (495) 933-98-38

Источник: данные Компании.

Дивиденды

Дивидендная политика

При определении рекомендуемой суммы дивидендов Совет директоров Группы придерживается дивидендной политики. Общее собрание акционеров по рекомендации Совета директоров определяет порядок распоряжения оставшейся чистой годовой прибылью Компании, в том числе путем выплаты дивидендов по акциям, при этом подразумевается, что оставшаяся после выплаты дивидендов чистая прибыль

Компании будет направлена на развитие бизнеса Компании и ее дочерних компаний, а также на развитие розничного бизнеса Группы в России. Совет директоров может объявлять и выплачивать предварительные дивиденды (в том числе путем выплаты в рассрочку) в денежном эквиваленте или в натурально-вещественной форме при соблюдении требований законодательства.

Период	Дата записи	Сумма дивидендов на одну ГДР (в долларах и центах США, с учетом НДС)	Сумма начисленных дивидендов (с учетом НДС)
Промежуточные дивиденды за 2011 год	12.09.2011	9,9481	26 767 750,59 долл. США
Промежуточные дивиденды за 2012 год	23.02.2012	10,254	27 590 847,96 долл. США
Промежуточные дивиденды за 2013 год	15.02.2013	18,953	50 997 595,22 долл. США
Промежуточные дивиденды за 2014 год	18.02.2014	22,670	60 999 075,80 долл. США
Промежуточные дивиденды за 2014 год	17.10.2014	7,433	20 000 270,42 долл. США
Промежуточные дивиденды за 2015 год	11.09.2015	8,920	24 001 400,80 долл. США
Промежуточные дивиденды за 2016 год	08.07.2016	8,548	23 000 445,52 долл. США
Промежуточные дивиденды за 2017 год	20.01.2017	9,167	24 666 013,58 долл. США
Промежуточные дивиденды за 2018 год	25.01.2018	12,367	33 276 381,58 долл. США
Промежуточные дивиденды за 2019 год	03.10.2019	0,05635	15 162 319,90 долл. США
Промежуточные дивиденды за 2020 год	04.11.2020	0,028275	7 608 067,35 долл. США
Промежуточные дивиденды за 2021 год			Не объявлялись и не выплачивались
Промежуточные дивиденды за 2022 год	01.08.2022	0,03 159 евро	8 500 047,66 евро
Промежуточные дивиденды за 2023 год			Не объявлялись и не выплачивались

Налогообложение

Как правило, Компания удерживает 15% налога на дивиденды, выплачиваемого из Люксембурга для распределения держателям ГДР.

Данная информация предоставляется исключительно в информационных целях. Потенциальным и текущим инвесторам следует обращаться к профессиональным консультантам по налоговым вопросам, связанным с инвестициями в акции и ГДР Компании.

Заявление об ответственности руководства и директоров

На основе имеющихся у нас данных мы подтверждаем, что консолидированная финансовая отчетность дает достоверное и справедливое представление об активах, обязательствах, финансовом положении и прибыли или убытках Группы компаний «О'КЕЙ» и компаний, включенных в консолидацию, в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности, принятых Европейским союзом; консолидированный отчет руководства дает достоверное и справедливое представление о развитии,

результатах деятельности и положении компаний Группы, включенных в консолидацию в целом; консолидированный управленческий отчет руководства дает достоверное и справедливое представление; консолидированный отчет руководства описывает основные риски и неопределенности, которым подвержены компании Группы, включенные в консолидацию, взятые в целом.

Люксембург, 11 апреля 2024 года

Дмитрий Коржев

Член Совета директоров

Хейго Кера

Председатель Совета директоров

Микола Буйницкий

Член Совета директоров

Константин Арабидис

Генеральный директор

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Заключение независимых аудиторов
и консолидированная финансовая отчетность
О'KEY GROUP S.A. за год, закончившийся 31 декабря 2023 года



Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2023 года

Содержание

Консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2023 года	92
Консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2023 года	93
Консолидированный отчет об изменениях в капитале за год, закончившийся 31 декабря 2023 года	94
Консолидированный отчет о движении денежных средств за год, закончившийся 31 декабря 2023 года	95
Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 года	96

1. Общие сведения	96	18. Прочие внеоборотные активы	110
2. Основа подготовки	97	19. Запасы	110
3. Функциональная валюта и валюта представления отчетности	97	20. Торговая и прочая дебиторская задолженность	110
4. Важные оценочные значения и суждения в применении учетной политики	97	21. Денежные средства и их эквиваленты	111
5. Новые и пересмотренные стандарты и разъяснения, принятые Группой	99	22. Собственный капитал	111
6. Информация по сегментам	99	23. (Убыток)/Прибыль на акцию	111
7. Основные дочерние предприятия	101	24. Кредиты и займы	112
8. Общие, коммерческие и административные расходы	101	25. Обязательства по аренде	113
9. Прочие операционные доходы и расходы, нетто	102	26. Торговая и прочая кредиторская задолженность	113
10. Финансовые доходы и расходы	102	27. Сверка изменений в обязательствах с денежными потоками, возникшими в результате финансовой деятельности	114
11. (Убыток)/Прибыль по курсовым разницам	102	28. Управление финансовыми рисками	116
12. Налог на прибыль	103	29. Капитальные обязательства	121
13. Инвестиционная недвижимость	106	30. Условные обязательства	121
14. Основные средства и незавершенное строительство	107	31. Сделки со связанными сторонами	122
15. Активы в форме права пользования	108	32. Раскрытие информации о справедливой стоимости	124
16. Нематериальные активы	109	33. Основные положения учетной политики	124
17. Предоплаты	110	34. События после отчетной даты	131

Консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2023 года

Тыс. руб.	Примечание	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
АКТИВЫ			
Внеоборотные активы			
Инвестиционная недвижимость	13	1 257 218	1 474 333
Основные средства	14	43 240 482	42 609 851
Незавершенное строительство	14	1 122 363	1 326 017
Активы в форме права пользования	15	23 309 763	19 216 816
Нематериальные активы	16	1 214 553	1 205 515
Отложенные налоговые активы	12	6 082 047	5 245 595
Прочие внеоборотные активы	18	872 104	1 801 139
Итого внеоборотных активов		77 098 530	72 879 266
Оборотные активы			
Запасы	19	24 975 926	23 916 987
Торговая и прочая дебиторская задолженность	20	2 516 192	2 930 220
Предоплаты выданные по налогу на прибыль		97 140	59 282
Предоплаты выданные	17	800 312	1 177 461
Денежные средства и их эквиваленты	21	11 525 791	11 779 334
Внеоборотные активы, предназначенные для продажи	13	-	305 000
Итого оборотных активов		39 915 361	40 168 284
Итого активов		117 013 891	113 047 550
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Собственный капитал			
22			
Уставный капитал		119 440	119 440
Резервы, создаваемые согласно законодательству		10 597	10 597
Добавочный капитал		8 555 657	8 555 657
Нераспределенная прибыль		447 347	3 325 409
Резерв курсовых разниц при пересчете из других валют		1 961 350	1 454 205
Итого собственного капитала		11 094 391	13 465 308
Долгосрочные обязательства			
Кредиты и займы	24	41 128 448	35 525 212
Обязательства по аренде	25	20 760 179	16 924 142
Отложенные налоговые обязательства	12	683 833	532 644
Итого долгосрочных обязательств		62 572 460	52 981 998
Краткосрочные обязательства			
Кредиты и займы	24	6 002 850	9 960 796
Проценты, начисленные по кредитам и займам	24	254 450	215 737
Обязательства по аренде	25	5 962 202	5 620 662
Торговая и прочая кредиторская задолженность	26	31 062 083	30 636 945
Задолженность по текущему налогу на прибыль		65 455	166 104
Итого краткосрочных обязательств		43 347 040	46 600 244
Итого обязательств		105 919 500	99 582 242
Итого собственного капитала и обязательств		117 013 891	113 047 550

Показатели консолидированного отчета о финансовом положении следует рассматривать в совокупности с пояснениями на страницах 91-126, которые являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2023 года

Тыс. руб.	Примечание	2023	2022
Выручка	6	207 864 636	202 170 726
Себестоимость проданных товаров		(160 204 388)	(155 362 939)
Валовая прибыль		47 660 248	46 807 787
Общие, коммерческие и административные расходы	8	(42 515 886)	(40 389 935)
Прочие операционные доходы и (расходы), нетто	9	(291 634)	(666 903)
Прибыль от операционной деятельности		4 852 728	5 750 949
Финансовые доходы	10	252 676	438 380
Финансовые расходы	10	(7 519 479)	(6 080 150)
(Убыток)/прибыль от курсовых разниц	11	(1 074 086)	312 806
(Убыток)/прибыль до налогообложения		(3 488 161)	421 985
Доход/(расход) по налогу на прибыль	12	610 099	(180 455)
(Убыток)/прибыль за отчетный год		(2 878 062)	241 530
ПРОЧИЙ СОВОКУПНЫЙ ДОХОД/(УБЫТОК)			
Статьи, которые не будут впоследствии реклассифицированы в состав прибыли или убытка			
Курсовые разницы при пересчете в валюту представления отчетности		507 145	(320 252)
Прочий совокупный доход		-	170 999
Прочий совокупный доход/(убыток) за отчетный год, за вычетом налога на прибыль		507 145	(149 253)
Общий совокупный (убыток)/доход за отчетный год		(2 370 917)	92 277
(УБЫТОК)/ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ			
Базовый и разводненный (убыток)/ прибыль на акцию (в рублях за акцию)	23	(10,7)	0,9

Показатели консолидированного отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе следует рассматривать в совокупности с пояснениями на страницах 91–126, которые являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированный отчет об изменениях в собственном капитале за год, закончившийся 31 декабря 2023 года

Тыс. руб.	Примечание	Уставный капитал	Резервы, создаваемые согласно законодательству	Добавочный капитал	Нераспределенная прибыль	Резерв курсовых разниц при пересчете из других валют	Итого собственного капитала
Остаток на 1 января 2022 года							
		119 440	10 597	8 555 657	3 393 474	1 774 457	13 853 625
СОВОКУПНЫЙ ДОХОД ЗА ОТЧЕТНЫЙ ГОД							
Прибыль за отчетный год							
		-	-	-	241 530	-	241 530
ПРОЧИЙ СОВОКУПНЫЙ ДОХОД							
Курсовые разницы при пересчете в валюту представления отчетности							
		-	-	-	-	(320 252)	(320 252)
Прочий совокупный доход							
		-	-	-	170 999	-	170 999
Итого прочего совокупного убытка							
		-	-	-	170 999	(320 252)	(149 253)
Итого совокупного дохода за отчетный год							
		-	-	-	412 529	(320 252)	92 277
ОПЕРАЦИИ С СОБСТВЕННИКАМИ, ОТРАЖЕННЫЕ НЕПОСРЕДСТВЕННО В СОСТАВЕ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА							
Объявленные дивиденды							
	22	-	-	-	(480 594)	-	(480 594)
Итого операций с собственниками, отраженных непосредственно в составе собственного капитала							
		-	-	-	(480 594)	-	(480 594)
Остаток на 31 декабря 2022 года							
		119 440	10 597	8 555 657	3 325 409	1 454 205	13 465 308
Остаток на 1 января 2023 года							
		119 440	10 597	8 555 657	3 325 409	1 454 205	13 465 308
СОВОКУПНЫЙ УБЫТОК ЗА ОТЧЕТНЫЙ ГОД							
(Убыток) за отчетный год							
		-	-	-	(2 878 062)	-	(2 878 062)
ПРОЧИЙ СОВОКУПНЫЙ ДОХОД							
Курсовые разницы при пересчете в валюту представления отчетности							
		-	-	-	-	507 145	507 145
Прочий совокупный доход							
		-	-	-	-	-	-
Итого прочего совокупного дохода							
		-	-	-	-	507 145	507 145
Итого совокупного убытка за отчетный год							
		-	-	-	(2 878 062)	507 145	(2 370 917)
Остаток на 31 декабря 2023 года							
		119 440	10 597	8 555 657	447 347	1 961 350	11 094 391

Показатели консолидированного отчета об изменениях в капитале следует рассматривать в совокупности с пояснениями на страницах 91–126, которые являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированный отчет о движении денежных средств за год, закончившийся 31 декабря 2023 года

Тыс. руб.	Примечание	2023	2022
ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Поступление денежных средств от покупателей		238 395 137	231 986 614
Прочие поступления денежных средств		620 203	663 715
Полученные проценты		227 217	442 130
Денежные средства, выплаченные поставщикам и в связи с оплатой труда работников		(218 251 832)	(215 153 159)
Налоги, кроме налога на прибыль		(757 037)	(763 441)
Прочие выплаты денежных средств		(24 321)	(51 033)
НДС уплаченный		(4 675 763)	(3 509 800)
Налог на прибыль уплаченный		(257 872)	(657 281)
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности		15 275 732	12 957 745
ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Приобретение объектов основных средств (за вычетом НДС)		(4 391 908)	(6 290 524)
Приобретение нематериальных активов (за вычетом НДС)		(446 618)	(331 473)
Поступления от продажи инвестиционной недвижимости (за вычетом НДС)		156 014	148 966
Поступления от продажи основных средств (за вычетом НДС)		341 637	5 438
Чистый поток денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности		(4 340 875)	(6 467 593)
ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Привлечение кредитов и займов	27	15 500 003	17 772 121
Погашение кредитов и займов	27	(13 834 268)	(9 958 485)
Выплаченные проценты по кредитам и займам	27	(4 939 018)	(3 966 907)
Погашение суммы основного долга по аренде	27	(5 268 297)	(5 094 982)
Выплаченные проценты по обязательствам по аренде	27	(2 491 371)	(2 075 250)
Выплаченные дивиденды	22	-	(480 594)
Прочие финансовые платежи	27	(125 188)	(80 560)
Чистый поток денежных средств, использованных в финансовой деятельности		(11 158 139)	(3 884 657)
Нетто увеличение денежных средств и их эквивалентов		(223 282)	2 605 495
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	21	11 779 334	9 447 998
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты		(30 261)	(274 159)
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	21	11 525 791	11 779 334

Показатели консолидированного отчета об изменениях в капитале следует рассматривать в совокупности с пояснениями на страницах 91-126, которые являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 года

1. Общие сведения

(а) Группа и ее деятельность

Данная консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2023 года, подготовлена для О'KEY GROUP S.A. (далее – «Компания») и его дочерних компаний (далее совместно – «Группа»).

Компания была зарегистрирована и находится в Люксембурге. Компания является публичной компанией (société anonyme) и была создана в соответствии с законодательством Люксембурга. Основная часть компаний Группы находится и ведет свою деятельность в Российской Федерации.

Компания не имеет непосредственного материнского или конечного контролирующего лица.

По состоянию на 31 декабря 2023 и 2022 годов основными непрямыми акционерами Компании являются г-н Д. Э. Троицкий, г-н Б. М. Волчек.

По состоянию на 31 декабря 2023 года глобальные депозитарные расписки (ГДР) представляли 50,22% акций Компании, из них 38,172% акций Компании были допущены к торгам на Лондонской фондовой бирже в форме ГДР (на 31 декабря 2022 года: ГДР представляли 50,22% акций Компании, из них 38,172% были допущены к торгам на Лондонской фондовой бирже в форме ГДР). 15 февраля 2022 года некоторая часть обыкновенных акций была конвертирована в ГДР, в результате чего доля ГДР в акциях Компании достигла 50,22%, при этом 38,172% акций Компании остаются допущенными к торгам на Лондонской фондовой бирже в виде ГДР. В марте 2022 года Лондонская фондовая биржа временно приостановила допуск к торгам ГДР Группы, который не был возобновлен на дату настоящей консолидированной финансовой отчетности. С 14 декабря 2020 года ГДР Компании также торгуются на Московской бирже. На дату настоящей консолидированной финансовой отчетности ГДР и облигации Группы допущены к торгам на Московской бирже.

В марте 2023 года Международная биржа Астаны (AIX) утвердила листинг глобальных депозитарных расписок (ГДР) Группы. С 20 марта 2023 года ГДР Группы начали торговаться на бирже AIX.

В ноябре 2023 года Банк России принял решение зарегистрировать выпуск глобальных депозитарных расписок (ГДР)

Компаний, каждая из которых представляет одну обыкновенную акцию О'KEY GROUP S.A. Таким образом, Группа изменила свой статус листинга на Московской бирже (МОЕХ) на первичный. ГДР Компании остаются в котировальном списке 1-го уровня и продолжают торговаться на Московской бирже.

Люксембург, L-2449, Люксембург, бульвар Рояль, 25С (Luxembourg, L-2449 Luxembourg, Boulevard Royal, 25C)

Основным видом деятельности Группы является управление розничными сетями в России под торговыми марками «О'КЕЙ» (гипермаркеты) и «ДА!» (дискаунтеры). По состоянию на 31 декабря 2023 года у Группы было 297 магазинов, включая 220 дискаунтеров (31 декабря 2022 года: 273 магазина, включая 194 дискаунтера) в крупных городах России, включая, помимо прочего, Москву и города Московской области, Санкт-Петербург, Мурманск, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Краснодар, Липецк, Екатеринбург, Новосибирск, Красноярск, Уфа, Астрахань и Сургут.

(б) Условия осуществления хозяйственной деятельности

Группа осуществляет свою деятельность в Российской Федерации. Экономика Российской Федерации проявляет некоторые характерные особенности, присущие развивающимся рынкам. Экономика страны особенно чувствительна к колебаниям цен на нефть и газ. Правовая, налоговая и нормативная системы продолжают развиваться и подвержены частым изменениям, а также допускают возможность разных толкований. Сохраняющаяся политическая напряженность в регионе, а также международные санкции в отношении некоторых российских компаний и граждан по-прежнему оказывают негативное влияние на российскую экономику.

В 2022 году сохраняющаяся политическая напряженность в регионе обострилась в результате дальнейшего развития ситуации с Украиной, что негативно сказалось на товарных и финансовых рынках, а также возросла волатильность, особенно в отношении курсов иностранных валют. С февраля 2022 года США, Великобритания и страны ЕС ввели ряд санкций против ряда секторов российской экономики, а также российских предприятий и граждан. Однако, ни в отношении Общества, ни в отношении каких-либо его дочерних компаний либо основных не прямых владельцев никакие санкции не вводились.

Ключевая ставка Банка России также была волатильной в течение отчетного периода. В рамках комплексных мер по обеспечению устойчивости кредитных организаций Банк России постепенно повышал ключевую ставку в течение 2023 года с 7,5% в декабре 2022 года до 16% годовых в декабре 2023 года.

