

Чистая розничная выручка ГК «О'Кей» увеличилась на 9,3%, выручка сети дискаунтеров «ДА!» выросла на 57,6% в I квартале 2022 года

Основные операционные показатели за I квартал 2022 года

O'KEY Group S.A. (LSE, МосБиржа: OKEY; «Группа» или «Компания»), одна из крупнейших продовольственных сетей в России, объявляет неаудированные операционные результаты за I квартал 2022 года.

RUB 47,3 млрд

Чистая розничная выручка Группы увеличилась на 9,3% г-к-г

RUB 35,9 млрд

Чистая розничная выручка «О'КЕЙ» почти не изменилась на фоне закрытия 3 магазинов в 1 кв

RUB 11,4 млрд

Чистая розничная выручка дискаунтеров выросла на 57,6% г-к-г за счет роста LFL выручки и расширения сети

RUB 1,6 млрд

Общие онлайн продажи выросли на 64,5% г-к-г

4,5%

Достигла доля общих онлайн продаж в выручке «О'КЕЙ»

+33,0% г-к-г

Рост LFL выручки дискаунтеров «ДА!»

232 магазина

Находилось под управлением Группы на 31.03.2022: 75 гипермаркетов «О'КЕЙ» и 157 дискаунтеров «ДА!»

-3 магазина

Закрылось магазинов «О'КЕЙ» в 1 кв 2022 г: 2 в Саратове и 1 в Москве

+5 магазинов

Дискаунтеров «ДА!» открылось в 1 кв 2022 г

Ключевые события после отчетной даты

- Текущая геополитическая ситуация и волатильность рынка, обусловленные глобальной экономической конъюнктурой, валютными и фондовыми рынками, а также существенными колебаниями валютных курсов, оказывают влияние на все сектора экономики. Мы тщательно анализируем возможное влияние меняющихся макроэкономических условий и изменений на розничном рынке на финансовые и операционные результаты ГК «О'КЕЙ» в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Группа на протяжении многих лет активно сотрудничает с российскими производителями: около 80% закупок Компании приходится на продукцию отечественного производства. Это особенно актуально с точки зрения развития собственных брендов «О'КЕЙ» и «ДА!». Компания также участвует в программах поддержки местных производителей и принимает участие в региональных и национальных инициативах в области качества, особенно в ключевых для себя Северо-Западном и Центральном регионах России.

С марта 2022 года Компания пересматривает цепочку поставок там, где это необходимо, чтобы обеспечить бесперебойность процессов и удовлетворить спрос наших клиентов. Компания работает над перенаправлением некоторых логистических маршрутов, оптимизацией логистических затрат, эффективным управлением запасами и обеспечением полной доступности товаров на полке для своих сетей гипермаркетов и дискаунтеров, а также онлайн.

Несмотря на текущую ситуацию, мы прилагаем все усилия чтобы по-прежнему предоставлять нашим клиентам лучшее ценовое предложение и безупречный сервис. Мы также продолжаем реализовывать нашу стратегию и достигать намеченных целей. Наша хорошо сбалансированная бизнес-модель и эффективная система корпоративного управления позволяют нам даже в условиях повышенной волатильности рынка действовать на благо наших клиентов, поставщиков, сотрудников, инвесторов и других заинтересованных сторон.

- В апреле 2022 года Группа открыла четыре новых гипермаркета под брендом «О'КЕЙ» в Московской области на месте магазинов, приобретенных у X5 Group. По итогам расширения число магазинов «О'КЕЙ» в Центральном федеральном округе достигло 24, из которых 17 расположены в Московском регионе.

Полный текст сообщения представлен по ссылке <https://okeygroup.ru/press-center/press-releases/2022/1800/>.

- В апреле 2022 года Компания открыла четыре новых дискаунтера «ДА!» в ЦФО России.

