

Пресс-релиз

15 августа 2023 г.

ГК «О'КЕЙ» ОБЪЯВЛЯЕТ ПОКАЗАТЕЛИ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ ЗА II КВАРТАЛ 2023 ГОДА

О'KEY Group S.A. (AIX, LSE, МосБиржа: ОKEY; «Группа» или «Компания»), одна из крупнейших продовольственных сетей в России, объявляет неаудированные операционные результаты за II квартал и первое полугодие 2023 года.

Все материалы, публикуемые Группой, доступны на ее веб-сайте по адресу www.okeygroup.lu.

Основные операционные показатели за II квартал 2023 года

- Чистая розничная выручка Группы¹ во II квартале 2023 года практически не изменилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, показав незначительный рост на 0,4% до 49,7 млрд рублей.
- Чистая розничная выручка гипермаркетов «О'КЕЙ» во II квартале 2023 года уменьшилась на 5,3% в годовом выражении до 33,5 млрд рублей в основном за счет снижения выручки сопоставимых магазинов (LFL) на 4,8%. Снижение было обусловлено преимущественно эффектом высокой базы II квартала 2022 года, когда продовольственная инфляция достигла пикового значения в 19,5%, в то время как во II квартале 2023 года мы наблюдали дефляцию на уровне 0,3%. Кроме того, во II квартале 2022 года временно изменились объем и структура потребления, впоследствии нормализовавшиеся в течение первого полугодия 2023 года.
- Общие онлайн-продажи «О'КЕЙ» во II квартале 2023 года увеличились на 34,4% в годовом выражении до 1,9 млрд рублей и составили 5,7% от чистой розничной выручки гипермаркетов.
- Чистая розничная выручка сети дискаунтеров «ДА!» во II квартале 2023 года увеличилась на 14,4% в годовом выражении до 16,2 млрд рублей. Рост произошел благодаря открытию новых магазинов и был частично нивелирован эффектом высокой базы II квартала 2022 года, когда сеть продемонстрировала рекордный рост чистой розничной выручки на 68,5%.
- Доля дискаунтеров «ДА!» в выручке Группы выросла во II квартале 2023 года на 4,0 п. п. в годовом выражении до 32,6%. Компания ожидает, что сегмент дискаунтеров останется быстрорастущим форматом Группы в 2023 году и в среднесрочной перспективе.

Основные операционные показатели за первое полугодие 2023 года

- Чистая розничная выручка Группы выросла на 1,7% в годовом выражении до 98,5 млрд рублей.
- Чистая розничная выручка сети гипермаркетов «О'КЕЙ» снизилась на 4,6% в годовом выражении до 68,1 млрд рублей.

¹ Здесь и далее показатели чистой розничной выручки, чистой розничной выручки сопоставимых магазинов (LFL) и среднего чека указаны без учета НДС.

- Общие онлайн-продажи «О'КЕЙ» выросли на 26,3% в годовом выражении до 3,8 млрд рублей и составили 5,6% от чистой розничной выручки «О'КЕЙ».
- Чистая розничная выручка сети дискаунтеров «ДА!» увеличилась на 19,2% в годовом выражении до 30,4 млрд рублей на фоне роста чистой розничной выручки сопоставимых магазинов на 3,1%, а также расширения сети.
- В первом полугодии 2023 года Группа открыла 11 новых магазинов «ДА!». По состоянию на 30 июня 2023 года сеть дискаунтеров «ДА!» под управлением Группы насчитывала 205 магазинов.

Операционные результаты Группы

Чистая розничная выручка Группы за II квартал и первое полугодие 2023 года

Чистая розничная выручка, млн руб (без НДС)	II кв. 2023	II кв. 2022	Изм. (%)	6М 2023	6М 2022	Изм. (%)
ГК «О'КЕЙ»	49 738	49 562	0,4%	98 463	96 814	1,7%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	33 548	35 414	(5,3%)	68 054	71 300	(4,6%)
Дискаунтеры «ДА!»	16 190	14 148	14,4%	30 409	25 514	19,2%

Динамика чистой розничной выручки Группы за II квартал и первое полугодие 2023 года

Чистая розничная выручка, %	II кв. 2023 к II кв. 2022			6М 2023 к 6М 2022		
	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек
ГК «О'КЕЙ»	0,4%	2,0%	(1,7%)	1,7%	3,4%	(1,6%)
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	(5,3%)	(5,8%)	0,5%	(4,6%)	(4,4%)	(0,1%)
Дискаунтеры «ДА!»	14,4%	13,1%	1,2%	19,2%	15,4%	3,3%