Несмотря на волатильность на рынке капитала, финансовое положение Группы и ее способность привлекать финансирование в отчетном периоде оставались устойчивыми. В июне 2023 года рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило кредитный рейтинг Общества на уровне «ruA-», основной операционной дочерней компании O'KEY Group S.A. Прогноз по рейтингу остается «стабильным». Также в июле 2023 года рейтинговое агентство НКР присвоило ООО «О'Кей» кредитный рейтинг «A.ru», прогноз «Стабильный». Рейтинг отражает высокую оценку бизнес-профиля Группы благодаря значительной географии присутствия, диверсифицированной базе поставщиков и отсутствию концентрации риска на каком-либо крупном активе. Агентство также отметило прочное и стабильное операционное и финансовое положение Группы на рынке, низкую подверженность рыночным рискам и высокие стандарты корпоративного управления, управления рисками, стратегического контроля и прозрачности.

Невозможно определить, как долго продлится повышенная волатильность на финансовых рынках или на каком уровне она в конечном итоге остановится. Руководство не может с какой-либо степенью уверенности предсказать влияние этих факторов неопределенности на деятельность Группы. Несмотря на то, что эта неопределенность может повлиять на будущие дивидендные доходы акционеров в среднесрочной перспективе, тем не менее они не влияют на способность Группы продолжать свою деятельность в обозримом будущем.

2. Основа подготовки

(а) Заявление о соответствии

Настоящая консолидированная финансовая отчетность была подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), принятыми Европейским союзом на основе правил учета по первоначальной стоимости, за исключением финансовых инструментов, первоначальное признание которых осуществляется по справедливой стоимости, и переоценки инвестиционной недвижимости и финансовых инструментов, учитываемых по справедливой стоимости.

Данная консолидированная финансовая отчетность была утверждена к выпуску Советом директоров 11 апреля 2024 года.

Любые изменения данной консолидированной финансовой отчетности после выпуска требуют утверждения Советом директоров.

3. Функциональная валюта и валюта представления отчетности

Функциональной валютой каждого из консолидируемых предприятий Группы является валюта основной экономической среды, в которой данные предприятия осуществляют свою деятельность. Функциональной валютой Общества и дочерних компаний Группы за пределами Российской Федерации является доллар США (долл. США), а функциональной валютой российских дочерних компаний Группы – российский рубль (руб.). Консолидированная финансовая отчетность представлена в российских рублях («руб.»), которые являются валютой представления отчетности Группы. Вся финансовая информация, выраженная в российских рублях, была округлена с точностью до тысяч, если не указано иное.

Результаты и финансовое положение дочерних компаний Группы, функциональная валюта которых отличается от рубля, пересчитываются в валюту представления следующим образом:

- активы и обязательства для каждого представленного отчета о финансовом положении пересчитываются по курсу закрытия на конец соответствующего отчетного периода;
- доходы и расходы пересчитываются на дату совершения операции;
- компоненты капитала пересчитываются по историческому курсу;
- все возникающие курсовые разницы признаются в прочем совокупном доходе.

На 31 декабря 2023 года официальный обменный курс закрытия, использованный для переоценки остатков по счетам в иностранной валюте, составлял 89,6883 руб. за 1 долл. США и 99,1919 руб. за 1 евро (31 декабря 2022 года: 70,3375 руб. за 1 долл. США и 75,6553 руб. за 1 евро).

4. Использование расчетных оценок и профессиональных суждений в применении учетной политики

Подготовка консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО требует использования руководством допущений и расчетных оценок, которые влияют на то, как применяются положения учетной политики и в каких суммах отражаются активы, обязательства, доходы и расходы. Фактические результаты могут отличаться от этих оценок.

Допущения и сделанные на их основе расчетные оценки регулярно анализируются на предмет необходимости их изменения. Изменения в расчетных оценках признаются в том отчетном периоде, когда эти оценки были пересмотрены, и во всех последующих периодах, затронутых указанными изменениями.

В процессе применения учетной политики руководство также использует профессиональные суждения, помимо связанных с расчетными оценками. Профессиональные суждения, которые оказывают наиболее значительное влияние на суммы, отраженные в консолидированной финансовой отчетности, и расчетные оценки, которые могут привести к необходимости существенной корректировки балансовой

стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового года, включают следующие:

Налоговое законодательство. Группа подлежит налогообложению в нескольких юрисдикциях. Основная часть налоговой нагрузки приходится на российское налоговое законодательство, которое допускает возможность различных толкований применительно к сделкам и операциям Группы. Существенное суждение требуется при определении позиции руководства в отношении налогов и примененной Группой интерпретации налогового законодательства. См. Примечание 30.

Бонусы от поставщиков. Группа получает различные бонусы от поставщиков, которые существенно уменьшают себестоимость проданных товаров и себестоимость запасов. Расчет указанных сумм частично связан с оценкой того, были ли бонусы по договорам с поставщиками заработаны на отчетную дату в зависимости от суммы приобретенных товаров и других условий. В частности, при определении величины начисленных бонусов на конец отчетного периода применяются оценки и суждения в отношении расчета сумм бонусов от поставщиков, которые зависят от объема проведенных рекламных и маркетинговых мероприятий. Распределение бонусов на себестоимость запасов также содержит элемент суждения в отношении отнесения полученных бонусов на стоимость конкретных товаров, полученных от поставщиков, пропорционально доле приобретенных товаров.

Определение возмещаемой стоимости внеоборотных активов. Для тех внеоборотных активов, по которым существуют признаки обесценения на отчетную дату, Группа оценивает возмещаемую стоимость как наибольшую из следующих величин: ценности использования и справедливой стоимости за вычетом затрат на выбытие. Более подробная информация о проведенной руководством оценке обесценения по состоянию на 31 декабря 2023 года приведена в Примечаниях 14–16.

Возмещаемость отложенного налогового актива. Значительное суждение необходимо для оценки возмещаемости отложенного налогового актива, признанного в отношении неиспользованных налоговых убытков ООО «Фреш Маркет». ООО «Фреш Маркет» является дочерним предприятием Группы, развивающим сеть магазинов-дискаунтеров, и в настоящее время не достигло прибыльности. Группа проводит анализ будущей налогооблагаемой прибыли, необходимой для использования накопленных налоговых убытков, на основании долгосрочного бюджета предприятия. Признание отложенного налогового актива зависит от возможности руководства Группы придерживаться долгосрочного бюджета. Более подробная информация приведена в Примечании 12.

Срок аренды. При определении срока аренды руководство учитывает все факты и обстоятельства, которые обуславливают наличие у Группы экономического стимула для исполнения опциона на продление или неисполнения опциона на прекращение договора аренды. Опционы на продление (или периоды времени после срока, определенного в условиях опционов на прекращение договоров) включаются в срок аренды только в том случае, если существует достаточная уверенность в том, что договор будет продлен (или не будет прекращен).

Если срок аренды по договору не отражает экономическую сущность операции, руководство рассматривает наличие любых защищенных прав помимо закрепленных в договоре для определения срока аренды, принимая во внимание взаимные договоренности между сторонами, соответствующие нормативные правовые акты и прочие уместные факторы. Оценка пересматривается при возникновении существенного события или значимого изменения обстоятельств, которое влияет на эту оценку и которое находится под контролем арендатора.

Группа арендует земельные участки, торговые помещения и прочие активы на основании договоров аренды, предусматривающих различные опционы на продление и прекращение аренды. Для определения сроков аренды руководство применило суждение и определило, что имеется достаточная уверенность в том, что опционы на продление будут исполнены или опционы на прекращение не будут исполнены в течение сроков аренды, установленных на основании бизнес-планов Группы, предусматривающих соответствующие горизонты планирования.

Основная часть опционов на продление договора в случае аренды торговых помещений была отражена в составе обязательств по аренде, так как Группа с малой вероятностью имеет возможность заменить активы в пределах соответствующих горизонтов планирования Группы.

Срок аренды пересматривается в случае, если Группа исполняет (или не исполняет) опцион либо становится обязанной исполнить (или не исполнить) такой опцион. Оценка разумной уверенности повторно анализируется только в случае наступления значительного события либо значительного изменения обстоятельств, например, реконструкция, реновация и прочее, которые влияют на эту оценку и подконтрольны арендатору.

Для договоров аренды торговых и прочих помещений с различными опционами продления и прекращения, где срок аренды основан на бизнес-плане группы и установлен до горизонта планирования, Группа проводит разумную оценку и определяет имеется ли достаточная уверенность в том, что опционы на продление будут исполнены или опционы на прекращение не будут исполнены к концу срока аренды, обычно за шесть месяцев до окончания срока аренды. Шесть месяцев – это достаточный срок, чтобы принять решение о продолжении аренды или освобождении имущества. Влияние такого пересмотра сроков аренды с учетом принятых во внимание опционов на продление или прекращение было отражено по строке «Модификация и переоценка» в Примечаниях 15 и 25.

Если бы по состоянию на отчетную дату расчетные сроки аренды по договорам, предусматривающим опционы на продление, были больше на 1 год по сравнению с оценкой руководства, активы в форме права пользования и обязательства по аренде должны были бы увеличиться на 4 076 999 тыс. руб. и 4 076 999 тыс. руб. соответственно (31 декабря 2022 года: 3 862 759 тыс. руб. и 3 863 779 тыс. руб. соответственно).

Уменьшение сроков аренды на 1 год для договоров аренды, предусматривающих опционы на продление, по состоянию на отчетную дату привело бы к уменьшению активов в форме права пользования и обязательства по аренде на 4 401 328 тыс. руб. и 4 448 900 тыс. руб.

соответственно (31 декабря 2022 года: 3 689 575 тыс. руб. и 4 252 993 тыс. руб. соответственно).

Данный анализ предполагает, что все другие переменные, в частности ставка привлечения дополнительных заемных средств, остаются неизменными.

Ставки дисконтирования, используемые для определения обязательств по аренде. Группа использует ставку привлечения дополнительных заемных средств в качестве основы для расчета ставки дисконтирования, поскольку процентная ставка, заложенная в договоре аренды, не может быть легко определена. В 2023 году ставки привлечения дополнительных заемных средств Группы, применяемые к обязательствам по аренде в российских рублях, варьировались от 9 до 14%, а по договорам, выраженным в других валютах — от 6 до 11% (2022 год: от 10 до 20% и от 5 до 6%, соответственно).

Если бы ставки дисконтирования по состоянию на отчетную дату были выше на 100 базисных пунктов по сравнению с оценкой руководства, активы в форме права пользования и обязательства по аренде должны были бы уменьшиться на 506 432 тыс. руб. и 553 113 тыс. руб. соответственно (31 декабря 2022 года: на 578 512 тыс. руб. и 606 158 тыс. руб. соответственно).

Снижение ставок дисконтирования на 100 базисных пунктов по состоянию на отчетную дату привело бы к увеличению активов в форме права пользования и обязательств по аренде на 608 474 тыс. руб. и 608 474 тыс. руб. соответственно (31 декабря 2022 года: 623 506 тыс. руб. и 653 263 тыс. руб. соответственно).

Данный анализ предполагает, что все остальные переменные, в частности срок аренды, остаются неизменными.

5. Новые или пересмотренные стандарты и разъяснения, принятые Группой

Перечисленные ниже пересмотренные стандарты вступили в силу с 1 января 2023 года, однако не оказали существенного влияния на Группу.

Отложенный налог, связанный с активами и обязательствами, которые возникают в результате одной операции (поправки к МСФО (IAS) 12)

Группа приняла стандарт «Отложенный налог, связанный с активами и обязательствами, которые возникают в результате одной операции (поправки к МСФО (IAS) 12)», с 1 января 2023 года. Поправки сужают сферу применения освобождения при первоначальном признании, исключая сделки, приводящие к возникновению равных и взаимозачитываемых временных разниц, например аренду и обязательства по выводу из эксплуатации. В отношении аренды и обязательств по выводу активов из эксплуатации компания должна признавать соответствующие отложенные налоговые активы и обязательства с начала самого раннего из представленных сравнительных периодов, при этом накопленный эффект

признается как корректировка нераспределенной прибыли или других компонентов капитала на эту дату. В отношении всех прочих операций компания применяет поправки к операциям, которые происходят на начало или после начала самого раннего из представленных периодов.

Ранее Группа учитывала отложенный налог по аренде и обязательства по выводу активов из эксплуатации, применяя подход «неразрывно связанный», что приводило к аналогичным результатам, как и в соответствии с поправками, за исключением того, что отложенный налоговый актив или обязательство признавались на нетто-основе. В соответствии с поправками Группа признала отдельный отложенный налоговый актив в отношении своих обязательств по аренде и отложенное налоговое обязательство в отношении своих активов в форме права пользования. Однако это не оказало влияния на отчет о финансовом положении, поскольку данные остатки могут быть зачтены в соответствии с пунктом 74 МСФО (IAS) 12. Данное изменение также не оказало влияния на величину нераспределенной прибыли на начало периода по состоянию на 1 января 2022 года.

6. Информация по сегментам

Операционные сегменты – это компоненты, которые участвуют в коммерческой деятельности, которая может приносить доход или нести расходы, операционные результаты которых регулярно анализируются руководителем, отвечающим за операционные решения, и по которым доступна отдельная финансовая информация. Руководитель, отвечающий за операционные решения – это человек или группа лиц, которые распределяют ресурсы и оценивают эффективность организации. Функции руководителя, отвечающего за операционные решения, выполняют: генеральный директор Группы и Совет директоров Компании.

Группа управляет магазинами розничной торговли, расположенными в России. Несмотря на то что Группа не подвержена риску концентрации продаж отдельным покупателям, все продажи Группы осуществляются на территории Российской Федерации. Группа как таковая зависит от уровня экономического развития в России, в том числе от уровня развития розничного сектора российской экономики. Группа не имеет существенных внеоборотных активов за пределами Российской Федерации.

Группа определила свои операционные сегменты в соответствии с критериями, установленными в МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты», а также на основе того, как деятельность Группы регулярно рассматривается руководителем, отвечающим за операционные решения, с целью анализа результатов деятельности Группы и распределения ресурсов внутри Группы.

В составе Группы выделяется два основных сегмента, которые также являются отчетными сегментами: «ОКЕЙ» и «ДА!». Каждый сегмент имеет магазины определенного формата, как это описано ниже:

- «ОКЕЙ» – сеть современных гипермаркетов, объединенных под брендом «ОКЕЙ»;
- «ДА!» – сеть магазинов-дискаунтеров в Москве и Центральном регионе Российской Федерации.

Основной ассортимент товаров в магазинах каждого сегмента разный, и сегменты управляются отдельно. По каждому из сегментов руководитель, отвечающий за операционные решения, не реже одного раза в месяц проверяет внутренние управленческие отчеты.

Все характеристики бизнеса в каждом основном компоненте имеют схожие параметры:

- клиенты и продукты;
- бизнес-процессы интегрированы и единообразны: компоненты централизованно управляют каждый своими операциями. Функции закупок, логистики, финансов, управления персоналом и ИТ являются централизованными для каждого из компонентов;
- деятельность компонентов ограничивается территорией Российской Федерации и имеет единую нормативную среду.

Информация по сегментам для годовых периодов, закончившихся 31 декабря 2023 года и 31 декабря 2022 года, представлена ниже.

Тыс. руб.	ОКЕЙ		ДА!		Итого	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
ВНЕШНЯЯ ВЫРУЧКА						
• Выручка от реализации товарного запаса	136 150 699	141 192 389	63 825 020	53 296 838	199 975 719	194 489 227
• Выручка от реализации продуктов питания собственного производства	5 796 395	5 711 789	-	-	5 796 395	5 711 789
Выручка по договорам с покупателями	141 947 094	146 904 178	63 825 020	53 296 838	205 772 114	200 201 016
Доход от аренды	2 032 979	1 919 460	59 543	50 250	2 092 522	1 969 710
Итого выручки	143 980 073	148 823 638	63 884 563	53 347 088	207 864 636	202 170 726
Выручка от операций между сегментами	323 420	415 786	1 627 792	1 697 088	1 951 212	2 112 874
ЕБИТДА	12 642 821	13 377 419	4 382 904	3 642 982	17 025 725	17 020 401

Сверка показателя ЕБИТДА с (убытком)/прибылью за отчетный год представлена ниже.

Тыс. руб.	Примечание	2023	2022
ЕБИТДА		17 025 725	17 020 401
Переоценка инвестиционной недвижимости	9, 13	-	(135 000)
Чистый убыток от выбытия внеоборотных активов и чистое обесценение внеоборотных активов	9	(349 457)	(215 749)
Убыток от списания и обесценения дебиторской задолженности	9	(229 027)	(197 916)
(Убыток) от выбытия активов в форме права пользования	9	(80 067)	-
Амортизация	8	(11 068 518)	(10 661 819)
Финансовые доходы	10	252 676	438 380
Финансовые расходы	10	(7 519 479)	(6 080 150)
(Убыток)/прибыль от курсовых разниц	11	(1 074 086)	312 806
Прочие расходы		(445 928)	(58 968)
(Убыток)/прибыль до налогообложения		(3 488 161)	421 985
Доход/(убыток) по налогу на прибыль	12	610 099	(180 455)
(Убыток)/прибыль за отчетный год		(2 878 062)	241 530

Руководитель, отвечающий за операционные решения, оценивает эффективность операционных сегментов на основе выручки и прибыли до вычета процентов, налогов, амортизации, скорректированных с учетом определенных разовых статей, указанных ниже (ЕБИТДА). Термин ЕБИТДА не определяется в МСФО. Прочая информация, предоставляемая руководителю, отвечающему за операционные решения, оценивается таким же образом, как и в консолидированной финансовой отчетности. Учетная политика, используемая для сегментной отчетности, такая же, как учетная политика, применяемая для консолидированной финансовой отчетности (Примечание 33).

Принцип определения сегментов, использованный в данной консолидированной финансовой отчетности, соответствует принципу определения сегментов, использованному в прошлом году.

7. Основные дочерние компании

Сведения о существенных дочерних предприятиях Компании на 31 декабря 2023 года и 31 декабря 2022 года, которые принадлежат Компании полностью на 100%, представлены ниже.

Дочернее предприятие	Страна	Характер деятельности
ООО «О'КЕЙ»	Российская Федерация	Розничная торговля
ООО «Фреш Маркет»	Российская Федерация	Розничная торговля и управление недвижимостью
АО «Доринда»	Российская Федерация	Управление недвижимостью
ООО «О'КЕЙ Менеджмент»	Российская Федерация	Управляющая компания
ООО «О'КЕЙ Лоджистикс»	Российская Федерация	Импортные операции
О'КЕЙ Инвестментс Лтд	Кипр	Финансирование

8. Общие, коммерческие и административные расходы

Тыс. руб.	Примечание	2023	2022
Расходы на персонал		17 648 595	16 850 253
Амортизация	14–16	11 068 518	10 661 819
Связь и коммунальные услуги		5 355 003	4 586 749
Реклама и маркетинг		2 199 563	2 295 894
Расходы на ремонт и обслуживание		1 779 811	1 582 106
Страхование и банковские комиссии		1 347 555	1 259 641
Расходы на безопасность		770 506	784 885
Операционные налоги		717 655	765 669
Юридические и профессиональные услуги		673 604	651 024
Расходные материалы		441 329	460 448
Расходы на операционную аренду		439 631	448 245
Прочие расходы		74 116	43 202
Итого общих, коммерческих и административных расходов		42 515 886	40 389 935

Общие расходы по вознаграждениям работникам за год, закончившийся 31 декабря 2023 года, включенные в себестоимость проданных товаров, а также в общие, коммерческие и административные расходы, составляют 21 150 316 тыс. руб. (2022 год: 20 719 462 тыс. руб.).