Чистая розничная выручка Группы в I кв. 2022 года

Млн руб. (без НДС)	1 кв 2022	1 кв 2021	Δ г-к-г, %
Группа «О'КЕЙ»	47 252	43 232	9,3%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	35 886	36 019	(0,4%)
Дискаунтеры ДА!	11 366	7 214	57,6%

Динамика чистой розничной выручки Группы в I кв. 2022 года

Чистая розничная выручка, %	1 кв 2022 к 1 кв 2021, %		
	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек
Группа «О'КЕЙ»	9,3%	3,7%	5,4%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	(0,4%)	(10,4%)	11,2%
Дискаунтеры ДА!	57,6%	40,7%	11,7%

Динамика чистой розничной выручки LFL Группы в I кв. 2022 года

LFL чистая розничная выручка, %	1 кв 2022 к 1 кв 2021, %		
	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек
Группа «О'КЕЙ»	5,6%	(1,7%)	7,4%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	0,1%	(9,3%)	10,4%
Дискаунтеры ДА!	33,0%	18,2%	12,6%

Примечание: показатели сопоставимых магазинов (LFL) за 1 кв 2022 г рассчитаны на основе данных 74 гипермаркетов «О'КЕЙ» и 117 магазинов «ДА!».

Магазины и торговые площади Группы в I кв. 2022 года

Магазины и торговая площадь	1 кв 2022	1 кв 2021	Чистое изменение	Изменение, %
Количество магазинов, на конец периода	232	195	37	19,0%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	75	77	(2)	(2,6%)
Дискаунтеры ДА!	157	118	39	33,1%
Общая торговая площадь (кв. м), на конец периода	619 068	599 536	19 532	3,3%
Гипермаркеты «О'КЕЙ»	512 994	519 369	(6 375)	(1,2%)
Дискаунтеры ДА!	106 074	80 167	25 907	32,3%

Чистая розничная выручка ГК «О'КЕЙ»

Чистая розничная выручка Группы в годовом выражении выросла на 9,3% до 47 252 млн рублей в I квартале 2022 года в основном за счет увеличения

выручки сопоставимых магазинов (LFL) на 5,6%, а также благодаря росту числа дискаунтеров и сильной динамике онлайн-продаж.

Операционные результаты гипермаркетов «О'КЕЙ» и онлайн

Чистая розничная выручка гипермаркетов «О'КЕЙ» сократилась в I квартале 2022 года на 0,4% в годовом выражении до 35886 млн рублей, что преимущественно было связано с закрытием в отчетном периоде трех магазинов «О'КЕЙ».

Чистая розничная выручка сопоставимых магазинов (LFL) «О'КЕЙ» практически не изменилась, показав рост на 0,1% в годовом исчислении.

В январе и феврале 2022 года наблюдался относительно слабый покупательский трафик в торговых центрах на фоне ограничений, связанных с пандемией. В марте 2022 года, ввиду нестабильной геополитической и экономической обстановки, Компания существенно ограничила промо-активность в гипермаркетах, чтобы гарантировать достаточный уровень запасов и обеспечить полную доступность товаров на полках. Рост среднего чека в

отчетном периоде был поддержан числом наименований в чеке и снижением промо-акций в «О'КЕЙ» в марте. Однако это было частично компенсировано изменениями продуктовой структуры среднего чека, поскольку покупатели запасались в основном базовыми товарами первой необходимости, такими как сахар, крупы, а также консервами и непродовольственными товарами.

Общие онлайн-продажи с учетом собственного и внешнего сервисов доставки выросли на 64,5% в годовом сопоставлении до 1619 млн рублей. В I квартале 2022 года доля общих онлайн-продаж в чистой розничной выручке «О'КЕЙ» увеличилась на 1,8 п. п. в годовом выражении и составила 4,5% по сравнению с 2,7% годом ранее.

Операционные результаты дискаунтеров «ДА!»

Дискаунтеры «ДА!» продемонстрировали рост чистой розничной выручки в I квартале на 57,6% в годовом выражении до 11366 млн рублей благодаря увеличению LFL-выручки на 33,0% и расширению торговых площадей на 32,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. LFL-выручка выросла за счет повышения узнаваемости бренда и

лояльности покупателей, отмены коронавирусных ограничений, а также ажиотажного спроса в марте, особенно на бакалею, консервы и непродовольственные товары.

Доля дискаунтеров в выручке Группы выросла на 7,4 п. п. в годовом выражении до 24,1%. Компания ожидает, что дискаунтеры «ДА!» останутся одним из основных факторов роста выручки и прибыли Группы.