Динамика чистой розничной выручки сопоставимых магазинов Группы за II квартал и первое полугодие 2023 года

Чистая розничная выручка LFL, %	II кв. 2023 к II кв. 2022			6М 2023 к 6М 2022		
	Чистая розничная выручка LFL	Трафик LFL	Средний чек LFL	Чистая розничная выручка LFL	Трафик LFL	Средний чек LFL
ГК «О'КЕЙ»	(3,7%)	(4,1%)	0,4%	(3,2%)	(3,2%)	0,0%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	(4,8%)	(5,3%)	0,6%	(5,4%)	(5,1%)	(0,3%)
Дискаунтеры «ДА!»	(1,0%)	(2,3%)	1,3%	3,1%	(0,2%)	3,3%

Примечание: показатели сопоставимых магазинов (LFL) за II квартал 2023 года рассчитаны на основе данных 77 гипермаркетов «О'КЕЙ» и 162 магазина «ДА!».

Во II квартале 2023 года чистая розничная выручка Группы увеличилась на 0,4% в годовом выражении до 49 738 млн рублей, в основном за счет роста выручки дискаунтеров «ДА!» и онлайн-продаж «О'КЕЙ».

Чистая розничная выручка гипермаркетов «О'КЕЙ» во II квартале 2023 года сократилась на 5,3% в годовом выражении до 33 548 млн рублей. Это было обусловлено главным образом снижением чистой розничной выручки сопоставимых гипермаркетов «О'КЕЙ» на 4,8% в связи с эффектом высокой базы II квартала 2022 года. Во II квартале 2023 года Росстат зафиксировал продовольственную дефляцию в 0,3% по сравнению с инфляцией на уровне 19,5% во II квартале

2022 года. Кроме того, на II квартал 2022 года пришелся пик прошлогоднего спроса, поскольку в условиях быстрого изменения внешней среды потребители закупали впрок товары первой необходимости.

Учитывая стремление потребителей к экономии и рост спроса на более дешевые товары, «О'КЕЙ» продолжал развивать линейку товаров нижнего ценового сегмента под собственными торговыми марками. Во II квартале 2023 года доля СТМ в выручке «О'КЕЙ» выросла до 7,4%. Работа с ассортиментом и рациональный подход к промо-активности позволил Группе сохранить баланс между показателями выручки и операционной рентабельности в первом полугодии 2023 года. Также, во II квартале 2023 года «О'КЕЙ» запустил новую программу лояльности, которая предполагает многоуровневую систему скидок по «О'Карте» и полностью заменила прежнюю бонусную систему.

В рамках продолжающейся оптимизации портфеля недвижимости в первом полугодии 2023 года Группа закрыла три и открыла один гипермаркет «О'КЕЙ». Помимо этого, в нескольких гипермаркетах «О'КЕЙ» была проведена модернизация и оптимизация торговых площадей. В результате торговая площадь сети «О'КЕЙ» в первом полугодии 2023 года сократилась на 3,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Общие онлайн-продажи «О'КЕЙ» во II квартале 2023 года увеличились на 34,4% в годовом выражении до 1 918 млн рублей. Доля онлайн-продаж в чистой розничной выручке «О'КЕЙ» выросла на 1,7 п. п. в годовом выражении и составила 5,7%. Во II квартале 2023 года Компания открыла пять новых пунктов доставки из интернет-магазина и выдачи онлайн-заказов в гипермаркетах «О'КЕЙ» в Сочи и Краснодаре.

Чистая розничная выручка сети дискаунтеров «ДА!» во II квартале 2023 года увеличилась на 14,4% год-к-году до 16 190 млн рублей, на базе одного из самых высоких в отрасли темпов роста выручки, который дискаунтеры «ДА!» демонстрировали на протяжении ряда лет. Чистая розничная выручка сопоставимых дискаунтеров (LFL) «ДА!» во II квартале 2023 года уменьшилась на 1,0% с высокой базы во II квартале 2022 года, когда LFL выручка «ДА!» выросла на рекордные 37,1%.

Во II квартале 2023 года сеть дискаунтеров «ДА!» продолжала работать над улучшением ассортимента товаров нижнего ценового сегмента для удовлетворения покупательского спроса на продукты с лучшим соотношением цены и качества.

Доля дискаунтеров «ДА!» в выручке Группы увеличилась во II квартале 2023 года на 4,0 п. п. в годовом выражении до 32,6%. Компания ожидает, что сегмент дискаунтеров останется одним из основных факторов ее роста.