В 2023 году численность работников Группы составляла в среднем 19,7 тыс. человек (2022 год: в среднем 21 тыс. человек). Приблизительно 95% сотрудников (2022 год: приблизительно 95% сотрудников) являются работниками магазинов и складов, оставшаяся часть – офисные сотрудники.

Счета, выставленные Группе независимыми аудиторами за обязательный и консолидированный аудит, а также другими консультантами:

Тыс. руб.	2023	2022
Счета, выставленные за годовой аудит и аудит консолидированной отчетности	31 941	21 768
Счета, выставленные за другие услуги, обеспечивающие уверенность (другие консультанты)	4 300	9 011
Счета, выставленные за консультации по налоговым вопросам (другие консультанты)	1 500	9 622
Итого вознаграждения аудиторам	37 741	40 401

9. Прочие операционные доходы и расходы, нетто

Тыс. руб.	Примечание	2023	2022
Прибыль от модификации договоров аренды		368 686	6 720
Чистый убыток от выбытия внеоборотных активов		(349 457)	(110 658)
Обесценение внеоборотных активов	14	–	(105 000)
Восстановление обесценения/обесценение дебиторской задолженности		(53 476)	2 729
Убыток от списания дебиторской задолженности		(175 551)	(200 645)
Убыток от переоценки инвестиционной недвижимости	13	–	(135 000)
Убыток от выбытия активов в форме права пользования		(80 067)	(91)
Прочие доходы и расходы нетто		(1 769)	(124 958)
Итого прочих операционных доходов и расходов нетто		(291 634)	(666 903)

10. Финансовые доходы и расходы

Тыс. руб.	Примечание	2023	2022
В СОСТАВЕ ПРИБЫЛИ ИЛИ УБЫТКА			
Процентный доход по банковским депозитам		252 676	438 380
Итого финансовых доходов		252 676	438 380
Процентные расходы по кредитам и займам		(5 029 949)	(4 006 800)
Процентные расходы по обязательствам по аренде	25	(2 489 530)	(2 073 350)
Итого финансовых расходов		(7 519 479)	(6 080 150)
Чистая сумма финансовых расходов, отраженных в прибыли или убытке		(7 266 803)	(5 641 770)

В течение 2023 года Группа капитализировала затраты по займам в размере 62 308 тыс. руб. (2022 год: 61 051 тыс. руб.), связанные с финансированием строительства новых магазинов Группы. Ставка капитализации составила 12,9% (2022 год: 9,9%).

11. (Убыток)/прибыль от курсовых разниц

Политика Группы по управлению рисками заключается в получении кредитов и займов в той же валюте, в которой группа получает выручку (рубли). По состоянию на 31 декабря 2023 года кредиты и займы, выраженные в долларах США, у Группы отсутствуют (31 декабря 2022 года: кредиты и займы, выраженные в долларах США, отсутствуют). Подверженность Группы валютному риску раскрыта в Примечании 28.

Тыс. руб.	2023	2022
Убыток от курсовых разниц по финансовой деятельности	(2 617 287)	(4 277 117)
Прибыль от курсовых разниц по финансовой деятельности	1 764 243	4 815 285
Итого чистый (убыток)/прибыль от курсовых разниц по финансовой деятельности	(853 044)	538 168
Убыток от курсовых разниц по операционной деятельности	(221 042)	(225 362)
Итого (убытка)/прибыли от курсовых разниц	(1 074 086)	312 806

В 2023 и 2022 годах значительная часть чистой прибыли от курсовых разниц относится к внутригрупповым кредитам, номинированным в долларах США, между предприятиями Группы в разных функциональных валютах, которые исключаются при консолидации. Остаточная чистая прибыль от курсовых разниц относится к договорам аренды в иностранной валюте, в то время как убытки от курсовых разниц возникли в основном в результате операций по импорту.

12. Налог на прибыль

Налог на прибыль, признанный в составе прибыли или убытка

Тыс. руб.	2023	2022
Расход по текущему налогу на прибыль	(75 164)	(512 422)
Доход по отложенному налогу на прибыль	685 263	331 967
Итого дохода/(расхода) по налогу на прибыль	610 099	(180 455)

Сверка расхода по налогу на прибыль с суммой бухгалтерской прибыли или убытка, умноженной на применимую ставку налогообложения

Ставка налога на прибыль, применяемая к большей части доходов Группы за 2023 и 2022 годы, составляет 20%, установлена российским налоговым законодательством. Ниже представлена сверка расчетных и фактических расходов/доходов по налогу на прибыль.

Тыс. руб.	2023	2022
(Убыток)/прибыль до налогообложения	(3 488 161)	421 985
Расчетная сумма (расхода) по налогу на прибыль по установленной законом ставке 20%	697 632	(84 397)
Эффект от дохода, облагаемого по разным ставкам	22 323	76 856
Влияние расходов, не принимаемых для целей налогообложения:		
• убытки от недостачи запасов	(7 274)	(47 481)
• прочие непринимаемые расходы	(61 730)	(70 257)
Корректировки по текущему налогу на прибыль	(40 852)	(55 176)
(Расход) по налогу на прибыль за год	610 099	(180 455)

Отложенные налоговые активы и обязательства

(а) Отложенные налоги в отношении дочерних компаний

Группа не отразила отложенное налоговое обязательство в отношении временных разниц в размере 25 648 263 тыс. руб. (31 декабря 2022 года: 27 729 964 тыс. руб.), возникших в отношении инвестиций в дочерние предприятия, поскольку Группа может контролировать сроки реализации этих временных разниц и в обозримом будущем не ожидается реализация этих разниц. Если бы временные разницы были реализованы в форме распределения прибыли в адрес Компании, к ним применялась бы налоговая ставка 5–15%.

(b) Признанный отложенный налоговый актив в отношении налоговых убытков, перенесенных на будущие периоды

Отложенный налоговый актив в отношении налоговых убытков, перенесенных на будущие периоды, признан по дочернему предприятию Группы ООО «Фреш Маркет», которое развивает сеть магазинов-дискаунтеров и в настоящее время не приносит прибыль.

Начиная с 1 января 2017 года вступили в силу изменения в российское налоговое законодательство в отношении переноса налоговых убытков на будущие периоды. Изменения касаются налоговых убытков, понесенных и накопленных с 2007 года, которые не были использованы. Применявшееся ранее ограничение в 10 лет отменено, и перенос налоговых убытков на будущие периоды больше не ограничен по сроку, в течение которого он может быть осуществлен, за исключением ограничения по сумме возможного использования налоговых убытков, перенесенных на будущие периоды, на период с 2017 года по 2026 год. Сумма налоговых убытков, которая может быть использована каждый год в течение этого периода, ограничена 50% годовой налогооблагаемой прибыли.

Группа определила, что будущая налогооблагаемая прибыль ООО «Фреш Маркет», против которой могут быть зачтены накопленные налоговые убытки, будет доступна в обозримом будущем. При проведении этой оценки Группа приняла во внимание, что в соответствии с долгосрочным бюджетом сети магазинов-дискаунтеров отложенные налоговые активы

в размере 3 554 526 тыс. руб., признанные в отношении налоговых убытков, накопленных ООО «Фреш Маркет» по состоянию на 31 декабря 2023 года, будут полностью использованы к 2029 году. В 2023 году незначительные корректировки были внесены в долгосрочный план открытия новых магазинов. Группа следует своему долгосрочному бюджету, утвержденному в предыдущие годы, с незначительными изменениями доходов и расходов, запланированных на 2024 год, чтобы отразить изменения, отмеченные в 2023 году, без влияния на общую чистую прибыль в денежном выражении.

Признание отложенного налогового актива зависит от способности руководства Группы придерживаться ключевых допущений, сделанных в долгосрочном бюджете. Эти ключевые допущения в долгосрочном бюджете сети дискаунтеров на 2024–2029 годы включают: ежегодное расширение примерно на 40 новых магазинов-дискаунтеров в год, за исключением 2024 года, в котором планируется сосредоточиться на операционной эффективности вместо интенсивного расширения; ежегодный рост выручки, сопоставимый с прошлой динамикой сети дискаунтеров; и постепенное снижение доли условно-постоянных затрат за счет эффекта масштаба.

В рамках проведенного анализа чувствительности сроков полной реализации отложенного налогового актива, относящегося к ООО «Фреш Маркет», Группа оценила, что, если ежегодные темпы открытия новых магазинов-дискаунтеров с 2025 по 2029 год будут ниже на 20% по сравнению с темпами, отраженными в долгосрочном бюджете ООО «Фреш Маркет», при сохранении всех прочих допущений неизменными, срок полного использования отложенного налогового актива сместится с 2029 на 2030 год. Группа полагает, что любой такой сдвиг не влияет на вероятность того, что отложенный налоговый актив будет полностью реализован, поскольку налоговые убытки могут переноситься на неопределенный срок и не имеют срока истечения согласно правилам российского налогового законодательства.

(с) Изменение временных разниц в течение года

Различия между МСФО и налоговым законодательством Российской Федерации и других стран приводят к возникновению временных разниц между балансовой стоимостью активов и обязательств в целях составления консолидированной финансовой отчетности и их базой для расчета налога на прибыль. Налоговые последствия изменения этих временных разниц подробно представлены ниже.

Тыс. руб.	1 января 2023 года	Признано в составе прибыли или убытка	31 декабря 2023 года
НАЛОГОВЫЙ ЭФФЕКТ ВЫЧИТАЕМЫХ/ (НАЛОГООБЛАГАЕМЫХ) ВРЕМЕННЫХ РАЗНИЦ И НАЛОГОВЫХ УБЫТКОВ, ПЕРЕНЕСЕННЫХ НА БУДУЩИЕ ПЕРИОДЫ			
Инвестиционная недвижимость	179 953	–	179 953
Основные средства	(1 303 769)	43 210	(1 260 559)
Незавершенное строительство	(211 505)	(56 043)	(267 548)
Активы в форме права пользования	(2 610 919)	(1 009 284)	(3 620 203)
Нематериальные активы	(106 099)	208 721	102 622
Прочие внеоборотные активы	(42 157)	193 234	151 077
Запасы	258 045	10 067	268 112
Торговая и прочая дебиторская и кредиторская задолженность	440 124	(221 300)	218 824
Долгосрочные инвестиции	5 785	–	5 785
Обязательства по аренде	4 689 130	1 376 495	6 065 625
Налоговые убытки, перенесенные на будущие периоды	3 414 363	140 165	3 554 526
Чистые отложенные налоговые активы	4 712 951	685 263	5 398 214
Признанные отложенные налоговые активы	5 245 595	–	6 082 047
Признанные отложенные налоговые обязательства	(532 644)	–	(833)

Тыс. руб.	1 января 2022 года	Признано в составе прибыли или убытка	31 декабря 2022 года
НАЛОГОВЫЙ ЭФФЕКТ ВЫЧИТАЕМЫХ/ (НАЛОГООБЛАГАЕМЫХ) ВРЕМЕННЫХ РАЗНИЦ И НАЛОГОВЫХ УБЫТКОВ, ПЕРЕНЕСЕННЫХ НА БУДУЩИЕ ПЕРИОДЫ			
Инвестиционная недвижимость	152 953	27 000	179 953
Основные средства	(1 464 399)	160 630	(1 303 769)
Незавершенное строительство	(73 423)	(138 082)	(211 505)
Активы в форме права пользования	(2 909 161)	298 242	(2 610 919)
Нематериальные активы	(96 079)	(10 020)	(106 099)
Прочие внеоборотные активы	145 591	(187 748)	(42 157)
Запасы	267 631	(9 586)	258 045
Торговая и прочая дебиторская и кредиторская задолженность	139 571	300 553	440 124
Долгосрочные инвестиции	5 785	–	5 785
Обязательства по аренде	4 812 607	(123 477)	4 689 130
Налоговые убытки, перенесенные на будущие периоды	3 399 908	14 455	3 414 363
Чистые отложенные налоговые активы	4 380 984	331 967	4 712 951
Признанные отложенные налоговые активы	4 895 412	–	5 245 595
Признанные отложенные налоговые обязательства	(514 428)	–	(532 644)

При существующей структуре Группы налоговые убытки и текущие налоговые активы одних предприятий Группы не могут быть зачтены против текущих налоговых обязательств и налогооблагаемой прибыли других предприятий Группы, и, соответственно, налоги могут быть начислены, даже если имеет место консолидированный налоговый убыток. Поэтому взаимозачет отложенных налоговых активов и обязательств возможен, только если они относятся к одному и тому же налогоплательщику.

13. Инвестиционная недвижимость

(а) Сверка балансовой стоимости

Тыс.руб.	Примечание
Инвестиционная недвижимость по справедливой стоимости на 1 января 2022 года	1 947 218
Убыток от переоценки инвестиционной недвижимости	9 (135 000)
Реклассификация во внеоборотные активы, предназначенные для продажи	(305 000)
Прочие изменения	(32 885)
Инвестиционная недвижимость по справедливой стоимости на 31 декабря 2022 года	1 474 333
Инвестиционная недвижимость по справедливой стоимости на 1 января 2023 года	1 474 333
Выбытия	(217 115)
Инвестиционная недвижимость по справедливой стоимости на 31 декабря 2023 года	1 257 218

Торговые помещения Группы, включенные в инвестиционную недвижимость, являются предметом операционной аренды. По состоянию на 31 декабря 2023 года инвестиционная недвижимость Группы включает три здания и три земельных участка (на 31 декабря 2022 года: три здания и четыре земельных участка).

По состоянию на 31 декабря 2023 года договор аренды одного земельного участка расторгнут.

(b) Оценка справедливой стоимости

Оценка инвестиционной недвижимости производится ежегодно 31 декабря по справедливой стоимости независимым оценщиком, имеющим соответствующую профессиональную квалификацию, а также недавний опыт оценки объектов имущества аналогичного типа на территории Российской Федерации.

Балансовая стоимость инвестиционной недвижимости на 31 декабря 2023 и 31 декабря 2022 года соответствует данным оценки, проведенной внешним оценщиком с использованием рыночного подхода на основе цен на активном рынке для схожей недвижимости и доходного подхода на основе надежных бухгалтерских оценок будущих денежных потоков, рассчитанных в соответствии с условиями действующих договоров аренды и других договоров и подтвержденных

данными из внешних источников, такими как действующие рыночные ставки аренды для аналогичной недвижимости с аналогичным местоположением и в таком же состоянии, а также на основе коэффициентов дисконтирования, отражающих текущую рыночную оценку степени неопределенности в отношении размера и распределения во времени денежных потоков.

Основными допущениями, лежащими в основе оценки справедливой стоимости с использованием доходного подхода, являются следующие: годовая чистая ставка аренды в размере 645–1 829 руб. за м² (31 декабря 2022 года: 912–1 829 руб. за м²); ожидаемая загрузка в последующие годы 82–100% (31 декабря 2022 года: 82,0–100%); и соответствующая ставка дисконтирования 9,82–15,6% (31 декабря 2022 года: 10,15–13,5%).

Эти оценки регулярно сравниваются с фактическими данными о рыночной доходности и фактическими операциями Группы, а также с данными рынка.

Оценка справедливой стоимости инвестиционной недвижимости была отнесена к категории справедливой стоимости Уровня 3 на основании исходных данных для используемого метода оценки.

14. Основные средства и незавершенное строительство

Тыс. руб.	Земельные участки	Здания	Неотделимые улучшения арендованных активов	Машины и оборудование, вспомогательные сооружения и прочие основные средства	Итого основных средств	Незавершенное строительство	Итого основных средств и незавершенного строительства
ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ							
Остаток на 1 января 2022 года	3 735 039	42 294 973	10 586 717	18 273 095	74 889 824	2 974 861	77 864 685
Поступления	-	5 768	10 346	2 761 363	2 777 477	3 041 853	5 819 330
Перемещения	-	433 262	2 355 033	557 341	3 345 636	(3 345 636)	-
Выбытия	-	(546)	(115 203)	(929 780)	(1 045 529)	(37 290)	(1 082 819)
Остаток на 31 декабря 2022 года	3 735 039	42 733 457	12 836 893	20 662 019	79 967 408	2 633 788	82 601 196
Остаток на 1 января 2023 года	3 735 039	42 733 457	12 836 893	20 662 019	79 967 408	2 633 788	82 601 196
Поступления	21 000	53 742	4 160	2 251 065	2 329 967	3 814 811	6 144 778
Перемещения	-	803 977	2 106 289	497 363	3 407 629	(3 407 629)	-
Выбытия	-	(19 255)	(320 272)	(1 108 648)	(1 448 175)	(610 835)	(2 059 010)
Остаток на 31 декабря 2023 года	3 756 039	43 571 921	14 627 070	22 301 799	84 256 829	2 430 135	86 686 964
АМОРТИЗАЦИЯ И УБЫТКИ ОТ ОБЕСЦЕНЕНИЯ							
Остаток на 1 января 2022	-	(13 237 435)	(5 903 739)	(14 131 511)	(33 272 685)	(1 202 772)	(34 475 457)
Амортизация за год	-	(1 397 560)	(1 924 340)	(1 748 345)	(5 070 245)	-	(5 070 245)
Убытки от обесценения	-	-	-	-	-	(105 000)	(105 000)
Выбытия	-	257	103 919	881 197	985 373	-	985 373
Остаток на 31 декабря 2022 года	-	(14 634 738)	(7 724 160)	(14 998 659)	(37 357 557)	(1 307 772)	(38 665 329)
Остаток на 1 января 2023 года	-	(14 634 738)	(7 724 160)	(14 998 659)	(37 357 557)	(1 307 772)	(38 665 329)
Амортизация за год	-	(697 560)	(2 237 291)	(1 994 998)	(4 929 849)	-	(4 929 849)
Выбытия	-	6 243	248 814	1 016 002	1 271 059	-	1 271 059
Остаток на 31 декабря 2023 года	-	(15 326 055)	(9 712 637)	(15 977 655)	(41 016 347)	(1 307 772)	(42 324 119)
БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ							
На 1 января 2022 года	3 735 039	29 057 538	4 682 978	4 141 584	41 617 139	1 772 089	43 389 228
На 31 декабря 2022 года	3 735 039	28 098 719	5 112 733	5 663 360	42 609 851	1 326 016	43 935 867
На 31 декабря 2023 года	3 756 039	28 245 866	4 914 433	6 324 144	43 240 482	1 122 363	44 362 845

Амортизационные отчисления в размере 4 929 849 тыс. руб. были отражены в составе коммерческих, общих и административных расходов (2022 год: 5 070 245 тыс. руб.).