Программа развития магазинов ГК «О'КЕЙ»

В рамках регулярного пересмотра и оптимизации портфеля недвижимости в I квартале 2022 года Группа закрыла два магазина «О'КЕЙ» в Саратове и один супермаркет «О'КЕЙ» в Москве. В I квартале 2022 года Группа открыла пять новых дискаунтеров «ДА!».

По состоянию на 31 марта 2022 года под управлением Группы находились 75 гипермаркетов «О'КЕЙ» и 157 дискаунтеров «ДА!» с общей торговой площадью 619 068 кв. м.

В апреле 2022 года ГК «О'КЕЙ» открыла четыре гипермаркета в Московской области на месте объектов, ранее приобретенных у X5 Group, укрепив свое присутствие в Центральной России. Таким образом, Группа увеличила число объектов в ЦФО до 24 магазинов «О'КЕЙ», из которых 17 расположены в Москве и Московской области. Группа также управляет 26 гипермаркетами «О'КЕЙ» в Северо-Западном регионе, включая 24 магазина в Санкт-Петербурге. Еще 11 гипермаркетов «О'КЕЙ» расположены на юге России, а 18 магазинов работают на востоке страны.

В апреле 2022 года Группа открыла также четыре новых дискаунтера «ДА!» в Центральной России.

**Для получения
дополнительной
информации
обращайтесь:**

Для инвесторов

Наталья Белявская

Руководитель направления
по связям с инвесторами

+7 495 663 66 77 доб. 266

Natalya.Belyavskaya@okmarket.ru

www.okeygroup.lu

Для СМИ

Алла Головатенко

Руководитель направления
по связям с общественностью

+7 495 663 66 77 доб. 496

alla.golovatenko@okmarket.ru

www.okeygroup.lu

О КОМПАНИИ

На 31 марта 2022 года в Группу входило 232 магазина в России (75 гипермаркетов и 157 дискаунтеров) общей торговой площадью 619 068 кв.м. Группа открыла свой первый гипермаркет в 2002 году в Санкт-Петербурге и с тех пор демонстрирует уверенный рост. «О'КЕЙ» первой из российских розничных сетей по торговле продуктами питания запустила и активно развивает онлайн-продажи на базе гипермаркетов в Москве и Санкт-Петербурге для доставки товаров на дом. Группой организованы семь пунктов выдачи онлайн-заказов в Москве и еще шесть в Санкт-Петербурге.

В 2015 году Группа запустила сеть дискаунтеров «ДА!». Группа управляет пятью распределительными центрами на территории России: тремя в Москве и двумя в Санкт-Петербурге. В Группе работает более 20 000 сотрудников.

В 2021 году выручка Группы достигла 187,1 миллиарда рублей, а EBITDA — 15,5 миллиарда рублей. Акционерная структура ГК «О'КЕЙ»: NISEMAX Co Ltd — 43,20%, GSU Ltd — 30,03%, акции в свободном обращении — 26,77%.

ЗАЯВЛЕНИЯ ПРОГНОЗНОГО ХАРАКТЕРА

Настоящие материалы содержат ряд заявлений в отношении будущих событий и ожидаемых результатов, которые представляют собой заявления прогнозного характера. Эти заявления, как правило, содержат такие слова, как «ожидается» и «предполагается», а также слова аналогичного значения. Любое заявление, содержащееся в данных материалах и не являющееся констатацией исторического факта, является заявлением прогнозного характера, сопряженным с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и прочими факторами, которые могут привести к тому, что наши фактические результаты, показатели или достижения будут существенно отличаться от любых будущих результатов, показателей или достижений, заявленных или подразумеваемых в рамках таких прогнозных заявлений.

Ни один из прогнозов, ожидаемых результатов, оценок или перспективных расчетов, содержащихся в данном материале, не следует воспринимать как прогноз или обещание, равно как указание, обеспечение или гарантию того, что предпосылки, на основании которых такие прогнозы, ожидаемые результаты, оценки или перспективные расчеты были подготовлены, являются корректными, исчерпывающими или, в случае предпосылок, полностью изложенными в данном материале. Мы не берем на себя обязательств по корректировке заявлений прогнозного характера, содержащихся в настоящем документе, для отражения фактических результатов либо изменений в предпосылках или факторах, влияющих на данные заявления.