Количество магазинов и торговые площади Группы в первом полугодии 2023 года

Магазины и торговая площадь	6М 2023	6М 2022	Чистое изменение	Изм. (%)
Количество магазинов, на конец периода	282	243	39	16,0%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	77	79	(2)	(2,5%)
Дискаунтеры «ДА!»	205	164	41	25,0%
Общая торговая площадь (кв. м), на конец периода	648 597	638 638	9 959	1,6%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	510 768	527 922	(17 154)	(3,2%)
Дискаунтеры «ДА!»	137 829	110 716	27 113	24,5%

В первом полугодии 2023 года Группа закрыла три и открыла один гипермаркет «О'КЕЙ» в рамках пересмотра и оптимизации портфеля недвижимости. Помимо этого, в трех гипермаркетах «О'КЕЙ» была проведена модернизация и оптимизация торговых площадей.

В первом полугодии 2023 года Группа также открыла 11 дискаунтеров «ДА!» (чистый показатель с учетом закрытий).

За первые шесть месяцев 2023 года общее число магазинов Группы по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 39 (чистый показатель с учетом закрытий), при этом рост торговой площади составил 9 959 кв. м.

По состоянию на 30 июня 2023 года под управлением Группы находились 282 магазина, в том числе 77 гипермаркетов «О'КЕЙ» и 205 дискаунтеров «ДА!», общей торговой площадью 648 597 кв. м.

Для получения дополнительной информации обращайтесь:

Наталья Белявская

Руководитель направления по связям с инвесторами

+7 495 663 66 77 доб. 266

Natalya.Belyavskaya@okmarket.ru

www.okeygroup.lu

О КОМПАНИИ

ГК «О'КЕЙ» (AIX, LSE, МосБиржа: OKEY) по состоянию на 30 июня 2023 года управляла 282 магазинами в России (77 гипермаркетами под брендом «О'КЕЙ» и 205 дискаунтерами «ДА!») общей торговой площадью 648 597 кв.м. Группа открыла свой первый гипермаркет в 2002 году в Санкт-Петербурге и с тех пор демонстрирует уверенный рост. «О'КЕЙ» первой из российских розничных сетей по торговле продуктами питания запустила и активно развивает онлайн-продажи на базе гипермаркетов для доставки товаров на дом. Компанией организован 31 пункт сборки и выдачи онлайн-заказов в гипермаркетах «О'КЕЙ»: 9 в Москве, 17 в Санкт-Петербурге, 1 в Сочи и 4 в Краснодаре.

В 2015 году Группа запустила сеть дискаунтеров «ДА!». Группа управляет пятью распределительными центрами на территории России: тремя в Москве и двумя в Санкт-Петербурге. В Группе работает 21 900 сотрудников.

В 2022 году выручка Группы достигла 202,2 миллиарда рублей, а EBITDA — 17,0 миллиардов рублей. Акционерная структура ГК «О'КЕЙ»: NISEMAX Co Ltd — 49,11%, GSU Ltd — 34,14%, прочие акционеры и акции в свободном обращении — 16,75%.

ЗАЯВЛЕНИЯ ПРОГНОЗНОГО ХАРАКТЕРА

Настоящие материалы содержат ряд заявлений в отношении будущих событий и ожидаемых результатов, которые представляют собой заявления прогнозного характера. Эти заявления, как правило, содержат такие слова, как «ожидается» и «предполагается», а также слова аналогичного значения. Любое заявление, содержащееся в данных материалах и не являющееся констатацией исторического факта, является заявлением прогнозного характера, сопряженным с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и прочими факторами, которые могут привести к тому, что наши фактические результаты, показатели или достижения будут существенно отличаться от любых будущих результатов, показателей или достижений, заявленных или подразумеваемых в рамках таких прогнозных заявлений.

Ни один из прогнозов, ожидаемых результатов, оценок или перспективных расчетов, содержащихся в данном материале, не следует воспринимать как прогноз или обещание, равно как указание, обеспечение или гарантию того, что предпосылки, на основании которых такие прогнозы, ожидаемые результаты, оценки или перспективные расчеты были подготовлены, являются корректными, исчерпывающими или, в случае предпосылок, полностью изложенными в данном материале. Мы не берем на себя обязательств по корректировке заявлений прогнозного характера, содержащихся в настоящем документе, для отражения фактических результатов либо изменений в предпосылках или факторах, влияющих на данные заявления.