Оценка обесценения внеоборотных активов

На конец каждого отчетного периода Группа определяет наличие признаков обесценения внеоборотных активов, включая основные средства, активы в форме права пользования и прочие внеоборотные активы. Если внеоборотные активы относятся к магазинам Группы, эти магазины рассматриваются как отдельные единицы, генерирующие денежные средства (ЕГДС), и оценка обесценения проводится в отношении совокупной балансовой стоимости внеоборотных активов, относящихся к этим ЕГДС, на основании фактических и ожидаемых результатов деятельности соответствующих магазинов и прочих релевантных факторов.

Для ЕГДС, подлежащих проверке на предмет обесценения, возмещаемая стоимость была определена на основе расчетов ценности их использования.

Для ЕГДС, по которым проводился расчет ценности их использования, применялись прогнозы движения денежных средств на основании финансовых бюджетов и прогнозов, утвержденных руководством на период в один год. Денежные потоки за период, превышающий один год, экстраполировались с учетом прогнозируемых темпов роста для каждой конкретной ЕГДС, которые зависят от степени зрелости ЕГДС и других соответствующих факторов. Ставки дисконтирования являются ставками после налогообложения и отражают оценку руководством рисков, присущих Группе.

В результате теста на обесценение, проведенного по состоянию на 31 декабря 2023 года, обесценения обнаружено не было (31 декабря 2022 года: убыток от обесценения в размере 105 000 тыс. руб. в отношении незавершенного строительства, относящихся к сегменту «О'КЕИ»).

Ставка дисконтирования после налогообложения, использованная при оценке в соответствии с подходом ценности использования, по состоянию на 31 декабря 2023 года составила 12,6% (31 декабря 2022 года: 12,3%). Если бы пересмотренная расчетная ставка дисконтирования после налогообложения, применяемая к дисконтированным денежным потокам ЕГДС, была бы на 800 базисных пунктов выше оценок руководства, Группе пришлось бы признать дополнительное обесценение основных средств на 4 000 тыс. руб. (2022 год: если бы расчетная ставка дисконтирования после налогообложения была на 100 базисных пунктов выше оценок руководства, Группе пришлось бы признать дополнительное обесценение основных средств на 40 000 тыс. руб.).

Активы в залоге

По состоянию на 31 декабря 2023 года магазины балансовой стоимостью 7 769 535 тыс. руб. были переданы в залог третьим сторонам в качестве обеспечения по банковским займам (31 декабря 2022 года: магазины были переданы в залог балансовой стоимостью 7 788 521 тыс. руб.).

15. Активы в форме права пользования

Группа арендует различные торговые помещения, земельные участки и прочие активы. Договоры аренды обычно заключаются на фиксированные периоды сроком от 3 до 30 лет, но могут предусматривать опционы на продление или досрочное прекращение аренды. Условия аренды оговариваются в индивидуальном порядке и включают в себя широкий спектр различных условий.

В нижеприведенной таблице представлены активы в форме права пользования в разрезе категорий соответствующих активов.

Тыс.руб.	Торговые помещения	Земельные участки	Прочее	Итого
Остаток на 1 января 2022 года	14 915 114	3 717 642	1 558 143	20 190 899
Поступления	2 199 768	-	133 059	2 332 827
Модификация и переоценка	1 906 936	(176 191)	(60 020)	1 670 725
Амортизация за год	(4 092 331)	(168 111)	(717 193)	(4 977 635)
Остаток на 31 декабря 2022 года	14 929 487	3 373 340	913 989	19 216 816
Остаток на 1 января 2023 года	14 929 487	3 373 340	913 989	19 216 816
Поступления	1 845 165	251 805	7 977	2 104 947
Модификация и переоценка	4 011 602	28 939	3 643 558	7 684 099
Амортизация за год	(4 616 017)	(168 449)	(830 310)	(5 614 776)
Выбытия	-	(81 323)	-	(81 323)
Остаток на 31 декабря 2023 года	16 170 237	3 404 312	3 735 214	23 309 763

В категорию «Прочее» включены в основном офисные и складские помещения.

Модификация и переоценка за год, закончившийся 31 декабря 2023 года, были вызваны изменением договоров аренды складов, а также модификацией ряда других договоров аренды, которые изменили либо вознаграждение за аренду, либо договорной срок аренды, либо и то, и другое.

Амортизационные отчисления за год, закончившийся 31 декабря 2023 года в размере 5 599 427 тыс. руб. (2022 год: 4 970 334 тыс. руб.) были отражены в составе общих, коммерческих и административных расходов. В течение 2023 года Группа капитализировала амортизацию активов в форме права пользования в размере 15 349 тыс. руб. (2022 год: 7 301 тыс. руб.).

Активы в форме права пользования оцениваются на наличие признаков возможного обесценения на каждую отчетную дату. Если выявлен любой такой признак, Группа оценивает возмещаемую стоимость, которая определяется как наибольшая из двух величин: справедливой стоимости за вычетом затрат на выбытие и ценности использования, на уровне отдельного актива либо ЕГДС.

16. Нематериальные активы

Тыс. руб	Программное обеспечение	Прочие нематериальные активы	Итого
ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ			
Остаток на 1 января 2022 года	1 964 058	316 432	2 280 490
Поступления	836 228	103 282	939 510
Выбытия	(826 268)	(110 254)	(936 522)
Остаток на 31 декабря 2022 года	1 974 018	309 460	2 283 478
Остаток на 1 января 2023 года	1 974 018	309 460	2 283 478
Поступления	456 824	272 123	728 947
Выбытия	(571 463)	(149 409)	(720 872)
Остаток на 31 декабря 2023 года	1 859 379	432 174	2 291 553
АМОРТИЗАЦИЯ И УБЫТКИ ОТ ОБЕСЦЕНЕНИЯ			
Остаток на 1 января 2022 года	(813 330)	(136 784)	(950 114)
Амортизация за год	(584 211)	(37 029)	(621 240)
Выбытия	481 320	12 071	493 391
Остаток на 31 декабря 2022 года	(916 221)	(161 742)	(1 077 963)
Остаток на 1 января 2023 года	(916 221)	(161 742)	(1 077 963)
Амортизация за год	(491 512)	(47 730)	(539 242)
Выбытия	520 939	19 266	540 205
Остаток на 31 декабря 2023 года	(886 794)	(190 206)	(1 077 000)
БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ			
Остаток на 1 января 2022 года	1 150 728	179 648	1 330 376
На 31 декабря 2022 года	1 057 797	147 718	1 205 515
На 31 декабря 2023 года	972 585	241 968	1 214 553

Амортизационные отчисления за год, закончившийся 31 декабря 2023 года, в сумме 539 242 тыс. руб. (2022 год: 621 240 тыс. руб.) отражены в составе коммерческих, общих и административных расходов.

По состоянию на 31 декабря 2023 года и 31 декабря 2022 года Группа не выявила признаков обесценения нематериальных активов.

По состоянию на 31 декабря 2023 года и на 31 декабря 2022 года Группа не выявила признаков обесценения в отношении тех активов в форме права пользования, которые не относятся к функционирующим магазинам и рассматриваются индивидуально.

В отношении тех активов в форме права пользования, которые относятся к магазинам Группы и, следовательно, оцениваются на предмет обесценения в совокупности с прочими внеоборотными активами, связанными с данными магазинами, было проведено тестирование на обесценение, как раскрыто в Примечании 14. По состоянию на 31 декабря 2023 года и на 31 декабря 2022 года Группа не выявила признаков обесценения в отношении активов в форме права пользования.

Восстановление обесценения по состоянию на 31 декабря 2023 и 31 декабря 2022 года не производилось.

17. Предоплаты

Тыс.руб.	31 декабря 2023 года	31 декабря 2022 года
Предоплаты за товар	320 267	514 967
Предоплаты за переменные платежи по аренде перед третьими лицами	126 277	118 645
Предоплаты за услуги	192 597	299 642
НДС с полученных предоплат	86 172	44 462
Прочие предоплаты	74 999	199 745
Итого предоплат выданных	800 312	1 177 461

18. Прочие внеоборотные активы

Тыс.руб.	31 декабря 2023 года	31 декабря 2022 года
ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ В СОСТАВЕ ПРОЧИХ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ		
Долгосрочные возвратные депозиты арендодателям	564 621	570 419
Итого финансовых активов в составе прочих внеоборотных активов	564 621	570 419
ПРОЧИЕ ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Предоплаты по внеоборотным активам	307 483	1 230 720
Итого прочих внеоборотных активов	872 104	1 801 139

19. Запасы

тыс.руб.	31 декабря 2023	31 декабря 2022 года
Товары для перепродажи	24 145 751	22 846 326
Сырье и расходные материалы	1 562 829	1 736 759
Списание до чистой стоимости реализации	(732 654)	(666 098)
Итого запасов	24 975 926	23 916 987

Группа провела проверку возмещаемости стоимости запасов и списала соответствующие запасы для перепродажи до чистой цены их продажи, что привело к снижению балансовой стоимости запасов на 31 декабря 2023 года на 732 654 тыс. руб. (31 декабря 2022 года: 666 098 тыс. руб.). Списание до чистой стоимости реализации было определено путем применения процентов скидки с продаж и списания неликвидных товаров к соответствующему сроку годности товаров.. Процент скидки был основан на оценке руководства, сделанной на основании опыта продаж товаров со скидкой.

20. Торговая и прочая дебиторская задолженность

Тыс. руб.	31 декабря 2023 года	31 декабря 2022 года
ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ В СОСТАВЕ ТОРГОВОЙ И ПРОЧЕЙ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ		
Торговая дебиторская задолженность	420 326	332 773
Бонусы к получению от поставщиков	1 553 709	2 031 406
Прочая дебиторская задолженность	169 427	210 178
Итого финансовых активов в составе торговой и прочей дебиторской задолженности	2 143 462	2 574 357
ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ		
НДС к получению	138 294	338 689
Предоплаты по налогам, кроме налога на прибыль	234 436	17 174

Тыс. руб.	31 декабря 2023 года	31 декабря 2022 года
Итого торговой и прочей дебиторской задолженности	2 516 192	2 930 220

Информация о подверженности Группы кредитному и валютному риску, а также о резерве под ожидаемые кредитные убытки в отношении торговой и прочей дебиторской задолженности на 31 декабря 2023 года и 31 декабря 2022 года раскрыта в Примечании 28.

21. Денежные средства и их эквиваленты

Тыс. руб.	31 декабря 2023 года	31 декабря 2022 года
Денежные средства в кассе	162 782	302 561
Текущие счета в банках	4 866 560	3 010 675
Срочные депозиты	5 988 729	8 043 004
Денежные средства в пути	507 720	423 094
Итого денежных средств и их эквивалентов	11 525 791	11 779 334

Срочные депозиты размещены в банках на срок не более трех месяцев.

Информация о подверженности Группы кредитному и валютному рискам, связанным с денежными средствами и их эквивалентами, раскрыта в Примечании 28.

22. Собственный капитал

По состоянию на 31 декабря 2023 года и 31 декабря 2022 года объявленный, выпущенный и полностью оплаченный акционерный капитал Компании в размере 119 440 тыс. руб., что эквивалентно 2 691 тыс. евро, представлен 269 074 000 обыкновенными акциями номинальной стоимостью 0,01 евро каждая. Каждая акция имеет право на один голос, за исключением случаев, предусмотренных Уставом или применимым законодательством.

В соответствии с законодательством Люксембурга, Компания обязана переводить как минимум 5% своей чистой прибыли за каждый финансовый год в резервы, создаваемые согласно с законодательством. Пополнение данного резерва прекращается, когда его размер достигает 10% выпущенного акционерного капитала. Данный резерв не подлежит распределению между акционерами. По состоянию на 31 декабря 2023 и 2022 годов обязательный резерв был полностью сформирован.

Добавочный капитал представляет собой превышение полученных средств над номинальной стоимостью выпущенных акций. За годы, закончившиеся 31 декабря 2023 и 31 декабря 2022 года, изменений в добавочном капитале не было.

Тыс. руб.	2023	2022
(Убыток)/прибыль за отчетный год	(2 878 062)	241 530
Средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении (в тыс.)	269 074	269 074
Базовый и разводненный (убыток)/прибыль на акцию (в рублях на акцию)	(10,7)	0,9

В июле 2022 года Компания объявила промежуточные дивиденды по всем выпущенным акциям в размере 8 500 тыс. евро (0,03159 евро на акцию), что эквивалентно 480 594 тыс. руб. по официальному обменному курсу на дату утверждения. Соответствующие выплаты акционерам были произведены в августе 2022 года в полном объеме. Объявленные дивиденды были признаны как выплаты собственникам в консолидированном отчете об изменениях в собственном капитале.

Дивиденды в 2023 году не объявлялись и не выплачивались.

23. (Убыток)/прибыль на акцию

Базовая прибыль на акцию рассчитывается путем деления прибыли или убытков, приходящихся на долю держателей обыкновенных акций Компании, на средневзвешенное количество обыкновенных акций, находившихся в обращении в течение года. Компания не имеет обыкновенных акций с потенциальным разводняющим эффектом, следовательно, разводненная прибыль на акцию равняется базовому прибыли на акцию.

Прибыль на акцию рассчитывается следующим образом:

24. Кредиты и займы

Тыс. руб.	Валюта	31 декабря 2023 года		31 декабря 2022 года	
		Срок	Балансовая стоимость	Срок	Балансовая стоимость
ДОЛГОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ И ЗАЙМЫ					
Обеспеченные банковские кредиты	Руб.	2025–2027	11 794 118	2024–2027	10 652 941
Необеспеченные банковские кредиты	Руб.	2025–2028	12 850 000	2024–2026	13 500 000
Необеспеченные облигации	Руб.	2026–2030	16 484 330	2024–2026	11 372 271
Итого долгосрочных кредитов и займов			41 128 448		35 525 212
КРАТКОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ И ЗАЙМЫ					
Обеспеченные банковские кредиты	Руб.		–	2023	729 412
Необеспеченные банковские кредиты	Руб.	2024	3 500 000	2023	3 033 333
Необеспеченные облигации	Руб.	2024	2 500 000	2023	6 195 201
Необеспеченные займы от третьих лиц	Руб.	2024	2 850	2023	2 850
Итого краткосрочных кредитов и займов			6 002 850		9 960 796
Проценты, начисленные по необеспеченным облигациям	Руб.		240 529		209 488
Проценты, начисленные по обеспеченным кредитам	Руб.		3 305		2 034
Проценты, начисленные по необеспеченным кредитам	Руб.		10 615		4 215
Итого процентов, начисленных по кредитам и займам			254 450		215 737
Итого краткосрочных кредитов и займов, включая задолженность по начисленным процентам			6 257 300		10 176 533
Итого кредитов и займов			47 385 748		45 701 745

Информация об основных средствах, которые заложены в качестве обеспечения по кредитам и займам Группы, раскрыта в Примечании 14.

На 31 декабря 2023 года у Группы имелся лимит в 16 560 000 тыс. руб. (на 31 декабря 2022 года: 16 466 667 тыс. руб.) неиспользованных кредитных линий для получения, доступных в российских рублях на условиях фиксированной и плавающей процентной ставки до марта 2024 года – марта 2028 года, в отношении которых соблюдены все условия. Эти средства могут быть использованы для финансирования операционной и инвестиционной деятельности, в случае необходимости.

В 2023 году Группа погасила облигации, выпущенные в течение 2019–2020 годов со сроком погашения в 2023–2025 годах, на сумму 6 062 700 тыс. руб.

В 2022 году Группа погасила облигации, выпущенные в течение 2019–2020 годов со сроком погашения в 2023–2025 годах, на сумму 3 750 293 тыс. руб.

Следующие выпуски облигаций были размещены Группой на Московской бирже в 2019–2022 годах:

- выпуск в апреле 2019 года на сумму 5 000 000 тыс. руб. со ставкой купона 9,35% годовых и со сроком погашения

в апреле 2029 года с возможностью для держателей облигаций потребовать досрочного погашения в апреле 2022 года. В октябре и ноябре 2021 года часть облигаций в сумме 2 162 329 тыс. руб. была погашена. В апреле 2022 года облигации были частично погашены на сумму 2 445 494 тыс. руб. Опцион на досрочное погашение облигаций был продлен до апреля 2025 года со ставкой купона 9,9% годовых;

- выпуск в декабре 2019 года на сумму 5 000 000 тыс. руб. со ставкой купона 7,85% годовых и со сроком погашения в ноябре 2024 года;
- выпуск в ноябре 2020 года на сумму 5 000 000 тыс. руб. со ставкой купона 7,5% годовых и со сроком погашения в октябре 2030 года с возможностью для держателей облигаций потребовать досрочного погашения в ноябре 2023 года. В декабре 2022 года часть облигаций в сумме 1 304 799 тыс. руб. была погашена;
- выпуск в ноябре 2022 года на сумму 8 500 000 тыс. руб. со ставкой купона 11,5% годовых и со сроком погашения в ноябре 2032 года с возможностью для держателей облигаций потребовать досрочного погашения в мае 2026 года.
- выпуск в мае 2023 года на сумму 7 500 000 тыс. руб. со ставкой купона 11,75% годовых и со сроком погашения в мае 2033 года с возможностью для держателей облигаций потребовать досрочного погашения в мае 2026 года.

Соблюдение ограничительных условий кредитных договоров

Группа проводит постоянный мониторинг соблюдения ограничительных условий кредитных договоров. В тех случаях, когда несоблюдение требований, по мнению руководства, неизбежно, Группа запрашивает у банков отказные письма до конца года, подтверждающие, что банки отказываются от своих прав требовать досрочного погашения.

25. Обязательства по аренде

Тыс.руб.	2023	2022
Остаток на 1 января	22 544 804	24 063 037
Поступления	2 000 248	2 170 785
Модификация и переоценка	7 090 769	1 631 120
Погашения	(7 759 668)	(7 170 232)
Проценты начисленные	2 491 371	2 075 250
(Убыток)/прибыль от курсовых разниц	356 113	(225 247)
Выбытия	(1 256)	91
Остаток на 31 декабря	26 722 381	22 544 804
Долгосрочные обязательства по аренде	20 760 179	16 924 142
Краткосрочные обязательства по аренде	5 962 202	5 620 662

Проценты, начисленные по обязательствам по аренде за год, в размере 2 489 530 тыс. руб. (2022 год: 2 073 350 тыс. руб.) были отражены в составе финансовых расходов.

Общий отток денежных средств по договорам аренды за 2023 год составил 8 207 325 тыс. руб. (2022 год: 7 612 899 тыс. руб.).

Некоторые договоры аренды содержат переменные условия оплаты, где платежи зависят от продаж в магазине. Переменные условия оплаты используются по разным причинам, включая минимизацию базы постоянных затрат для открывающихся магазинов. Переменные арендные платежи, которые зависят от продаж, отражаются в составе прибыли или убытка в том периоде, в котором возникает условие, при котором у Группы возникает обязательство по таким платежам.

За год, закончившийся 31 декабря 2023 года, расходы, относящиеся к переменным арендным платежам, не включенным в оценку обязательств по аренде, входящим в состав коммерческих, общих и административных расходов, составили 379 814 тыс. руб. (2022 год: 420 488 тыс. руб.).

Расходы, относящиеся к краткосрочной аренде и аренде активов с низкой стоимостью, не включенные в обязательства по аренде, входящие в состав общих и административных расходов, составили 310 тыс. руб. (2022 год: 577 тыс. руб.) и 59 507 тыс. руб. (2022 год: 27 180 тыс. руб.) соответственно.

26. Торговая и прочая кредиторская задолженность

Тыс. руб.	31 декабря 2023	31 декабря 2022
ФИНАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, ОЦЕНИВАЕМЫЕ ПО АМОРТИЗИРОВАННОЙ СТОИМОСТИ		
Торговая кредиторская задолженность	27 883 950	26 771 109
Прочая кредиторская задолженность	198 290	184 761
Итого финансовых обязательств, оцениваемых по амортизированной стоимости	28 082 240	26 955 870
Задолженность перед персоналом	1 472 151	1 397 271
Налоги к уплате, за исключением налога на прибыль	1 028 784	1 683 457
Авансы полученные от арендаторов	391 144	520 096
Обязательства по договорам с покупателями (подарочные карты)	87 764	80 251
Итого торговой и прочей кредиторской задолженности	31 062 083	30 636 945

Все обязательства по договорам с покупателями относятся к договорам, срок которых не превышает один год. В текущем году была признана выручка в сумме 87 764 тыс. руб. в отношении обязательств по договорам на 31 декабря 2022 года, которая полностью относится к погашению подарочных карт.

Информация о подверженности Группы валютному риску и риску ликвидности в отношении торговой и прочей кредиторской задолженности раскрыта в Примечании 28.

27. Сверка изменений в обязательствах с денежными потоками, возникшими в результате финансовой деятельности

В таблице ниже представлен анализ суммы обязательств, возникших в результате финансовой деятельности, и изменений в обязательствах Группы, возникших в результате финансовой деятельности, для каждого из представленных периодов. Статьи этих обязательств отражены в консолидированном отчете о движении денежных средств в составе финансовой деятельности.

Тыс. руб.	Примечание	Кредиты и займы	Обязательства по аренде	Дивиденды к уплате	Итого
Остаток на 1 января 2023 года		45 701 745	22 544 804	-	68 246 549
ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ					
Привлечение кредитов и займов		15 500 003	-	-	15 500 003
Погашение кредитов и займов		(13 834 268)	-	-	(13 834 268)
Выплаченные проценты по кредитам и займам		(4 939 018)	-	-	(4 939 018)
Погашение суммы основного долга по аренде		-	(5 268 297)	-	(5 268 297)
Выплаченные проценты по обязательствам по аренде		-	(2 491 371)	-	(2 491 371)
Прочие финансовые платежи		(125 188)	-	-	(125 188)
Итого денежных потоков от финансовой деятельности		(3 398 471)	(7 759 668)	-	(11 158 139)
ПРОЧИЕ ИЗМЕНЕНИЯ, НЕ СВЯЗАННЫЕ С ДВИЖЕНИЕМ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ					
Поступления обязательств по аренде	25	-	2 000 248	-	2 000 248
Модификация и переоценка обязательств по аренде	25	-	7 090 769	-	7 090 769
Проценты начисленные	10,25	5 029 949	2 491 371	-	7 521 321
Выбытия	25	-	(1 256)	-	(1 256)
Разница между номинальной стоимостью размещенной облигации и фактической стоимостью погашения облигации (доход)		(40 348)	-	-	(40 348)
Влияние изменений валютных курсов		92 873	356 113	-	448 986
Итого прочих изменений, не связанных с движением денежных средств		5 082 474	11 937 245	-	17 019 953
Остаток на 31 декабря 2023 года		47 385 748	26 722 381	-	74 108 129
Остаток на 1 января 2022 года		37 966 058	24 063 037	-	62 029 095
ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ					
Привлечение кредитов и займов		17 772 121	-	-	17 772 121
Погашение кредитов и займов		(9 958 485)	-	-	(9 958 485)
Выплаченные проценты по кредитам и займам		(3 966 907)	-	-	(3 966 907)
Погашение суммы основного долга по аренде		-	(5 094 982)	-	(5 094 982)

Тыс. руб.	Примечание	Кредиты и займы	Обязательства по аренде	Дивиденды к уплате	Итого
Выплаченные проценты по обязательствам по аренде		-	(2 075 250)	-	(2 075 250)
Выплаченные дивиденды		-	-	(480 594)	(480 594)
Прочие финансовые платежи		(80 560)	-	-	(80 560)
Итого денежных потоков от финансовой деятельности		3 766 169	(7 170 232)	(480 594)	(3 884 657)
ПРОЧИЕ ИЗМЕНЕНИЯ, НЕ СВЯЗАННЫЕ С ДВИЖЕНИЕМ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ					
Поступления обязательств по аренде	25	-	2 170 785	-	2 170 785
Модификация и переоценка обязательств по аренде	25	-	1 631 120	-	1 631 120
Проценты начисленные	10,25	4 067 851	2 075 250	-	6 143 101
Выбытия	25	-	91	-	91
Разница между номинальной стоимостью размещенной облигации и фактической стоимостью погашения облигации (доход)		(19 572)	-	-	(19 572)
Объявленные дивиденды	22	-	-	480 594	480 594
Влияние изменений валютных курсов		(78 761)	(225 247)	-	(304 008)
Итого прочих изменений, не связанных с движением денежных средств		3 969 518	5 651 999	480 594	10 102 111
Остаток на 31 декабря 2022 года		45 701 745	22 544 804	-	68 246 549

28. Управление финансовыми рисками

(а) Обзор основных подходов

Управление рисками Группы осуществляется в отношении финансовых, операционных и юридических рисков. Финансовые риски включают рыночный риск (состоящий из валютного риска, процентного риска и прочих ценовых рисков), кредитный риск и риск ликвидности. Главной целью управления финансовыми рисками является определение лимитов риска и дальнейшее обеспечение соблюдения установленных лимитов. Управление операционным и юридическим рисками должно обеспечивать надлежащее функционирование внутренних политик и процедур в целях минимизации данных рисков.

Система управления рисками

Совет Директоров несет общую ответственность за организацию системы управления рисками Группы и надзор за функционированием этой системы.

Политика Группы по управлению рисками разработана с целью выявления и анализа рисков, которым подвергается Группа, установления допустимых предельных значений риска и соответствующих средств контроля, а также для мониторинга рисков и соблюдения установленных ограничений. Политика и системы управления рисками регулярно анализируются на предмет необходимости внесения изменений в связи с изменениями рыночных условий и деятельности Группы. Группа устанавливает стандарты и процедуры

обучения и управления с целью создания упорядоченной и действенной системы контроля, в которой все работники понимают свою роль и обязанности.

Комитет по аудиту Группы осуществляет надзор за тем, как руководство контролирует соблюдение политики и процедур управления рисками Группы, а также проверяет адекватность системы управления рисками в отношении рисков, с которыми сталкивается Группа. Комитету по аудиту Группы в части осуществления надзора помогает Служба внутреннего аудита. Служба внутреннего аудита проводит как регулярные, так и специальные проверки средств контроля и процедур управления рисками, результаты которых доводятся до сведения Комитета по аудиту.

(b) Кредитный риск

Кредитный риск – это риск возникновения у Группы финансового убытка, вызванного неисполнением покупателем или контрагентом по финансовому инструменту своих договорных обязательств. Кредитный риск связан в основном с имеющимися у Группы займами выданными, денежными средствами и их эквивалентами, торговой дебиторской задолженностью, бонусами к получению от поставщиков и прочими финансовыми активами.

(i) Подверженность кредитному риску

Балансовая стоимость финансовых активов в консолидированном отчете о финансовом положении отражает максимальную величину, в отношении которой Группа подвержена кредитному риску. Максимальный уровень кредитного риска по состоянию на отчетную дату составлял:

Тыс. руб.	Примечание	Балансовая стоимость	
		31 декабря 2023 года	31 декабря 2022 года
Долгосрочные возвратные депозиты арендодателям	18	564 621	570 419
Торговая и прочая дебиторская задолженность	20	2 143 462	2 574 357
Денежные средства и их эквиваленты	21	11 363 009	11 476 773
Итого		14 071 092	14 621 549

Поскольку основная деятельность Группы ведется на территории Российской Федерации кредитный риск в основном связан с внутренним рынком. Кредитные риски, связанные с иностранными контрагентами, считаются низкими, поскольку Группа имеет только несколько иностранных контрагентов.

(ii) Торговая и прочая дебиторская задолженность

Группа имеет незначительный остаток торговой дебиторской задолженности, поскольку большинство клиентов составляют розничные покупатели, которым отсрочка платежа не предоставляется. Торговую дебиторскую задолженность Группы, прежде всего, составляет задолженность арендаторов и задолженность по оказанным услугам. Прочая дебиторская задолженность в основном представлена задолженностью поставщиков по бонусам. Группа управляет кредитным риском в отношении задолженности поставщиков по бонусам посредством соблюдения процедур отбора поставщиков, поддержания стабильной базы поставщиков и отслеживания

собираемости причитающихся Группе сумм на постоянной основе.

Для оценки ожидаемых кредитных убытков (ОКУ) торговая и прочая дебиторская задолженность была сгруппирована на основании общих характеристик кредитного риска и количества дней просрочки платежа.

Уровни ОКУ основываются на графиках платежей по продажам за 36 месяцев до 31 декабря 2023 года и 31 декабря 2022 года и аналогичных исторических кредитных убытках, понесенных за соответствующий период. Уровни убытков за прошлые периоды корректируются с учетом текущей и прогнозной информации о макроэкономических факторах, влияющих на способность контрагентов погасить дебиторскую задолженность.

ОКУ по бонусам, подлежащим к получению от поставщиков, определяется на уровне портфеля на основе исторического процента дефолта, примененного к общей сумме бонусов к получению от поставщиков, с корректировкой на соответствующую текущую и прогнозную информацию.

Резерв под ожидаемые кредитные убытки по состоянию на 31 декабря 2023 года, определенный с использованием матрицы резервов, приводится в таблице ниже.

Тыс. руб.	Валовая стоимость	ОКУ	Балансовая стоимость
Торговая дебиторская задолженность	444 579	(24 253)	420 326
Бонусы к получению от поставщиков	1 560 372	(6 663)	1 553 709
Прочая дебиторская задолженность	207 718	(38 291)	169 427
Итого	2 212 669	(69 207)	2 143 462

Резерв под ожидаемые кредитные убытки по состоянию на 31 декабря 2022 года, определенный с использованием матрицы резервов, приводится в таблице ниже.

Тыс. руб.	Валовая стоимость	ОКУ	Балансовая стоимость
Торговая дебиторская задолженность	339 854	(7 081)	332 773
Бонусы к получению от поставщиков	2 045 886	(14 480)	2 031 406
Прочая дебиторская задолженность	223 556	(13 378)	210 178
Итого	2 609 296	(34 939)	2 574 357

(iii) Денежные средства и их эквиваленты

Группа оценивает кредитный риск по денежным средствам и их эквивалентам на основе общедоступных внешних рейтингов. Денежные средства и их эквиваленты в основном хранятся в банках с рейтингом от Ваа3 до Са по данным агентства Moody's.

Группа работает в сфере розничной торговли, которая предполагает, что денежные средства от клиентов поступают в Группу, как правило, в точке продажи в момент признания выручки. Таким образом, кредитный риск по денежным средствам рассматривается как незначительный.

(с) Риск ликвидности

Риск ликвидности – это риск того, что у Группы возникнут сложности по исполнению финансовых обязательств, расчеты по которым осуществляются путем передачи денежных средств или другого финансового актива. Подход Группы к управлению ликвидностью заключается в том, чтобы обеспечить, насколько это возможно, постоянное наличие у Группы ликвидных средств, достаточных для погашения своих обязательств в срок, как в обычных условиях, так и при непредвиденных обстоятельствах, не допуская возникновения неприемлемых убытков и не подвергая риску репутацию Группы.

Управление риском ликвидности – это обязанность Казначейства. Цели управления риском ликвидности Группы заключаются в следующем:

- поддержание финансовой независимости: доля одного кредитора в общем портфеле кредитов не должна превышать 30%;

- поддержание финансовой стабильности: соотношение показателя «Чистый долг», представляющего собой сумму долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов и обязательств по аренде за вычетом денежных средств и их эквивалентов, к показателю EBITDA не должно превышать 5,0 (по некоторым договорам 5,5);
- мониторинг соблюдения долговых ковенантов;
- планирование: своевременная подготовка прогнозов операционных, инвестиционных и финансовых денежных потоков на скользящей основе.

(i) Подверженность риску ликвидности

В таблице ниже приведены обязательства по состоянию на 31 декабря 2023 года с разбивкой по оставшимся срокам погашения по контракту. Суммы, указанные в таблице сроков погашения, представляют собой недисконтированные денежные потоки по контракту, включая валовые обязательства по кредитам. Такие недисконтированные денежные потоки могут отличаться от суммы, отраженной в консолидированном отчете о финансовом положении, поскольку суммы в консолидированном отчете о финансовом положении основаны на дисконтированных денежных потоках. Если сумма к выплате не является фиксированной, раскрываемая сумма определяется исходя из условий, существующих на конец отчетного периода. Платежи в иностранной валюте пересчитываются по спотовому обменному курсу на конец отчетного периода.

31 декабря 2023 года						
Тыс. руб.	Балансовая стоимость	Потоки денежных средств по договору	До востребования и в срок до 6 месяцев	От 6 до 12 месяцев	От 1 года до 5 лет	Свыше 5 лет
ФИНАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, ОЦЕНИВАЕМЫЕ ПО АМОРТИЗИРОВАННОЙ СТОИМОСТИ						
Обеспеченные банковские кредиты	11 797 423	15 555 668	696 379	700 690	14 158 599	-
Необеспеченные облигации	19 224 859	23 922 236	2 516 287	2 237 253	19 028 082	140 614
Необеспеченные банковские кредиты	16 360 615	20 665 411	4 501 323	890 651	15 273 437	-
Необеспеченные займы от третьих лиц	2 850	2 896	46	2 850	-	-
Обязательства по аренде	26 722 381	37 560 913	4 045 518	4 005 828	19 968 013	9 541 554
Торговая и прочая кредиторская задолженность	28 082 240	28 082 240	28 082 240	-	-	-
Итого будущих платежей, включая выплаты основного долга и процентов	102 190 368	125 789 364	39 841 793	7 837 272	68 428 131	9 682 168

По состоянию на 31 декабря 2023 года краткосрочные обязательства Группы превышают ее оборотные активы на 3 431 679 тыс. руб. (31 декабря 2022 года: 6 431 960 тыс. руб.). Превышение краткосрочных обязательств над оборотными активами является характерным для предприятий розничной торговли. Группа использует превышение кредиторской задолженности над запасами, чтобы финансировать свою операционную и инвестиционную деятельность. Группа рассмотрела свои прогнозы движения денежных средств в контексте текущих и прогнозируемых рыночных условий, а также имеющиеся неиспользованные кредитные линии, раскрытые в Примечании 24, и уверена, что сможет выполнить свои обязательства по мере наступления срока их погашения.

31 декабря 2022 года						
Тыс. руб.	Балансовая стоимость	Потоки денежных средств по договору	До востребования и в срок до 6 месяцев	От 6 до 12 месяцев	От 1 года до 5 лет	Свыше 5 лет
ФИНАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, ОЦЕНИВАЕМЫЕ ПО АМОРТИЗИРОВАННОЙ СТОИМОСТИ						
Обеспеченные банковские кредиты	11 384 387	14 479 556	533 576	1 257 448	12 688 532	-
Необеспеченные облигации	17 776 960	21 540 117	2 008 245	5 700 389	13 831 483	-
Необеспеченные банковские кредиты	16 537 548	20 482 625	764 537	3 780 026	15 938 062	-
Необеспеченные займы от третьих лиц	2 850	2 894	44	2 850	-	-
Обязательства по аренде	22 544 804	33 037 739	3 747 596	3 559 353	14 094 751	11 636 039
Торговая и прочая кредиторская задолженность	26 955 870	26 955 870	26 955 870	-	-	-
Итого будущих платежей, включая выплаты основного долга и процентов	95 202 419	116 498 801	34 009 868	14 300 066	56 552 828	11 636 039

(d) Рыночный риск

Рыночный риск – это риск того, что изменения рыночных цен, например, обменных курсов иностранных валют или ставок процента, окажут негативное влияние на прибыль Группы или на стоимость имеющихся у нее финансовых инструментов. Цель управления рыночным риском заключается в том, чтобы контролировать подверженность рыночному риску и удерживать ее в допустимых пределах, при этом добиваясь оптимизации доходности инвестиций. Руководство устанавливает лимиты в отношении уровня принимаемого риска и контролирует их соблюдение на ежедневной основе. Однако применение данного подхода не может предотвратить убытки сверх этих лимитов в случае более значительных изменений на рынке.

(i) Валютный риск

Группа осуществляет деятельность на территории Российской Федерации и в основном взыскивает дебиторскую задолженность в российских рублях. Тем не менее, Группа также имеет финансовые активы и обязательства, выраженные в иных валютах, а именно в долларах США и евро.

Таким образом, Группа подвержена валютному риску, который может оказать существенное влияние на финансовое положение и результаты деятельности Группы посредством изменения балансовой стоимости финансовых активов и обязательств, а также признания прибыли или убытка по курсовым разницам. Меры Группы по управлению валютным риском заключаются в удержании доли финансовых активов и обязательств в иностранных валютах от общей суммы финансовых инструментов на приемлемом уровне. При необходимости Группа конвертирует активы и обязательства из одной валюты в другую.

Подверженность валютному риску

Подверженность Группы валютному риску в отношении доллара США, евро и китайского юаня, которые являются основными иностранными валютами для российских дочерних компаний Группы, была представлена следующим образом в условных суммах.

Подверженность Группы к валютному риску в отношении доллара США, основной иностранной валюты для российских дочерних компаний Группы, представлена ниже.

Тыс. руб.	31 декабря 2023 года	31 декабря 2022 года
Торговая и прочая дебиторская задолженность	7 283	689
Денежные средства и их эквиваленты	361 035	28 507
Торговая и прочая кредиторская задолженность	(163 988)	(272 332)
Итого	204 330	(243 136)

Подверженность Группы к валютному риску в отношении евро представлена ниже:

Тыс. руб.	31 декабря 2023 года	31 декабря 2022 года
Денежные средства и их эквиваленты	49 089	2
Обязательства по аренде	(1 509 597)	(1 459 682)
Торговая и прочая кредиторская задолженность	(49 088)	(102 224)
Итого	(1 509 596)	(1 561 904)

Подверженность Группы к валютному риску в отношении китайского юаня представлена ниже.

Тыс. руб.	31 декабря 2023 года	31 декабря 2022 года
Торговая и прочая дебиторская задолженность	7 815	1 065
Денежные средства и их эквиваленты	693	443
Торговая и прочая кредиторская задолженность	(119 268)	(6 670)
Итого	(110 760)	(5 162)

Анализ чувствительности

Ослабление/укрепление российского рубля по отношению к доллару США на 20% по состоянию на 31 декабря 2023 года привело бы к уменьшению/увеличению прибыли или убытка и акционерного капитала Группы на 40 866 тыс. руб. (31 декабря 2022 года: ослабление /укрепление на 20% привело бы к уменьшению/увеличению прибыли или убытка и акционерного капитала на 48 627 тыс. руб.).

Ослабление/укрепление российского рубля по отношению к евро на 20% по состоянию на 31 декабря 2023 года привело бы к уменьшению/увеличению прибыли или убытка и акционерного капитала Группы на 301 919 тыс. руб. (31 декабря 2022 года: ослабление/укрепление на 20% привело бы к уменьшению/увеличению прибыли или убытка и собственного капитала на 312 381 тыс. руб.).

Ослабление/укрепление российского рубля по отношению к китайскому юаню на 20% по состоянию на 31 декабря 2023 года привело бы к уменьшению/увеличению прибыли или убытка и акционерного капитала Группы

на 22 152 тыс. руб. (31 декабря 2022 года: ослабление/укрепление на 20% привело бы к уменьшению/увеличению прибыли или убытка и собственного капитала на 1 032 тыс. руб.).

Данный анализ проведен только для денежных остатков в иностранной валюте в консолидированном отчете о финансовом положении, которые относятся к компаниям Группы, функциональной валютой которых является российский рубль, и проведен на основании колебаний обменного курса, которые Группа сочла возможными по состоянию на отчетную дату. Анализ предполагает, что все другие переменные, в частности процентные ставки, остаются неизменными.

(ii) Риск изменения процентной ставки

Группа принимает на себя риск, связанный с влиянием колебаний рыночных процентных ставок на ее финансовое положение и денежные потоки.

Профиль

На отчетную дату профиль процентных ставок по процентным финансовым инструментам Группы по их балансовой стоимости составлял:

Тыс. руб.	31 декабря 2023 года	31 декабря 2022 года
ИНСТРУМЕНТЫ С ФИКСИРОВАННОЙ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКОЙ		
Денежные средства и их эквиваленты	10 855 289	11 053 679
Кредиты и займы	(37 328 691)	(38 849 812)
Обязательства по аренде	(26 722 381)	(22 544 804)
Итого	(53 195 783)	(50 340 937)
ИНСТРУМЕНТЫ С ПЛАВАЮЩЕЙ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКОЙ		
Кредиты и займы	(10 057 057)	(6 851 933)
Итого	(10 057 057)	(6 851 933)

(e) Анализ чувствительности денежных потоков для инструментов с плавающей процентной ставкой

Изменение процентных ставок на 500 базисных пунктов на отчетную дату увеличило бы / (уменьшило) собственный капитал и прибыль или убыток на суммы, указанные ниже. Этот анализ предполагает, что все другие переменные, в частности курсы иностранных валют, остаются неизменными.

Тыс. руб.	Прибыль или убыток		Собственный капитал	
	Увеличение на 500 б. п.	Уменьшение на 500 б. п.	Увеличение на 500 б. п.	Уменьшение на 500 б. п.
31 ДЕКАБРЯ 2023 ГОДА				
Инструменты с плавающей процентной ставкой	502 853	(502 853)	-	-
Чувствительность денежного потока (нетто)	502 853	(502 853)	-	-

(f) Взаимозачет финансовых активов и финансовых обязательств

Группа может заключать соглашения о закупках и продажах с одними и теми же контрагентами в обычных условиях ведения бизнеса. Соответствующие суммы дебиторской и кредиторской задолженности не всегда отвечают критериям для взаимозачета в консолидированном отчете о финансовом положении. Это обстоятельство связано с тем, что, несмотря на намерение произвести взаимозачет, Группа может не иметь в текущий момент юридически исполнимое право на зачет признанных сумм, поскольку право на зачет

может иметь юридическую силу только при наступлении определенных событий в будущем. В частности, в соответствии с гражданско-правовыми нормами, действующими в России, обязательство может быть прекращено зачетом встречного однородного требования, срок которого наступил либо не указан или определен моментом востребования, если иное не предусмотрено договором.

В следующей таблице приводится информация о балансовой стоимости признанных финансовых инструментов, которые являются предметом упомянутых выше соглашений.

Тыс. руб.	Торговая и прочая дебиторская задолженность	Торговая и прочая кредиторская задолженность
31 ДЕКАБРЯ 2022 ГОДА		
Валовые суммы до взаимозачета	4 528 600	28 910 113
Зачтенные суммы	(1 954 243)	(1 954 243)
Нетто-суммы, представленные в консолидированном отчете о финансовом положении	2 574 357	26 955 870
Суммы, относящиеся к признанным финансовым инструментам, не соответствующие некоторым или всем критерия взаимозачета	(1 148 843)	(1 148 843)
Нетто-сумма	1 425 514	25 807 027
31 ДЕКАБРЯ 2023 ГОДА		
Валовые суммы до взаимозачета	3 376 647	29 315 426
Зачтенные суммы	(1 233 185)	(1 233 185)
Нетто-суммы, представленные в консолидированном отчете о финансовом положении	2 143 462	28 082 241
Суммы, относящиеся к признанным финансовым инструментам, не соответствующие некоторым или всем критерия взаимозачета	(1 160 394)	(1 160 394)
Нетто-сумма	983 068	26 921 847

Раскрытые выше нетто-суммы, представленные в консолидированном отчете о финансовом положении, являются частью торговой и прочей дебиторской и кредиторской задолженности соответственно. Прочие суммы, включенные в эти статьи, не отвечают критериям для проведения зачета и не являются предметом соглашений, упомянутых выше.

Зачтенные суммы включают в себя в основном торговую кредиторскую задолженность за поставленные товары и дебиторскую задолженность по бонусам от поставщиков.

(g) Управление капиталом

Группа проводит политику поддержания устойчивой базы капитала для того, чтобы сохранить доверие инвесторов, кредиторов и рынка, а также обеспечить будущее развитие бизнеса. Ни на Компанию, ни на ее дочерние предприятия не распространяются требования к достаточности капитала, которые налагались бы кредитными организациями или регулирующими органами, за исключением обязательного требования по минимальному размеру уставного капитала и требований в отношении положительных чистых активов ООО «ОКЕЙ», установленных в кредитных договорах с третьими лицами. Группа соблюдает эти требования.

29. Обязательства по капитальным вложениям

Группа имеет капитальные обязательства по приобретению основных средств, в основном связанных со строительством магазинов, и нематериальных активов на сумму 364 249 тыс. руб. по состоянию на 31 декабря 2023 года (31 декабря 2022 года: 1 363 338 тыс. руб.). Группа уже выделила необходимые ресурсы на покрытие этих обязательств. Руководство Группы уверено, что уровень чистых доходов в будущем, а также объем финансирования будут достаточными для покрытия этих или подобных обязательств.

30. Условные обязательства

(а) Судебные разбирательства

Периодически, в процессе обычной экономической деятельности в отношении Группы поступают иски. Исходя из собственных расчетов, а также на основании консультаций внутренних и внешних специалистов, руководство считает, что у нее не возникнет существенных убытков в связи с исками.

(b) Условные налоговые обязательства

Налоговое законодательство Российской Федерации, действующее или по существу вступившее в силу на конец отчетного периода, допускает возможность разных трактовок применительно к сделкам и операциям Группы. В связи с этим позиция руководства в отношении налогов и документы, обосновывающие эту позицию, могут быть оспорены налоговыми органами. Налоговый контроль в Российской Федерации постепенно усиливается, в том числе повышается риск проверок влияния на налогооблагаемую базу операций, не имеющих четкой финансово-хозяйственной цели или операций с контрагентами, не соблюдающими требования налогового законодательства. Налоговые проверки могут охватывать три календарных года, предшествующих году, в котором вынесены решения о проведении проверки. При определенных обстоятельствах могут быть проверены и более ранние периоды.

Российское законодательство о трансфертном ценообразовании (ТЦ) в целом соответствует международным принципам ТЦ, разработанным Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), хотя и имеет свои особенности. Законодательством о ТП предусмотрена возможность доначисления налога по контролируемым сделкам (сделкам между связанными сторонами и отдельным сделкам между несвязанными сторонами), если такие сделки не осуществляются на рыночных условиях. Руководство внедрило внутренний контроль для соблюдения действующего законодательства в области ТЦО.

Налоговые обязательства, возникающие в результате контролируемых сделок, определяются на основе фактических цен сделок. Существует вероятность того, что по мере дальнейшего развития практики применения правил трансфертного ценообразования эти цены могут быть оспорены. Влияние такого развития событий не может быть оценено с достаточной степенью надежности.

В состав Группы входят компании, зарегистрированные за пределами России. Налоговые обязательства Группы определены исходя из того, что эти компании не облагаются российским налогом на прибыль, поскольку не имеют постоянного представительства в России. Эта интерпретация соответствующего законодательства может быть оспорена.

Так как российское налоговое законодательство не содержит четкого руководства по некоторым вопросам, Группа применяет суждение при интерпретации законодательства. Руководство в настоящее время считает, что его позиция в отношении налогов и примененные Группой интерпретации с достаточной степенью вероятности могут быть

подтверждены, однако, существует риск того, что Группа понесет дополнительные расходы, если позиция руководства в отношении налогов и примененные Группой интерпретации законодательства будут оспорены налоговыми органами.

Влияние указанных выше обстоятельств не может быть оценено с достаточной степенью надежности, однако может быть значительным с точки зрения финансового положения и (или) хозяйственной деятельности Группы в целом.

Группа имеет прочие возможные обязательства в размере около 1,2% от выручки (31 декабря 2022 года: 1,1% от выручки) в связи с подверженностью налоговым рискам, отличным от маловероятных налоговых рисков, возникающим в результате некоторых операций. Эти риски являются оценками, возникающими в результате неопределенности в интерпретации применимого законодательства и соответствующих требований к документации. Руководство намерено решительно защищать позиции и интерпретации Группы, использовавшиеся при определении налогов, отраженных в данной консолидированной финансовой отчетности, если они будут оспорены налоговыми органами.

31. Операции со связанными сторонами

Стороны обычно считаются связанными, если они находятся под общим контролем, или одна из сторон имеет возможность контролировать другую сторону, или может оказывать значительное влияние на принимаемые ею решения по вопросам финансово-хозяйственной деятельности или осуществлять над ней совместный контроль. При рассмотрении взаимоотношений с каждой из возможных связанных сторон принимается во внимание экономическое содержание таких взаимоотношений, а не только их юридическая форма. Связанные стороны могут заключать сделки, которые не проводились бы между несвязанными сторонами, цены и прочие условия по таким сделкам могут не совпадать с ценами и прочими условиями сделок с несвязанными сторонами.

Связанные стороны Группы относятся к следующим категориям:

1. Основные косвенные (или непрямые, как указано ниже) акционеры Компании (Примечание 1);
2. Другие связанные стороны, находящиеся под контролем основных непрямых акционеров;
3. Члены Совета директоров Компании и прочий ключевой управленческий персонал Группы.

(а) Операции с ключевым управленческим персоналом

Вознаграждение ключевого управленческого персонала, отраженное по статье «Расходы на персонал», составило:

Тыс. руб.	2023	2022
КРАТКОСРОЧНЫЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ:		
Заработная плата и краткосрочные премии	461 371	395 924
Социальные взносы	23 170	24 781
Прочие краткосрочные платежи	-	58 968
Итого	484 541	479 673

Кроме того, члены Совета директоров Компании получили вознаграждение в размере 82 114 тыс. руб. за год, закончившийся 31 декабря 2023 года (2022 год: 67 051 тыс. руб.), которое включено в состав юридических и профессиональных расходов.

(b) Операции с прочими связанными сторонами

(i) Выручка

Тыс. руб.	Доход		Дебиторская задолженность	
	2023	2022	31 декабря 2023 года	31 декабря 2022 года
Оказание услуг	2 204	1 760	-	473
Итого	2 204	1 760	-	473

Вся непогашенная задолженность перед прочими связанными сторонами подлежит оплате денежными средствами в течение шести месяцев после отчетной даты. Ни один из остатков не является обеспеченным или обесцененным.

(ii) Расходы

Тыс. руб.	Расходы	
	2023	2022
Переменные расходы по аренде и расходы, связанные с краткосрочной арендой и по аренде активов с низкой стоимостью	84 622	33 265
Проценты, начисленные по обязательствам по аренде	119 629	127 593
Процентные расходы по кредитам и займам	-	56 100
Прочие услуги полученные	-	11 375
Итого	204 251	228 333

(iii) Аренда с другими связанными сторонами

Обязательства по аренде по соглашениям со связанными сторонами составили:

Тыс. руб.	31 декабря 2023 года	31 декабря 2022 года
Обязательства по аренде перед другими связанными сторонами, в том числе:	1 380 514	1 651 238
Текущие обязательства по аренде	536 736	444 160
Долгосрочные обязательства по аренде	843 778	1 207 078

Условия аренды с другими связанными сторонами таковы, что Группа платит арендную плату, которая включает возмещение всех операционных расходов, связанных с арендованными гипермаркетами и близлежащими арендованными площадями, а также определенный процент розничной выручки Группы от эксплуатации этих гипермаркетов.

32. Раскрытие информации о справедливой стоимости

Оценки справедливой стоимости анализируются и классифицируются по уровням в иерархии справедливой стоимости следующим образом:

1. Уровень 1: оценки по рыночным котировкам (некорректируемым) на активных рынках для идентичных активов или обязательств;
2. Уровень 2: полученные с помощью моделей оценки, в которых все используемые существенные исходные данные являются наблюдаемыми для актива или обязательства прямо (т. е., например, цена) или косвенно (т. е., например, производные от цены);
3. Уровень 3: оценки, не основанные на наблюдаемых рыночных данных (т.е. основанные на ненаблюдаемых исходных данных).

При отнесении финансовых инструментов к той или иной категории в иерархии справедливой стоимости руководство использует суждения. Если в оценке справедливой стоимости используются наблюдаемые данные, которые требуют значительной корректировки, то она относится к Уровню 3. Значимость используемых данных оценивается для всей совокупности оценки справедливой стоимости.

(а) Повторяющаяся оценка справедливой стоимости

Многочисленные оценки справедливой стоимости представляют собой оценки, требуемые или допускаемые стандартами бухгалтерского учета в консолидированном отчете о финансовом положении на конец каждого отчетного периода.

Инвестиционная недвижимость. Справедливая стоимость инвестиционной недвижимости обновляется Группой ежегодно 31 декабря на основании комбинации рыночного и доходного подходов. См. Примечание 13.

(b) Неповторяющаяся оценка справедливой стоимости

На 31 декабря 2023 года возмещаемая стоимость некоторых внеоборотных активов, протестированных на обесценение, была определена на основе расчета справедливой стоимости за вычетом затрат на выбытие. См. Примечание 14.

(c) Активы и обязательства, не оцениваемые по справедливой стоимости, но для которых делается раскрытие справедливой стоимости

Справедливая стоимость была определена Группой для первоначального признания финансовых активов и обязательств, которые впоследствии учитываются по амортизированной стоимости.

Справедливая стоимость финансовых активов и обязательств Группы, учитываемых по амортизированной стоимости, приблизительно равна их балансовой стоимости. Справедливая стоимость облигаций Группы, размещенных на Московской бирже, была определена на основе текущих рыночных

котировок (Уровень 1 иерархии справедливой стоимости). Справедливая стоимость прочих финансовых активов и обязательств Группы, учитываемых по амортизированной стоимости, относится к Уровню 2 иерархии справедливой стоимости.

В течение года, закончившегося 31 декабря 2023 года и 31 декабря 2022 года, изменений в иерархии справедливой стоимости и методах определения справедливой стоимости не произошло.

33. Основные положения учетной политики

Основные положения учетной политики, описанные ниже, применялись последовательно во всех отчетных периодах, представленных в настоящей консолидированной финансовой отчетности, и являются единообразными для всех предприятий Группы.

(а) Принципы консолидации

(i) Операции, исключаемые при консолидации

При подготовке консолидированной финансовой отчетности внутригрупповые остатки и операции, а также нереализованная прибыль, возникающая в результате операций внутри Группы, исключаются. Нереализованные убытки также взаимноисключаются, кроме случаев, когда затраты не могут быть возмещены.

Займы между компаниями Группы и соответствующие прибыли или убытки от курсовой разницы исключаются при консолидации. Однако, если ссуда предоставляется между предприятиями Группы, которые имеют разные функциональные валюты, прибыль или убыток от курсовой разницы не могут быть полностью исключены и признаются в консолидированной прибыли или убытке, за исключением случаев, когда ожидается, что заем будет погашен в обозримом будущем и таким образом составляет часть чистых инвестиций в зарубежные операции. В таком случае прибыль или убыток от курсовой разницы признается в прочем совокупном доходе.

(b) Иностранная валюта

(i) Операции и остатки в иностранной валюте

Денежные активы и обязательства пересчитываются в функциональную валюту каждого предприятия по официальному курсу Центрального Банка Российской Федерации (ЦБ РФ) на конец соответствующего отчетного периода. Положительные и отрицательные курсовые разницы от расчетов по операциям в иностранной валюте и от пересчета денежных активов и обязательств в функциональную валюту каждого предприятия по официальному обменному курсу ЦБ РФ на конец года, включая прибыли и убытки по курсовым разницам, относящиеся к кредитам и займам и денежным средствам и их эквивалентам, а также прочие прибыли или убытки от курсовых разниц признаются в составе прибыли или убытка отдельной статьей.

(ii) Зарубежные операции

Активы и обязательства пересчитываются в рубли по официальному курсу на отчетную дату. Доходы и расходы от зарубежных операций пересчитываются в рубли по официальным курсам на даты совершения операций.

Курсовые разницы признаются непосредственно в прочем совокупном доходе. С 1 января 2005 года, когда Группа стала применять МСФО, такие разницы признаются в резерве по пересчету иностранной валюты. Когда иностранная компания выбывает и контроль прекращается, совокупная сумма резерва пересчета, связанная с этой зарубежной компанией, переносится в прибыль или убыток как часть прибыли или убытка от выбытия. Если Группа продает только часть своей доли в дочерней компании, которая является иностранной компанией, сохраняя при этом контроль, соответствующая часть совокупной суммы перераспределяется на неконтролирующие доли.

(с) Финансовые инструменты**(i) Обесценение финансовых активов: оценочный резерв под ОКУ**

Группа оценивает на перспективной основе ОКУ по долговым инструментам, оцениваемым по АС. Группа оценивает ОКУ и признает чистые убытки от обесценения по финансовым активам на каждую отчетную дату. Оценка ОКУ отражает: (i) непредвзятую и взвешенную с учетом вероятности сумму, определенную путем оценки диапазона возможных результатов, (ii) временную стоимость денег и (iii) всю обоснованную и подтверждаемую информацию о прошлых событиях, текущих условиях и прогнозируемых будущих экономических условиях, доступную на отчетную дату без чрезмерных затрат и усилий.

Долговые инструменты, оцениваемые по АС, представляются в консолидированном отчете о финансовом положении за вычетом оценочного резерва под ОКУ.

Группа применяет упрощенный подход, предусмотренный в МСФО (IFRS) 9, к оценке ОКУ, при котором используется оценочный резерв под ОКУ за весь срок, для всей торговой дебиторской задолженности. Для прочих финансовых активов Группа применяет трехэтапную модель обесценения, основанную на изменениях кредитного качества с момента первоначального признания.

(ii) Финансовые обязательства – категории оценки

Все финансовые обязательства классифицируются как впоследствии оцениваемые по АС, кроме (i) финансовых обязательств, учитываемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток: эта классификация применяется к производным инструментам и другим финансовым обязательствам, обозначенным как таковые при первоначальном признании, и (ii) договоров финансовой гарантии и обязательств по предоставлению кредитов, если таковые имеются и (iii) финансовых обязательств, учитываемых по справедливой стоимости через прочий совокупный доход: эта классификация применяется к финансовым инструментам, учитываемым по справедливой стоимости (свопы).

(iii) Взаимозачет финансовых инструментов

Финансовые активы и обязательства взаимозачитываются и в консолидированном отчете о финансовом положении отражается чистая величина только в тех случаях, когда существует юридически установленное право произвести взаимозачет отраженных сумм, а также намерение либо произвести взаимозачет, либо одновременно реализовать актив и урегулировать обязательство. Рассматриваемое право на взаимозачет (а) не должно зависеть от возможных будущих событий и (б) должно иметь юридическую возможность осуществления при следующих обстоятельствах: (i) в ходе осуществления обычной финансово-хозяйственной деятельности, (ii) при невыполнении обязательства по платежам (события дефолта) и (iii) в случае несостоятельности или банкротства.

(iv) Капитализация затрат по кредитам и займам

Затраты по займам, привлеченным на общие и конкретные цели, непосредственно относимые к приобретению, строительству или производству актива, который не учитывается по справедливой стоимости и подготовка которого к использованию по назначению или для продажи обязательно требует значительного времени (квалифицируемые активы), входят в состав стоимости такого актива.

Дата начала капитализации наступает, когда (а) Группа несет расходы, связанные с квалифицируемым активом; (б) она несет затраты по займам; и (в) она предпринимает действия, необходимые для подготовки актива к использованию по назначению или к продаже.

Капитализация затрат по займам продолжается до даты, когда завершены практически все работы, необходимые для подготовки актива к использованию или к продаже.

Группа капитализирует затраты по кредитам и займам, которых можно было бы избежать, если бы она не произвела капитальные расходы по активам, отвечающим определенным требованиям. Капитализированные затраты по займам рассчитываются на основе средней стоимости финансирования Группы (средневзвешенные процентные расходы применяются к расходам на квалифицируемые активы) за исключением случаев, когда средства заимствованы для приобретения актива, отвечающего определенным требованиям. Если это происходит, капитализируются фактические затраты, понесенные по конкретным займам в течение периода, за вычетом любого инвестиционного дохода от временного инвестирования этих заемных средств.

(d) Операции с собственниками**(i) Обыкновенные акции / уставной капитал**

Обыкновенные акции классифицируются как капитал. Дополнительные затраты, непосредственно связанные с выпуском обыкновенных акций, признаются как уменьшение капитала за вычетом налоговых эффектов. Любое превышение справедливой стоимости полученного вознаграждения над номинальной стоимостью выпущенных акций отражается как добавочный капитал в составе собственного капитала.

(ii) Выплаты собственникам / вклады собственников

Дивиденды отражаются как обязательства и вычитаются из капитала в том периоде, в котором они были объявлены и утверждены. Дивиденды, объявленные после отчетной даты, но до утверждения консолидированной финансовой отчетности к выпуску, раскрываются в примечании «События после отчетной даты».

(е) Основные средства и незавершенное строительство**(i) Признание и оценка**

Объекты основных средств, за исключением земельных участков, отражаются по себестоимости за вычетом накопленных сумм амортизации и убытков от обесценения. Стоимость основных средств на 1 января 2005 года, дату перехода на МСФО, была определена на основе их справедливой стоимости на эту дату.

В себестоимость включаются все затраты, непосредственно связанные с приобретением соответствующего актива. В себестоимость активов, построенных собственными силами, включаются затраты на материалы, прямые затраты на оплату труда, все другие затраты, непосредственно связанные с приведением активов в рабочее состояние для использования их по назначению, затраты на демонтаж и перемещение активов и восстановление занимаемого ими участка, и капитализированные затраты по займам. Затраты на приобретение программного обеспечения, неразрывно связанного с функциональным назначением соответствующего оборудования, капитализируются в стоимости этого оборудования.

Любые суммы прибыли или убытка от выбытия объекта основных средств определяются посредством сравнения поступлений от его выбытия с его балансовой стоимостью и признаются в нетто-величине по строке «Прочие операционные доходы и расходы, нетто» в составе прибыли или убытка за период.

(ii) Амортизация

На землю и объекты незавершенного строительства амортизация не начисляется. Амортизация прочих объектов основных средств начинается с того момента, когда они установлены и готовы к использованию, или в отношении объектов, созданных хозяйственным способом, с того момента, когда их создание закончено и они готовы к использованию.

Амортизация признается в составе прибыли или убытка линейным методом в течение расчетного срока полезного использования каждой части объекта основных средств, поскольку это наиболее точно отражает ожидаемую структуру потребления будущих экономических выгод, встроенных в актив. Арендные активы амортизируются в течение более короткого срока аренды и срока их полезного использования, за исключением случаев, когда имеется достаточная уверенность в том, что Группа получит право собственности к концу срока аренды.

Ожидаемые сроки полезного использования существенных объектов основных средств в отчетном и сравнительном периодах были следующими:

- Здания – 50 лет;
- Машины и оборудование, вспомогательные объекты – 2–20 лет;
- Неотделимые улучшения арендованных активов – наименьшая из двух величин: срок полезного использования или срок аренды;
- Прочие основные средства – 2–10 лет.

Методы амортизации, сроки полезного использования и ликвидационная стоимость основных средств анализируются по состоянию на конец каждого отчетного года и корректируются в случае необходимости.

(f) Инвестиционная недвижимость

Инвестиционная недвижимость – это имущество, находящееся во владении Группы с целью получения арендных платежей или прироста стоимости капитала, или для того и другого, и при этом не занимаемое самой Группой. Объекты недвижимости, преимущественно занимаемые Группой и незначительная часть которых предоставляется в аренду третьим лицам, в основном, для повышения уровня обслуживания покупателей Группы, отражаются в составе основных средств.

Инвестиционная недвижимость, включая объекты незавершенного строительства, предназначенные для дальнейшего использования в качестве инвестиционной недвижимости, первоначально оценивается по себестоимости ее приобретения и впоследствии по справедливой стоимости с отражением всех ее изменений в составе прибыли или убытка в прочих операционных доходах и расходах. В случае если справедливая стоимость инвестиционной недвижимости в процессе строительства не может быть надежно определена, Группа оценивает такие объекты по себестоимости до возникновения возможности определения их справедливой стоимости с достаточной степенью надежности либо до момента завершения строительства, в зависимости от того, что наступает раньше.

Справедливая стоимость инвестиционной недвижимости – это сумма, на которую можно обменять это имущество при совершении обычной сделки, без вычета затрат по операции. Наилучшим подтверждением справедливой стоимости являются действующие цены на активном рынке для аналогичной недвижимости, имеющей такое же местоположение и состояние. Рыночная стоимость инвестиционной недвижимости Группы определяется на основе отчетов независимых оценщиков, обладающих признанной и соответствующей квалификацией, а также недавним опытом проведения оценки недвижимости той же категории и местонахождения, что и оцениваемый объект.

На момент начала использования самим владельцем активов, прежде относившихся к инвестиционной недвижимости, они переводятся в категорию основных средств, а их балансовая стоимость на дату перевода в другую категорию считается с данного момента условной первоначальной стоимостью этих активов для целей учета.

Заработанный арендный доход отражается в прибыли или убытке за год в составе выручки.

(g) Нематериальные активы**(i) Нематериальные активы**

Нематериальные активы, приобретенные Группой и имеющие определенный срок полезного использования, отражаются по фактической стоимости за вычетом накопленных сумм амортизации и убытков от обесценения. Нематериальные активы в основном включают капитализированные затраты на компьютерное программное обеспечение, патенты и лицензии. Приобретенное компьютерное программное обеспечение, лицензии и патенты капитализируются на основе затрат, понесенных с целью их приобретения и настройки для использования.

(ii) Последующие затраты

Последующие затраты капитализируются в стоимости конкретного актива только в том случае, если они увеличивают будущие экономические выгоды, заключенные в данном активе. Все прочие затраты, признаются в составе прибыли или убытков за период по мере возникновения.

(iii) Амортизация

Амортизационные отчисления рассчитываются на основе себестоимости актива за вычетом ликвидационной стоимости этого актива.

Применительно к нематериальным активам амортизация начисляется с момента готовности этих активов к использованию и признается в составе прибыли или убытков за период линейным методом на протяжении соответствующих сроков их полезного использования, поскольку именно такой метод наиболее точно отражает особенности ожидаемого потребления будущих экономических выгод, заключенных в соответствующих активах. Ожидаемые сроки полезного использования нематериальных активов в отчетном и сравнительном периодах были следующими:

- программное обеспечение – 1–7 лет;
- прочие нематериальные активы – 1–5 лет.

Методы амортизации, сроки полезного использования и ликвидационная стоимость анализируются по состоянию на конец каждого отчетного года и корректируются в случае необходимости.

(h) Аренда

В момент заключения договора Группа оценивает, является ли договор в целом или его отдельные компоненты договором аренды. Договор в целом или его отдельные компоненты являются договором аренды, если по этому договору передается право контролировать использование идентифицированного актива в течение определенного периода в обмен на возмещение. Для определения того, передает ли договор право контролировать использование идентифицированного актива, Группа оценивает следующее:

- предполагает ли договор использование идентифицированного актива – это может быть указано явно или косвенно; актив должен быть отличим с физической точки зрения; если поставщик имеет существенное право заменить актив в течение срока использования, то актив не идентифицирован;

- имеет ли Группа право на получение практически всех экономических выгод от использования идентифицированного актива в течение периода использования;
- имеет ли Группа право определять способ использования актива.

Группа имеет право определять способ использования актива, если у нее есть право определять, как и для какой цели актив используется в течение срока использования. В редких случаях, когда значимые решения о том, как и для какой цели используется актив, predetermined, Группа имеет право определять способ использования актива, если:

- Группа имеет право эксплуатировать актив; или
- Группа спроектировала актив таким образом, который predetermined, как и для какой цели будет использоваться данный актив.

Аренда признается в качестве актива в форме права пользования и соответствующего обязательства на дату, когда арендованный актив становится доступен для использования Группой. Каждый арендный платеж распределяется между погашением обязательства и финансовыми расходами. Финансовые расходы начисляются в течение срока аренды таким образом, чтобы обеспечить неизменную процентную ставку на непогашенный остаток обязательства на каждый период. Активы в форме права пользования амортизируются с использованием линейного метода в течение более короткого из двух сроков – срока полезного использования актива и срока аренды.

Сроки полезного использования активов в форме права пользования были следующими:

- торговые помещения – 3–17 лет;
- земельные участки – 2–47 лет;
- прочее – 1–5 лет.

На дату начала аренды обязательство по аренде оценивается по приведенной стоимости следующих арендных платежей:

- фиксированных платежей (включая по существу фиксированные платежи) за вычетом любых стимулирующих платежей по аренде к получению;
- переменных арендных платежей, которые зависят от индекса или ставки, первоначально оцениваемых с использованием индекса или ставки на дату начала аренды;
- сумм, которые, как ожидается, будут уплачены Группой по гарантиям ликвидационной стоимости;
- цены исполнения опциона на покупку, если имеется достаточная уверенность в том, что Группа исполнит этот опцион;
- выплаты штрафов за прекращение аренды, если срок аренды отражает потенциальное исполнение Группой опциона на прекращение аренды.

Следующие переменные платежи не включаются в расчет обязательства по аренде:

- платежи по договорам аренды земли, расчет которых зависит от кадастровой стоимости земельного участка и других коэффициентов, установленных постановлениями правительства;
- платежи за коммунальные и прочие услуги, определяемые по факту потребления;
- переменные арендные платежи, которые зависят от товарооборота.

Опционы на продление (или периоды времени после срока, определенного в условиях опционов на прекращение договоров) включаются в срок аренды только в том случае, если существует достаточная уверенность в том, что договор будет продлен (или не будет прекращен). Арендные платежи, подлежащие уплате в соответствии с опционами на продление, в отношении которых имеется достаточная степень уверенности в их исполнении, также включаются в оценку обязательства по аренде.

Арендные платежи дисконтируются с использованием процентной ставки, заложенной в договоре аренды. Если такая ставка не может быть легко определена, Группа использует ставку привлечения дополнительных заемных средств Группы, представляющую собой ставку, по которой Группа могла бы привлечь на аналогичный срок и при аналогичном обеспечении заемные средства, необходимые для получения актива со стоимостью, аналогичной стоимости актива в форме права пользования в аналогичных экономических условиях.

Первоначальная стоимость актива в форме права пользования включает следующее:

- величину первоначальной оценки обязательства по аренде;
- арендные платежи на дату начала аренды или до такой даты за вычетом полученных стимулирующих платежей по аренде;
- любые первоначальные прямые затраты.

Обязательства по аренде оцениваются с использованием метода эффективной процентной ставки. Балансовая стоимость обязательства переоценивается для отражения переоценки или модификации договоров аренды или для отражения пересмотренных по существу фиксированных арендных платежей. Она переоценивается при (i) изменении будущих арендных платежей в результате изменения индекса или ставки, или (ii) если Группа меняет свою оценку того, будет ли она использовать опцион на продление или прекращение договора, а (iii) также в случае модификации договора аренды, которая не учитывается в качестве отдельного договора аренды. Переоценка обязательства по аренде признается в качестве корректировки актива в форме права пользования, либо отражается в составе прибыли или убытка, если балансовая стоимость актива в форме права пользования уменьшается до нуля.

Платежи по краткосрочной аренде и аренде активов с низкой стоимостью признаются в качестве расхода линейным методом в составе прибыли или убытка. Краткосрочная аренда – это аренда со сроком аренды 12 месяцев или менее. К активам с низкой стоимостью относятся ИТ-оборудование и холодильное оборудование.

Некоторые договоры аренды содержат переменные условия оплаты, где платежи зависят от продаж в магазине. Переменные арендные платежи, которые зависят от продаж, отражаются в составе прибыли или убытка в том периоде, в котором возникает условие, при котором Группы возникает обязательство по таким платежам.

Группа представляет активы в форме права пользования и обязательства по аренде в отдельных строках консолидированного отчета о финансовом положении.

Арендные платежи, включая погашение суммы основного долга по аренде и выплаченных процентов по обязательствам по аренде, классифицируются в соответствии с платежами по другим финансовым обязательствам в консолидированном отчете о движении денежных средств.

Арендные платежи, которые не были включены в оценку обязательств по аренде (включая определенные переменные платежи, краткосрочную аренду и аренду активов с низкой стоимостью), отражаются как операционные денежные потоки.

(i) Запасы

Себестоимость товаров для перепродажи включает все затраты на приобретение (такие как: цена покупки, импортные пошлины и прочие невозмещаемые налоги, затраты на транспортировку, погрузку-разгрузку и прочие затраты, непосредственно относящиеся к приобретению товаров для перепродажи, за вычетом соответствующих торговых скидок, бонусов, полученных от поставщиков и прочих аналогичных статей), а также прочие затраты, такие как внутренняя обработка, упаковка и транспортировка, понесенные для того, чтобы обеспечить текущее местонахождение и состояние товаров, готовое к продаже.

Если товары для перепродажи предполагают переработку, как в случае продуктов питания собственного производства, их стоимость также включает затраты, непосредственно связанные с производством (например, прямые затраты на оплату труда, прямые расходы и работы по субподряду), а также систематически распределенные постоянные и переменные производственные накладные расходы, возникающие при переработке сырья в готовую продукцию для продажи.

Стоимость запасов основывается на принципе скользящей средневзвешенной стоимости.

(j) Обесценение нефинансовых активов

Балансовая стоимость нефинансовых активов Группы, кроме инвестиционной недвижимости и отложенных налоговых активов, анализируется на каждую отчетную дату для выявления признаков их возможного обесценения. При наличии таких признаков рассчитывается возмещаемая величина соответствующего актива.

Убытки от обесценения признаются, если балансовая стоимость актива или ЕГДС превышает его (ее) возмещаемую величину. Убытки от обесценения признаются в составе прибыли или убытков за период в составе прочих операционных доходов и расходов. Убытки от обесценения ЕГДС пропорционально относятся на уменьшение балансовой стоимости активов в составе этой ЕГДС (группы ЕГДС).

Суммы обесценения предыдущих периодов оцениваются по состоянию на каждую отчетную дату с целью выявления признаков того, что величину этого убытка следует уменьшить или его более не существует. Суммы, списанные на убытки от обесценения, восстанавливаются в том случае, если изменятся факторы оценки, использованные при расчете соответствующей возмещаемой величины. Убыток от обесценения восстанавливается только в пределах суммы, позволяющей восстановить стоимость активов до их балансовой стоимости, в которой они отражались (за вычетом накопленных сумм амортизации), если бы не был признан убыток от обесценения.

При проверке ЕГДС на предмет обесценения Группа выявляет все корпоративные активы, которые относятся к рассматриваемой ЕГДС. Если часть балансовой стоимости корпоративного актива может быть на разумной и последовательной основе отнесена к такой ЕГДС, Группа сравнивает балансовую стоимость единицы, включая часть балансовой стоимости корпоративного актива, отнесенную на ЕГДС, с ее возмещаемой суммой. Если корпоративный актив не может быть на разумной и последовательной основе отнесен к ЕГДС, Группа рассматривает такой корпоративный актив на предмет обесценения на индивидуальной основе.

(k) Вознаграждение работникам

(i) Краткосрочные вознаграждения работникам

Начисление заработной платы, взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации и Фонд социального страхования, оплачиваемого ежегодного отпуска и отпуска по болезни, премий, а также неденежных льгот (таких как услуги здравоохранения) проводится в том году, когда услуги, определяющие данные виды вознаграждения, были оказаны работниками Группы. У Группы нет юридических или вытекающих из сложившейся практики обязательств по выплате пенсий или аналогичных пособий помимо выплат в соответствии с установленной законом системой установленных взносов.

(ii) Долгосрочные вознаграждения работникам

Долгосрочные вознаграждения работникам представлены бонусами за выслугу лет. Долгосрочные вознаграждения работникам признаются расходами равномерно в тех периодах, в которых они были заработаны сотрудниками.

(l) Резервы

Резерв признается в том случае, если в результате какого-то события в прошлом у Группы возникло юридическое либо обусловленное сложившейся практикой обязательство, величину которого можно надежно оценить, и существует высокая вероятность того, что потребуется отток экономических выгод для урегулирования данного обязательства.

(m) Выручка

Выручка – это доход, возникающий в ходе обычной деятельности Группы. Выручка признается в размере цены сделки. Цена сделки представляет собой возмещение, право на которое Группа ожидает получить в обмен на передачу контроля над обещанными товарами или услугами покупателю, без учета сумм, получаемых от имени третьих сторон.

Выручка признается за вычетом скидок, возвратов и налога на добавленную стоимость.

(i) Выручка по договорам с покупателями

Выручка по договорам с покупателями представлена выручкой от реализации товаров для перепродажи, включая розничную выручку, и выручкой от реализации продуктов питания собственного производства. Основным источником продаж товарных запасов является выручка от розничной торговли.

Выручка от продажи товаров и продуктов питания собственного производства признается, когда контроль над товарами и продуктами переходит к покупателю, обычно для покупателей это происходит в магазине в момент продажи на кассе. Элемент финансирования отсутствует, так как оплата цены сделки производится немедленно.

В соответствии с российским законодательством о защите прав потребителей, покупатель имеет право на возврат товара в ряде категорий в течение 14 дней после покупки. Такие предполагаемые возвраты оцениваются на каждую отчетную дату. На базе накопленного опыта, Группа оценивает вероятность того, что в будущих периодах не произойдет значительного уменьшения признанной ранее суммы выручки в связи с возвратом товаров покупателями, как очень высокую.

Подарочные карты, выпущенные Группой, и начисленные покупателям бонусные баллы отражаются как обязательства по договорам с покупателями в составе торговой и прочей кредиторской задолженности при продаже, когда они предварительно оплачиваются покупателями до момента их погашения или истечения срока действия.

В отчетном периоде в гипермаркетах Группы реализовывалась программа лояльности, в рамках которой розничные покупатели могли накапливать бонусные баллы при покупке определенных товаров, что давало им право на скидку на будущие покупки в гипермаркетах. Также, время от времени Группа проводит кампании по стимулированию продаж, в рамках которых Группа предоставляет купоны покупателям, которые приобретают товары на общую сумму, превышающую заранее установленный уровень. Такие бонусные баллы и купоны представляют собой существенное право покупателей и создают отдельное обязательство к исполнению по поставке покупателям дополнительных товаров или товаров со скидкой. Общая цена сделки при первоначальной продаже распределяется на уровне портфеля между обязанностью к исполнению по первоначальной продаже товара и обязанностью по предоставлению дополнительных товаров в будущем на основе относительной цены отдельной продажи. Оценка относительной цены продажи, относимой к бонусным баллам, производится на основе ожидания относительно того, в каком объеме потребуется исполнение Группой обязанности по предоставлению бесплатных товаров или скидок на товары в будущем с учетом доли начисленных бонусных баллов, которые будут фактически использованы покупателями.

(ii) Доход от аренды

Группа сдает в аренду торговые помещения на условиях операционной аренды. Арендный доход от инвестиционной недвижимости отражается в прибыли или убытке за год линейным методом в течение срока аренды. В случаях, когда активы сдаются на условиях операционной аренды, арендные платежи к получению признаются как доход от аренды линейным методом в течение всего срока аренды. Стимулирующие платежи по аренде к уплате признаются неотъемлемой частью дохода от аренды.

(n) Себестоимость проданных товаров

Себестоимость проданных товаров включает в себя стоимость товаров для перепродажи и продуктов питания собственного производства, реализованных покупателям.

Группа получает различные виды бонусов от поставщиков товаров, в основном в виде оптовых скидок, комиссий за торговое место и встречных услуг поставщикам, связанных с совершенными закупками. Эти бонусы уменьшают стоимость товаров и учитываются как уменьшение себестоимости продаж по мере продажи соответствующих товаров.

Убытки от недостачи запасов отражаются в составе себестоимости проданных товаров.

(o) Финансовые доходы и расходы

В состав финансовых доходов включаются процентные доходы по выданным займам и банковским депозитам. Доход в виде процентов учитывается в прибыли или убытке с использованием метода эффективной процентной ставки.

В состав финансовых расходов включаются процентные расходы по кредитам и займам и обязательствам по аренде, а также суммы, отражающие высвобождение дисконта по резервам, при наличии такового. Затраты, связанные с привлечением заемных средств, которые не имеют непосредственного отношения к приобретению или производству квалифицируемого актива, признаются в составе прибылей или убытков за период с использованием метода эффективной ставки процента.

(p) Налог на прибыль

Налог на прибыль отражается в консолидированной финансовой отчетности в соответствии с требованиями законодательства, действующего или по существу вступившего на конец отчетного периода. Расходы (возмещение) по налогу на прибыль включают текущий и отложенный налоги и признаются в прибыли или убытке за год, если только они не должны быть отражены в составе прочего совокупного дохода либо непосредственно в капитале в связи с тем, что относятся к операциям, отражаемым также в составе прочего совокупного дохода либо непосредственно в капитале в том же или в каком-либо другом отчетном периоде.

При определении суммы текущего и отложенного налога Группа принимает во внимание влияние неопределенных налоговых позиций и возможность уплаты дополнительных налогов, штрафов и пеней за просрочку платежа. Группа считает, что начисленные налоговые обязательства являются адекватными для всех открытых налоговых периодов, основываясь на оценке многих факторов, включая интерпретацию налогового законодательства и предыдущий опыт. Эта оценка основана на предположениях и может включать ряд суждений о будущих событиях. Может появиться новая информация, которая заставит Группу изменить свое суждение относительно достаточности существующих налоговых обязательств; такие изменения налоговых обязательств повлияют на налоговые расходы в периоде, в котором будет принято такое решение.

(q) Прибыль на акцию

Прибыль на акцию рассчитывается путем деления прибыли или убытков, приходящихся на долю держателей обыкновенных акций Компании, на средневзвешенное количество обыкновенных акций, находившихся в обращении в течение года.

(r) Сегментная отчетность

Отчетность по операционным сегментам соответствует внутренней отчетности, предоставляемой руководителю, отвечающему за операционные решения. Руководитель, отвечающий за операционные решения, отвечает за распределение ресурсов и оценку результатов деятельности операционных сегментов. Операционные сегменты, выручка, результаты или активы которых составляют десять или более процентов от всех сегментов, отражаются отдельно.

(s) Налог на добавленную стоимость (НДС)

Входящий НДС в общем случае подлежит возмещению путем зачета против суммы НДС по реализации, когда право собственности на приобретенный товар переходит к Группе или по мере оказания услуг Группе. Налоговые органы допускают производить расчеты по НДС посредством взаимозачета. НДС с продаж и покупок, по которым расчеты не произведены на дату составления баланса (отложенный НДС), признается в консолидированном отчете о финансовом положении развернуто и раскрывается отдельно как актив или обязательство. При создании резерва под ОКУ убыток от обесценения отражается на полную сумму задолженности, включая НДС.

(t) Представление консолидированного отчета о движении денежных средств

Группа представляет сведения о движении денежных средств от операционной деятельности, используя прямой метод. Денежные потоки от инвестиционной деятельности и погашения суммы основного долга по аренде представляются без учета НДС. НДС, уплаченный поставщикам внеоборотных активов, НДС в составе поступлений от продажи внеоборотных активов и НДС в составе погашения основного долга по аренде отражаются по строке «НДС уплаченный» в составе денежных потоков от операционной деятельности.

(u) Новые положения бухгалтерского учета

Ряд новых стандартов вступают в силу для годовых периодов, начинающихся после 1 января 2024 года, и допускается досрочное применение; однако Группа не осуществляла досрочное применение новых стандартов или поправок к стандартам при подготовке данной консолидированной финансовой отчетности.

Соглашения о финансировании поставщиков (поправки к МСФО (IAS) 7 и МСФО (IFRS) 7)

Поправки вводят новую информацию, раскрываемую в отношении соглашений о финансировании поставщиков, которая помогает пользователям финансовой отчетности оценить влияние этих соглашений на обязательства и потоки денежных средств предприятия, а также на подверженность предприятия риску ликвидности. Поправки применяются к годовым периодам, начинающимся 1 января 2024 года или после этой даты.

Как указано в Примечаниях, Группа участвует в соглашениях о финансировании цепочки поставок, к которому будут применяться новые требования к раскрытию информации. Группа находится в процессе оценки влияния поправок, особенно в отношении сбора дополнительной информации, необходимой для удовлетворения новых требований к раскрытию информации.

Классификация обязательств как краткосрочных или долгосрочных и долгосрочных обязательств с ковенантами (поправки к МСФО (IAS) 1)

Поправки, выпущенные в 2020 и 2022 годах, направлены на разъяснение требований по определению того, является ли обязательство краткосрочным или долгосрочным, и требуют нового раскрытия информации по долгосрочным обязательствам, на которые распространяются будущие ковенанты.

Поправки применяются к годовым отчетным периодам, начинающимся 1 января 2024 года или после этой даты.

Группа находится в процессе оценки потенциального влияния поправок на классификацию этих обязательств и связанную с ними информацию.

Другие стандарты бухгалтерского учета

Ожидается, что следующие новые и измененные стандарты бухгалтерского учета не окажут существенного влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы.

- Обязательства по аренде при продаже с обратной арендой (поправки к МСФО (IFRS) 16)
- Ограничения конвертируемости валют (поправки к МСФО (IAS) 21).

34. События после отчетной даты

В марте 2024 года Группа разместила на Московской бирже необеспеченные облигации на сумму 3 500 000 тысяч руб. со ставкой купона 15,5% годовых и сроком погашения в марте 2034 года с возможностью досрочного погашения в марте 2027 года.

В апреле 2024 года Группа получила заявление об уходе от своего депозитарного банка. В настоящее время Группа прорабатывает все возможные сценарии, связанные с таким уходом.

Глоссарий

ESG (environmental, social, and corporate governance) – это совокупность характеристик управления компанией, при которых компания вовлекается в решение экологических, социальных и управленческих проблем.

ERP (система управления предприятием) – модульная программная система, предназначенная для интеграции основных функциональных областей бизнес-процессов компании в единую систему.

НАССР (система анализа рисков и критических контрольных точек) – систематический превентивный подход к обеспечению безопасности пищевых продуктов от биологических, химических и физических рисков в производственных процессах. НАССР включает специальные меры по снижению указанных рисков до приемлемого уровня.

LFL (от англ. Like-for-like) – метод сравнения показателей продаж текущего года с показателями продаж предыдущего года без учета органических причин роста, например открытия новых точек.

SKU (от англ. единица складского хранения) – номер, присваиваемый конкретному товару для определения цены, вида продукции и производителя.

Анализ сетевого трафика (NTA) – метод мониторинга доступности и активности сети для выявления аномалий, включая проблемы безопасности и эксплуатации, который используется в сети дискаунтеров «ДА!».

Бизнес-аналитика – включает в себя стратегии и технологии, используемые компаниями для анализа данных в ходе коммерческой деятельности. Технологии бизнес-аналитики обеспечивают исторический, текущий и прогностический взгляд на ведение бизнеса.

Высокопроизводительная база данных в памяти Analytical Appliance (HANA) – платформа данных in-memory, используемая в виде локального устройства или в облаке в распределительных центрах Компании.

Глобальная депозитарная расписка (ГДР) – банковский сертификат, выпущенный более чем в одной стране на акции иностранной компании.

Глобальная инициатива по безопасности пищевых продуктов (GFSI) – частная организация, созданная и управляемая международной торговой ассоциацией «Форум потребителей товаров» в соответствии с бельгийским законодательством в мае 2000 года. GFSI устанавливает требования к стандартам и схемам сертификации для производителей и фермерских хозяйств в целях обеспечения уверенности в предоставлении безопасности пищевых продуктов потребителям.

Заинтересованная сторона – любой человек, группа или сторона, заинтересованная в организации и результатах ее деятельности.

Корпоративная социальная ответственность – ответственное отношение к управлению воздействием компании на ее стейкхолдеров: клиентов, партнеров, инвесторов, поставщиков, общество, окружающую среду и т. д.

Логистика третьей стороны (3PL) – передача услуг по дистрибуции компании на аутсорсинг сторонним логистическим компаниям.

«Низкие цены каждый день» (EDLP) – стратегия ценообразования, обещающая потребителям стабильно низкую цену на товары вне зависимости от проведения специальных распродаж и акций.

Отношения с клиентами (CRM) – процесс управления взаимодействием с клиентами с использованием анализа данных для изучения больших объемов информации.

Планограмма – диаграмма, показывающая, как и где конкретные розничные товары должны быть размещены на полках или витринах для увеличения покупок покупателей.

Платформа точки продажи (POS-терминал) – система, позволяющая обрабатывать и регистрировать транзакции между компанией и ее потребителями в момент приобретения товаров и (или) услуг.

Предложение ценности для клиента (CVP) – маркетинговое заявление с перечнем преимуществ, которые получает потребитель при покупке определенного товара или услуги.

Программа «Альтернативные переходные процессы» (АТР) – универсальная программная система для моделирования переходных явлений электромагнитной, а также электромеханической природы, которая используется в сети дискаунтеров «ДА!».

Расширенное управление складом (SAP EWM) – ИТ-система для эффективного управления запасами на складе и обработки движения товаров, которая используется в распределительных центрах Компании.

Реальный располагаемый доход – доход после уплаты налогов и пособий, доступный домохозяйствам после корректировки на изменение цен.

Сервер приложений для прогнозирования в розничной торговле (RPAS) – конфигурируемая программная платформа для разработки приложений прогнозирования и планирования.

Система менеджмента качества (СМК) – формализованная система, которая документирует процессы, процедуры и обязанности для достижения политики и целей в области качества.

Система обнаружения угроз и реакция на конечных точках (EDR) – технология кибербезопасности в сети дискаунтеров «ДА!», которая постоянно контролирует «конечную точку» (например, мобильный телефон, ноутбук, устройства интернета вещей) для минимизации вредоносных киберугроз.

Система управления двором (YMS) – программное решение, предназначенное для мониторинга движения трейлеров во дворе и доке предприятия, распределительного центра или склада.

Система управления контентом (CMS) – компьютерное программное обеспечение, используемое для управления процессами создания и изменения цифрового контента.

Система управления перевозками (TMS) – программное обеспечение для планирования и физического перемещения товаров в цепочке поставок.

Системы управления складом (WMS) – набор политик и процессов, предназначенных для организации работы склада или распределительного центра и обеспечения эффективного функционирования и достижения поставленных целей.

Собственная торговая марка (СТМ) – бренд, принадлежащий не производителю или изготовителю, а ретейлеру, у которого товары под этим брендом изготавливаются контрактным производителем.

Средний чек – показатель, рассчитанный путем деления общей суммы продаж за вычетом НДС во всех магазинах в течение соответствующего года на количество чеков в этом году.

Торговая площадь – площадь внутри магазинов, используемая для продажи товаров, за исключением площадей, сдаваемых в аренду третьим лицам, площадей собственного производства, складских помещений и пространства между входом в магазин и кассовой линией.

Трафик – количество выданных чеков за отчетный период.

Управление кадровыми ресурсами – создание условий для профессионального и личностного развития сотрудников и обеспечения позитивной рабочей среды.

Управление цепочкой поставок (УЦП) – процесс предвидения спроса на продукцию и планирования ее материалов и компонентов, производства, маркетинга, распределения и продажи.

Чистая прибыль – сумма валового дохода компании плюс все отрицательные статьи дохода.

Аббревиатуры

AFSA – Управление финансовых услуг Астаны

CEO – генеральный директор

CRM – управление отношениями с клиентами

EBITDA – прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации

FCA – Управление по финансовому регулированию и надзору Великобритании

FMCG – товары повседневного спроса

HR – кадровые ресурсы

IPO – первичное публичное размещение акций

SG&A – коммерческие, общие и административные расходы

WMS – система управления складом

АКОРТ – Ассоциация компаний розничной торговли

ГДР – глобальная депозитарная расписка

ЗАО – Закрытое акционерное общество

ИТ – информационные технологии

Кв. – квартал года

КПЭ – ключевые показатели эффективности

м² – квадратный метр

МСФО – международные стандарты финансовой отчетности

НКО – некоммерческая организация

НКР – рейтинговое агентство Национальные кредитные рейтинги

ООО – общество с ограниченной ответственностью

ПАО – публичное акционерное общество

п. п. – процентный пункт

руб. – российский рубль

РЦ – распределительный центр

ТК РФ – Трудовой Кодекс Российской Федерации

тыс. – тысяча

ФГ – финансовый год

ФО – федеральный округ

Эксперт РА – рейтинговое агентство «Эксперт РА»

Контакты

Контактное лицо для инвесторов и представителей СМИ

Наталья Белявская

Руководитель отдела по работе с инвесторами

Тел.: +7 (495) 663-66-77, доб. 266

Эл. почта: Natalya.Belyavskaya@okmarket.ru

Тел.: +7 (495) 663-66-77, доб. 458

Эл. почта: Ekaterina.Nayda@okmarket.ru

Екатерина Найда

Руководитель корпоративного отдела

Марина Шагулина

Административный сотрудник в Люксембурге

Тел.: +352 (24) 52-70-84

Эл. почта: Marina.Shagulina@okeygroup.lu

Адреса

117534, Москва, ул. Кировоградская, 23А, корп. 1

195112, Санкт-Петербург, проспект Энергетиков, 4/1, корп. 1

Люксембург, L-2449, Люксембург, бульвар Рояль, 25С
(Luxembourg, L-2449 Luxembourg, Boulevard Royal, 25C)

okeygroup.lu

Депозитарий

«Банк оф Нью-Йорк Меллон» (Bank of New York Mellon)

США, 10286 Нью-Йорк, 101 Барклай стрит (U.S.A., 10286 New York, 101 Barclay Street)

bnymellon.com

Аудитор

«Мур Аудит С.А.» (Moore Audit S.A.)

Люксембург 3378, Ливанж, 5 рю де Тури
(Luxembourg 3378 Livange, 5 rue de Turi)

Тел.: +352 (26) 26-84-1

moore-global.com